



Gutes für alle.

Pressemitteilung

„Der Retaility Check – Kannst du ALDI SÜD?“ Discounter startet neue HR-Kampagne zur Talentsuche

Mülheim an der Ruhr (24.02.2025) Jugendliche stehen nach der Schule oft vor der Frage, welche berufliche Laufbahn sie einschlagen sollen. Mit der neuen ALDI SÜD HR-Kampagne „Der Retaility Check – Kannst du ALDI SÜD?“ können Nachwuchskräfte seit dem 17. Februar ganz einfach entdecken, ob eine Karriere im Einzelhandel zu ihnen passt und ob sie Teil der #aldicrew werden möchten.

Egal, ob anpacken, organisieren oder den Überblick behalten – Mit dem „Retaility Check“ können Bewerber:innen erstmals bequem von zu Hause aus in die Handelswelt eintauchen. Ein interaktives Online-Tool öffnet die Tür zum ALDI SÜD Filialalltag: In fünf spannenden Challenges haben Interessent:innen die Möglichkeit, typische Aufgaben eines Arbeitsalltags bei ALDI SÜD auszuprobieren und spielerisch zu testen, ob diese ihren Interessen und Fähigkeiten entsprechen. Erfolgreiche Teilnehmer:innen erhalten am Ende einen speziellen Code, den sie bei ihrer Bewerbung angeben können.

„Der ‚Retaility Check‘ ermöglicht es, die täglichen Aufgaben in unseren Filialen von zu Hause spielerisch kennenzulernen und einzuschätzen, ob sie zu einem passen“, erklärt André Giesen, Group Director Human Resources bei ALDI SÜD. „Unser Ziel ist es, dass unsere Nachwuchstalente einen authentischen Einblick in den Arbeitsalltag gewinnen und gleichzeitig ihre Fähigkeiten erproben können.“

Nachwuchskräfte, die zu ALDI SÜD passen

Seit dem 17. Februar können Nachwuchstalente für rund vier Wochen ihre Eignung beim „Retaility Check“ testen. Weitere Informationen gibt es auf der [ALDI SÜD Karriere-Webseite](#). Um teilzunehmen, geht es [hier](#) direkt zur Challenge.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Jasmin Wüstenberg, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. Nur Natur, MILSANI, GUT bio, MOSER ROTH oder MyVay besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der [#Haltungswechsel](#) für mehr Tierwohl und der [#Ernährungswechsel](#), der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Artikelsorten.

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de