



Gutes für alle.

Pressemitteilung

MILSANI Saure-Sahne-Becher von ALDI SÜD gewinnt Deutschen Verpackungspreis 2025

Mülheim an der Ruhr (11.08.2025) Der MILSANI Saure-Sahne-Becher von ALDI SÜD hat den Deutschen Verpackungspreis 2025 gewonnen. Eingereicht von der Unternehmensgruppe Theo Müller, dem Kunststoffproduzenten INEOS Styrolution und der Optipack GmbH, gewann der MILSANI Saure-Sahne-Becher in der Kategorie „Nachhaltigkeit: Rezyklateinsatz“. Der Becher, der seit Anfang des Jahres bei ALDI SÜD im Handel ist, hat einen Rezyklatanteil (gebrauchte Kunststoffe) von 30 Prozent und spart so jährlich bis zu zehn Tonnen Neukunststoff ein. Diese „CO2-reduzierende Anwendung“ sei ein „ehrwürdiger Fortschritt“, so die Jury des Deutschen Verpackungsinstituts (dvi) in ihrer Bewertung.

Für den MILSANI Saure-Sahne-Becher wird gebrauchtes Material aus dem Gelben Sack / der Gelben Tonne wieder integriert. Dabei wird der verwendete Kunststoff, Polystyrol (PS), so verarbeitet, dass er die strengen EU-Anforderungen für Materialien mit Lebensmittelkontakt erfüllt und damit sicher für die Verbraucher:innen ist. Diese Innovation wurde jetzt vom Deutschen Verpackungsinstitut (dvi) mit dem Deutschen Verpackungspreis 2025 ausgezeichnet. „Der Molkereibecher mit 30 % mechanischem PS-Rezyklat zeigt eine innovative Rezyklatanwendung im Lebensmittelbereich. Er fördert das hochwertige Recycling von PS-Material, dem nun der Weg für ein neues Leben bereitet wird, statt im Downcycling zu verschwinden“, begründet die dvi-Jury ihre [Bewertung](#). Die Jury meint, „dass diese CO2-reduzierende Anwendung ein ehrwürdiger Fortschritt ist.“ In einem Jahr mit über 200 Einreichungen aus Europa, Asien und Nordamerika zählt der MILSANI Saure-Sahne-Becher zu den 37 prämierten Innovationen.

Der ALDI SÜD Kooperationspartner Interzero ermöglicht es, dass das Ausgangsmaterial aus dem Gelben Sack / der Gelben Tonne für die Wiederverwendung bereitgestellt wird. So kann der Kreislauf der Verpackung geschlossen werden. Gleichzeitig zahlt der MILSANI Saure-Sahne-Becher auf die 2018 gestartete [ALDI-Verpackungsmission](#) ein.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Hannes Schumann, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der [#Haltungswechsel](#) für mehr Tierwohl und der [#Ernährungswechsel](#), der eine bewusste

Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Artikelsorten. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2025** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.