Gutes für alle.

Pressemitteilung

Garant für Genuss: ALDI SÜD gibt mit exklusiver „ALDIna“ Erdbeere Geschmacksversprechen

Mülheim an der Ruhr (05.05.2025) Erdbeeren zählen zum liebsten Obst der Deutschen. Damit alle auf den Geschmack kommen, bietet ALDI SÜD pünktlich zur Erdbeersaison regionale Erdbeeren zum Original ALDI Preis an. Für die exklusive Sorte „ALDIna“ gibt der Discounter ein Geschmacksversprechen mit Geld-zurück-Garantie.

ALDI SÜD verkauft während der deutschen Erdbeersaison von Mitte Mai bis Ende August ausschließlich Erdbeeren aus deutscher Herkunft. Das Erdbeersortiment des Discounters erhält auch in diesem Jahr Zuwachs von der Erdbeersorte ALDIna, die nur in den ALDI SÜD Filialen erhältlich ist. ALDIna darf länger als ihre Verwandten wachsen und begeistert mit ihrer Süße und ihrem intensiven Geschmack. Die Erdbeere wächst schonend unter Folientunneln heran. Sobald ALDIna leuchtend rot und fest ist, wird sie geerntet. Die Erdbeeren werden in Kooperation mit dem langjährigen Partner Frutania ausschließlich auf deutschen Feldern angebaut. Ab Mitte Mai 2025 ist die ALDI SÜD Erdbeere in allen Filialen des Discounters erhältlich.

ALDI SÜD setzt auf heimisches Obst und Gemüse

Zur deutschen Saison von Spargel und Erdbeeren setzt ALDI SÜD auf heimischen und regionalen Anbau. Weißer, violetter und grüner Spargel sowie Erdbeeren stammen während der deutschen Saison aus heimischer Ernte.

Enge Zusammenarbeit zwischen ALDI SÜD und Landwirtschaft

Täglich werden alle rund 2.000 ALDI SÜD Filialen mit frischem Obst und Gemüse beliefert. Das Unternehmen pflegt langfristige Partnerschaften mit Lieferant:innen und regionalen Erzeuger:innen, und ermöglicht ihnen damit Planungssicherheit.

Pressekontakt:
Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Anna-Maria Lennertz, presse@aldi-sued.de
Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. ALDI ist 2025 branchenübergreifend Preis-Leistungs-Sieger. Das zeigt das diesjährige **Preis-Leistungs-Ranking** der internationalen Data & Analytics Group YouGov in Kooperation mit dem Handelsblatt. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr Tierwohl und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Artikelsorten.