



Gutes für alle.

Pressemitteilung

Tahsim Durgun sowie Gustav und Georg von Tokio Hotel zeigen, warum Einkaufen bei ALDI SÜD immer einfach ist

Mülheim an der Ruhr (25.08.2025) Bei ALDI SÜD ist einkaufen einfach einfacher: Ein einfaches Sortiment, einfach aufgebaute Filialen, so dass man schnell das Gute findet, was man braucht. Das muss nämlich gar nicht immer schwierig sein. Gutes kann so einfach sein. Gemeinsam mit bekannten Creator:innen wie Tahsim Durgun sowie den Bandmitgliedern Gustav und Georg von Tokio Hotel vermittelt ALDI SÜD ab dem 25. August unter dem Motto „Weil Gutes so einfach sein kann“ in unterhaltsamen Videos die Leichtigkeit des Einkaufs.

Unter dem Kampagnen-Claim „Weil Gutes so einfach sein kann“ fokussiert jede Episode einen Themenschwerpunkt – von günstigen Eigenmarken in jedem Regal über den Zugang zu Bio-Produkten und regionalen Backwaren. Damit schenkt ALDI SÜD seinen Kund:innen eine kurze Verschnaufpause vom hektischen Alltag – genau so, wie ein Einkauf bei dem Erfinder des Discounts sein soll: unkompliziert, zuverlässig und mit der richtigen Auswahl für alle zum Original ALDI Preis.

„Weil Gutes so einfach sein kann“ ab 25.08.

Die Mini-Serie „Weil Gutes so einfach sein kann“ startet am 25. August auf [YouTube](#), [Instagram](#) und [TikTok](#). Zusätzlich wird die Kampagne auch auf den Kanälen der Creator:innen Tahsim sowie Gustav und Georg von Tokio Hotel und auf Spotify ausgespielt. Insgesamt umfasst die Serie sechs Folgen. Konzipiert und umgesetzt wurde sie von der Berliner Kreativagentur DOJO, unter der Regie von Niels Münter. Die erste Folge ist [hier](#) auf dem YouTube-Kanal von ALDI SÜD abrufbar.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Jasmin Wüstenberg, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr Tierwohl und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Artikelsorten. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2025** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de