

ALDI SÜD startet HR-Kampagne „Bring dich weiter.“ für Nachwuchsführungskräfte im Verkauf

Mülheim an der Ruhr (13.10.2025) ALDI SÜD startet ab dem 13. Oktober 2025 eine neue HR-Kampagne zur Gewinnung von Nachwuchsführungskräften im Verkaufsbereich. Unter dem Motto „Bring dich weiter.“ richtet sich das Programm gezielt an engagierte Verkaufsprofis, die bereits erste Führungserfahrung gesammelt haben und den nächsten Karriereschritt anstreben.

Unter dem Kampagnenmotto „Bring dich weiter.“ sucht ALDI SÜD gezielt Mitarbeiter:innen, die bereit sind, den nächsten Schritt in eine Führungsposition zu wagen. Fragestellungen wie „Wenn du weißt, wie die Filiale läuft, wieso leitest du sie dann nicht?“ sind dabei Teil der Kampagnenkommunikation. Als verantwortungsbewusster Arbeitgeber bietet ALDI SÜD ein strukturiertes Einstiegsprogramm, das die Teilnehmer:innen systematisch auf ihrem Weg zur Führungskraft begleitet.

„Wir zeigen mit unserer Kampagne, dass wir das Potenzial der Verkaufsprofis sehen und sie auf ihrem Weg begleiten“, erklärt André Giesen, Group Director Human Resources bei ALDI SÜD. „Unser Ziel ist es, die besten Talente im ALDI SÜD Gebiet anzusprechen und ihnen attraktive Perspektiven für eine Rolle in Führungsposition zu bieten.“

„Bring dich weiter.“ mit ALDI SÜD

Ab dem 13. Oktober wird die HR-Kampagne medienübergreifend auf verschiedenen Kanälen wie Streaming-Plattformen z.B. Netflix oder Sky und YouTube sowie über Social Media und Display verbreitet. Umgesetzt wurde sie von der Employer Branding und Recruiting-Agentur EMBRACE GmbH sowie der Mediaagentur PHD Germany GmbH. Weitere Informationen gibt es auf der [ALDI SÜD Karriereseite](#).

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Jasmin Wüstenberg, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr Tierwohl und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste

Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2025** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.