

ALDI SÜD unterstützt „PowerKids“: Die kostenlose App für bewusste Ernährung und mehr Bewegung bei Kindern

Mülheim an der Ruhr (06.10.2025) In Deutschland sind über 15 Prozent der Kinder und Jugendlichen übergewichtig¹. Die Stiftung Kindergesundheit hat deshalb die kostenlose App „PowerKids“ entwickelt, die ALDI SÜD finanziell unterstützt. Die werbe- und kostenfreie App richtet sich an Kinder von 8 bis 12 Jahren sowie deren Eltern und hilft ihnen, spielerisch ausgewogener zu essen und sich mehr zu bewegen. Im 12-Wochen-Programm lernen sie, ihre Essgewohnheiten zu verstehen und mehr Bewegung in den Alltag einzubauen – so beugt die App Übergewicht und Krankheiten vor, und das mit ersten Erfolgen.

Das innovative Programm der Stiftung Kindergesundheit kombiniert digitale Gesundheitsaufklärung mit praxisnaher Unterstützung in einem 12-Wochen-Programm: Nutzer:innen führen ein Ernährungstagebuch, lernen spielerisch mit Quiz, Videos und Podcasts eine ausgewogene Ernährung kennen, erhalten abwechslungsreiche, gesunde Rezepte und werden durch Bewegungsmodule zum aktiven Mitmachen animiert.

„Mit unserem Engagement für ‚PowerKids‘ setzen wir uns konsequent dafür ein, dass Kinder und ihre Familien gesund aufwachsen. Wir setzen damit ein klares Zeichen für Gesundheitsförderung im Kindesalter sowie einen bewussten und ausgewogenen Lebensstil – und das auf spielerische Weise“, sagt Carlos Rasel, Director Public Affairs & Corporate Citizenship bei ALDI SÜD.

„PowerKids“-App ist kostenlos und werbefrei verfügbar

Die Inhalte der App wurden von der Stiftung Kindergesundheit und erfahrenen Expert:innen aus der Ernährungstherapie, Gesundheitswissenschaft und Kinderpsychotherapie entwickelt und in einer siebenwöchigen Pilotphase getestet. Die Effekte waren ermutigend: mehr Bewegung, ein höherer Obst- und Gemüsekonsum sowie ein gestärktes Selbstwertgefühl bei den teilnehmenden Kindern. Eine weitere umfassende Wirkungsanalyse für das nun gestartete 12-Wochen-Programm ist geplant. Die App ist DSGVO-konform sowie kosten- und werbefrei und ab sofort in den gängigen App-Stores verfügbar.

Hier geht's zur kostenlosen „PowerKids-App im [PlayStore \(Android\)](#) und im [Apple-Store \(iOS\)](#).

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Hannes Schumann, presse@aldi-sued.de

¹ Quelle: https://www.rki.de/DE/Themen/Nichtuebertragbare-Krankheiten/Studien-und-Surveillance/Studien/Adipositas-Monitoring/Adipositas/HTML/Themenblatt_Adipositas.html

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr Tierwohl und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Artikelsorten. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2025** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.