



Gutes für alle.

# Pressemitteilung

## **ALDI SÜD startet neue HR-Kampagne: „Unsichtbare Momente, sichtbare Wertschätzung“**

**Mülheim an der Ruhr (07.07.2025) Mit der neuen HR-Kampagne „Unsichtbare Momente, sichtbare Wertschätzung“ würdigt ALDI SÜD einmal mehr die tägliche Arbeit seiner Mitarbeiter:innen in den Filialen.**

Laut dem aktuellen Trendence HR Monitor ist Wertschätzung ein wesentlicher Faktor bei der Arbeitgeberwahl, insbesondere für die weibliche Zielgruppe.<sup>1</sup> Im Rahmen der neuen Kampagne richtet ALDI SÜD sein Augenmerk vor allem und einmal mehr auf die Tätigkeiten von Kassierer:innen, Verkäufer:innen und Warenverräumer:innen. Mit einem neuen Film zeigt ALDI SÜD die entscheidende Bedeutung der Arbeit in den Filialen sowie die zentrale Rolle der Wertschätzung in der Unternehmenskultur.

„Wir wissen, welche großartigen Leistungen unsere Teams täglich erbringen. Unser Ziel ist es, sowohl unseren Mitarbeiter:innen als auch potenziellen Bewerber:innen zu zeigen, wie wichtig uns die Wertschätzung für ihren täglichen Beitrag ist. Ob beim Kassieren, Verkaufen oder Waren verräumen – jede:r Einzelne verdient Anerkennung für diesen wertvollen Einsatz in den Filialen“, sagt André Giesen, Group Director Human Resources bei ALDI SÜD.

Die Kampagne startet am 07. Juli und wird auf verschiedenen Kanälen wie Kino, Connected TV, Display, YouTube und Social Media ausgespielt. Verantwortlich zeichnen sich die Employer Branding und Recruiting-Agentur YeaHR sowie die Mediaagentur PHD Germany. [Hier](#) geht es zum Film. Weitere Informationen gibt es auf der eigens gestalteten [Webseite](#).

### **Pressekontakt:**

**Unternehmensgruppe ALDI SÜD:** Jasmin Wüstenberg, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)

**Pressematerial:** [aldi-sued.de/presse](https://aldi-sued.de/presse)

**ALDI – Gutes für alle.** Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, GUT BIO, MOSER ROTH oder MyVay besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der [#Haltungswechsel](#) für mehr [Tierwohl](#) und der [#Ernährungswechsel](#), der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex [Preis-Leistungs-Ranking 2025](#) von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.

---

<sup>1</sup> Trendence HR Monitor für Fachkräfte, 2025.