



Gutes für alle.

# Pressemitteilung

## **ALDI SÜD und myflexbox erreichen ersten Meilenstein: Paketstationen an 50 Standorten**

**Mülheim an der Ruhr (08.10.2025) Es sind die kleinen Dinge, die den Alltag vereinfachen: Seit Herbst 2024 können ALDI SÜD Kund:innen mit den neuen myflexbox Paketstationen an ausgewählten Filialen Pakete von DPD, GLS, UPS und FedEx abholen und verschicken. Mittlerweile steht der Paketservice an 50 ALDI SÜD Filialen im gesamten Vertriebsgebiet des Discounters zur Verfügung. Tendenz steigend.**

Verschiedene [Studien](#) belegen, dass Verbraucher:innen Wert auf das Thema „One-Stop-Shopping“ legen. So lassen sich mit einer Fahrt gleich mehrere Besorgungen erledigen – das spart nicht nur Zeit, sondern auch Ressourcen. Mit den Paketstationen an den ALDI SÜD lässt sich neben dem Wocheneinkauf noch auf kurzem Weg ein Paket abholen oder eine Retoure versenden. „Wir freuen uns sehr, dass immer mehr Kund:innen den Paketservice von myflexbox an unseren Filialen in Anspruch nehmen können. Wir können ihnen damit einen echten Mehrwert an unseren Standorten bieten“, sagt Nils Reithmann, Ansprechpartner für Standortkooperationen bei ALDI SÜD.

### **Bequemer Zugang und einfache Handhabung**

An den Paketstationen von myflexbox können Kund:innen ihre Pakete ganztägig abholen oder zurücksenden. Jonathan Grothaus, CEO und Founder von myflexbox, betont: „Unsere Partnerschaft mit ALDI SÜD zeigt, wie Offenheit und Kund:innennutzen Hand in Hand gehen. Durch unsere anbieteroffenen Paketstationen profitieren Kund:innen von maximaler Flexibilität direkt beim Einkauf, Paketdienste von gebündelten Volumina und die Städte von weniger Lieferverkehr.“

### **ALDI SÜD verfolgt das „One-Stop-Shopping“-Prinzip**

Um Filialstandorte besonders alltagstauglich und damit attraktiver für Kund:innen zu gestalten, entwickelt ALDI SÜD sie nach dem „One-Stop-Shopping“-Prinzip weiter. So entstehen beispielsweise zusätzliche Flächen für Gastronomie, ergänzenden Handel oder Büros. Wo die Rahmenbedingungen es zulassen, ist der Nahversorger auch offen für alle Formen von Wohnen oder schafft Räume für Kitas, Fitness-Studios oder auch Mobilitätsstationen. An über 1.300 Standorten kooperiert der Nahversorger mit insgesamt rund 400 Partnerunternehmen – Tendenz steigend. Der individuelle Nutzungsmix richtet sich jeweils nach baurechtlichen Rahmenbedingungen, kommunalen Ansprüchen und lokalen Kundenbedürfnissen. Bei der Entwicklung von Standortkonzepten und möglichen Partnerschaften ist ALDI SÜD sehr flexibel und offen.

### **Über myflexbox**

Seit der Gründung im Jahr 2018 revolutioniert der Last-Mile-Spezialist die urbane Logistik mit intelligent-flexiblen Lösungen. Das größte anbieteroffene Paketstationen-Netzwerk in Deutschland und Österreich besteht aus über 1.400

Paketstationen in über 400 Städten und Gemeinden und wächst ständig weiter. Mit myflexbox lassen sich Pakete sowie Waren 24/7, bequem und sicher empfangen, versenden und retournieren. Die neutrale und nachhaltige Infrastruktur spart Zeit und Wege. Die selbst entwickelte Technologie verknüpft Paketdienste, E-Commerce, (lokale) Händler und Kund:innen optimal miteinander – für mehr Lebensqualität und weniger CO<sub>2</sub> in den Städten.

Eine Übersicht über alle Standorte von myflexbox finden Verbraucher:innen hier: [MYFLEXBOX an Ihrem Standort | myflexbox](#)

**Pressekontakt:**

**Unternehmensgruppe ALDI SÜD:** Carolin Sunderhaus, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)

**Pressematerial:** [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

**ALDI – Gutes für alle.** Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr Tierwohl und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2025** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.