

#HALTUNGSWECHSEL – UNSERE TIERWOHLSTRATEGIE.



Gutes für alle.

Mit dem #Haltungswechsel leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung der Nutztierhaltung in Deutschland. Wir sorgen so für mehr Tierwohl in der gesamten Wertschöpfungskette.

UNSER ZIEL FÜR DEN
#HALTUNGSWECHSEL
BIS 2030



100%

Frischfleisch, Trinkmilch und gekühlte Fleisch- und Wurstwaren werden aus den **Haltungsformen 3, 4 und 5** stammen.¹

Über **33%** unserer **gekühlten Fleisch- und Wurstwaren**² stammen bereits heute und damit **zwei Jahre früher** als geplant aus den **Haltungsformen 3, 4 und 5**. ✓

All unsere konventionellen Schweinefrischfleischprodukte³ entsprechen dem **5-D-Prinzip**: Die Tiere werden in Deutschland geboren, aufgezogen, gemästet, geschlachtet und verarbeitet.

100% unserer **Eigenmarken-Trinkmilch**, unseres **Rindfrischfleischs**⁶ und unseres **Putenfrischfleischs**⁷ stammen bereits aus den **Haltungsformen 3, 4 und 5**.



VORBILD FÜR DIE BRANCHE

Ab Januar 2026 bieten wir **kein Frischfleisch mehr aus Haltungsform 1** an.⁴



Wir verzichten bereits vollständig auf Haltungs-

form 1 bei **gekühlten Fleisch- und Wurstwaren**.²

Über **90%** des **Frischfleischs**⁵ bei ALDI SÜD stammen bereits aus **deutscher Landwirtschaft**.

50% des **Frischfleischs**⁴ stammen bereits aus den **Haltungsformen 3, 4 und 5**.



- ✓ Mehr Platz
- ✓ Frischluft oder Auslauf
- ✓ Mehr Stallkomfort / Einstreu- oder Beschäftigungsmaterial



Für mehr Tierwohl bauen wir unser Angebot an **bio** und **NUR NUR NATUR** Fleisch und Milchprodukten stetig aus. Wir sind bereits Bio-Frischfleisch- und Bio-Wurstwaren-Händler Nr.1.⁸



Mehr zum
Thema Tierwohl
bei ALDI SÜD

Mehr Infos unter: aldi-sued.de/haltungswechsel

¹ Bezogen auf den Umsatz (Durchschnitt ALDI Nord & ALDI SÜD) in Deutschland mit a) Frischfleisch der größten Nutztiergruppen Rind, Schwein, Hähnchen und Pute; ausgenommen Markenartikel und (internationale) Spezialitäten; mit b) Trinkmilch der Eigenmarken bzw. mit c) unseren Eigenmarken aus den Bereichen gekühlte Fleisch-, Wurst- und Schinkenwaren sowie Frikadellen der größten Nutztiergruppen Rind, Schwein, Hähnchen und Pute; ausgenommen sind (internationale) Spezialitäten sowie Convenience- und Fertiggerichte.

² Bezogen auf den Umsatz bei ALDI SÜD in Deutschland mit unseren Eigenmarken aus den Bereichen gekühlte Fleisch-, Wurst- und Schinkenwaren sowie Frikadellen der größten Nutztiergruppen Rind, Schwein, Hähnchen und Pute; ausgenommen sind internationale Spezialitäten sowie Convenience- und Fertiggerichte

³ Ausgenommen sind (internationale) Spezialitäten und Filet.

⁴ Bezogen auf den Umsatz bei ALDI SÜD in Deutschland mit Frischfleisch der größten Nutztiergruppen Rind, Schwein, Hähnchen und Pute; ausgenommen Markenartikel und (internationale) Spezialitäten.

⁵ Abhängig von Verfügbarkeiten.

⁶ Ausgenommen sind (internationale) Spezialitäten, Markenartikel, Aktionsartikel und gemischtes Hackfleisch.

⁷ Ausgenommen sind (internationale) Spezialitäten und Aktionsartikel.

⁸ Quelle: NielsenIQ Homescan, Bio Fleisch SB & Bio Wurstwaren SB, MAT Oktober 2024, Ausgaben und Menge in Pack, LEH+DM im ALDI SÜD-Vertriebsgebiet Deutschland.