



# ALDI SÜD GRUPPE DATEN UND FAKTEN

rund **1960**  
Filialen

mehr als **50.600**  
Mitarbeiter  
(inkl. 4350  
Auszubildende)

Käuferreich-  
weite 2020: rund  
**83 %\***



## ALDI SÜD Deutschland

- Filialnetz mit rund 1960 Filialen in West- und Süddeutschland
- Gleichordnungskonzern bestehend aus eigenständig operierenden Regionalgesellschaften, jeweils Verantwortung für ca. 50 bis 100 Filialen sowie einer Immobiliengesellschaft
- Nationale Servicegesellschaft mit Sitz in Mülheim a. d. Ruhr
- Zwei unternehmenseigene Röstereien in Mülheim a. d. Ruhr und Ketsch (NewCoffee GmbH & Co. oHG)

LAND	FILIALEN	MITARBEITER
Deutschland	1960	> 50.600
Österreich	520	> 12.000
Schweiz	220	> 3800
Slowenien	90	> 1800
Ungarn	150	> 4100
USA	2100	> 42.300
UK	920	> 39.400
Irland	150	> 4700
Australien	570	> 13.300
Italien	120	> 2000
China	16	> 400

**1913**

Gründung des Familienunternehmens in Essen durch Karl Albrecht (Handel mit Backwaren)

**1961**

Gründung der beiden Unternehmensgruppen ALDI SÜD und ALDI Nord durch Karl und Theo Albrecht

**2021**

Die Unternehmensgruppe ALDI SÜD ist weltweit in elf Ländern vertreten

\*GfK Fast-Track Dezember 2020

Sortiment



ca. **1650 Basisartikel**  
(mehr als 90 % Anteil Eigenmarken am Sortiment)



ca. **130 Aktionsartikel**  
pro Woche aus verschiedenen  
Themenwelten



ca. **180 Produkte**, die Fairtrade-  
zertifiziert sind bzw. aus dem Fairtrade  
Sourcing-Programm für Kakao stammen  
(inkl. Saison- oder Aktionsartikel)



jährlich tragen ca. **150  
Produkte** das staatliche Siegel  
für nachhaltige Textilien



ca. **450 Bio-Artikel**  
(inkl. Test-, Saison- oder Aktionsartikel)



Einer der **größten Wein-  
händler** Deutschlands



ca. **500 Artikel** in über 300 Sorten mit dem  
V-Label vegan und der Veganblume ausgezeichnet  
(inkl. Test-, Saison- oder Aktionsartikel)



**Zehn ALDI Services** mit  
verschiedenen Produkten  
und Leistungen online

Eine Auswahl unserer Eigenmarken



# Nachhaltigkeit bei ALDI SÜD



- Als international agierendes Unternehmen übernehmen wir Verantwortung für unsere Kunden und Mitarbeiter, für Natur und Umwelt sowie für die Gesellschaft – dazu berücksichtigen wir bei unserem täglichen Handeln neben wirtschaftlichen sowohl ökologische als auch soziale Ziele.
- Unsere unternehmenseigenen Corporate-Responsibility-Grundsätze dienen uns und unseren Geschäftspartnern als fester Handlungsrahmen.

## Fünf Handlungsfelder für eine verantwortliche Unternehmensführung



1

**Kunden:** Angebot an qualitativ hochwertigen Produkten zum besten Preis unter Berücksichtigung sozialer und ökologischer Aspekte



2

**Lieferkette:** Berücksichtigung sozialer und ökologischer Standards entlang der gesamten Lieferkette durch eine enge Zusammenarbeit mit Lieferanten und externen Partnern



3

**Mitarbeiter:** Steigerung der Motivation unserer Mitarbeiter und Bindung an das Unternehmen durch attraktive Angebote und Arbeitsbedingungen



4

**Gesellschaft:** Schaffung einer positiven gesellschaftlichen Wirkung durch nationale und regionale Projekte in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Soziales



5

**Umwelt:** Optimierung täglicher Betriebsabläufe und -prozesse zur Schonung von Natur und Umwelt

### Besondere Fakten – ALDI SÜD Deutschland



Erster klimaneutral handelnder Lebensmitteleinzelhändler



Recyclingquote für Karton, Papier, PET, Kunststoffolie: nahezu 100 %



Unbefristete Verträge für 98 % der Mitarbeiter (2020)



Mehr als 1330 ALDI SÜD Filialen mit eigener Fotovoltaikanlage



Insgesamt rund 9000 Tonnen Zucker und Salz in Produktrezepturen eingespart (2020)



Lebensmittelspenden an lokale Tafeln durch nahezu alle Filialen



Mehr als 380 Elektrotankstellen



Einsparung von jährlich rund 170 Tonnen Plastik durch den Verzicht auf zusätzliche Deckel bei Joghurtbechern und Kaffeedinks



Rund 10,8 Mio. € Spendenvolumen für gesellschaftliches Engagement (2020)