



Gutes für alle.

Pressemitteilung

Rollout abgeschlossen: Fünfte Frischeplattform in Bayern realisiert

Mülheim an der Ruhr (27.01.2025) ALDI SÜD schafft mit Frischeplattformen ein effizientes Logistik-Netzwerk zur täglichen Belieferung seiner Filialen mit frischem Obst und Gemüse. Das bereits erfolgreich erprobte Konzept der Frischeplattform bündelt die Obst- und Gemüselogistik an einem Standort und wird im gesamten ALDI SÜD Gebiet ausgerollt.

ALDI SÜD wird Anfang nächsten Jahres einen weiteren Frischeplattform-Standort für effiziente Obst- und Gemüselogistik eröffnen. Der Fruchtexperte vanWylick wird künftig neben der Plattform in Köln einen weiteren Standort bei Nürnberg betreiben, von dem aus mehrere ALDI SÜD Regionalgesellschaften in Bayern mit frischem Obst und Gemüse beliefert werden. Damit erweitert ALDI SÜD das Netzwerk aus Frischeplattformen mit insgesamt drei erfahrenen Partner:innen und Expert:innen im Bereich Obst und Gemüse.

Das Logistikkonzept der Frischeplattform zielt darauf ab, alle Dienstleistungen vom Warenimport über die Sortierung, Disposition und Qualitätskontrolle bis zur Auslieferung an die Regionalgesellschaften zentral zu bündeln. Die strategische Einkaufsverantwortung verbleibt dabei im National Buying von ALDI SÜD. So verkürzt ALDI SÜD die Lieferkette, gestaltet die Logistik effizienter und kann noch mehr Frische und Qualität anbieten. Die Frischeplattformen in Ginsheim-Gustavsburg und Köln sind bereits seit Juli 2022 und Mai 2023 erfolgreich in Betrieb und werden seit dem vergangenen Wochenende durch die jüngst live gegangene Plattform am Niederrhein verstärkt. Die Frischeplattform in Bayern wird planmäßig im ersten Quartal 2026 eröffnet, gefolgt von einer Frischeplattform in Karlsruhe, die im zweiten Quartal 2026 startet. Die Plattform in Bayern ist die zuletzt vertraglich geschlossene und stellt somit den fünften sowie abschließenden Standort im erfolgreichen ALDI SÜD Logistikkonzept dar.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Johanna Krautwald, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum besten Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. Nur Natur, MILSANI, GUT bio, MOSER ROTH oder MyVay besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der [#Haltungswechsel](#) für mehr [Tierwohl](#) und der [#Ernährungswechsel](#), der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Artikelsorten.

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de