

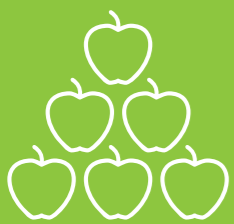


MEHR BIO – GUT FÜR MENSCH, TIER UND UMWELT

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie setzt auf Bio: Wir machen den Wocheneinkauf in Bio-Qualität für alle leistbar und erweitern unser vielfältiges Bio-Sortiment laufend.

Wir sind in unserem ALDI SÜD Vertriebsgebiet **Bio-Händler**

Nr.1*



Wir bauen unser Angebot an **Bio-Produkten** fortlaufend aus. Im Jahr 2022 waren es über

550**

Beste Rohstoffe, beste Rezepturen und ein Programm zum Schutz der Artenvielfalt – das bietet unsere neue Bio-Eigenmarke **NUR NUR NATUR**, die wir seit Juni 2022 im ALDI SÜD Sortiment haben.

Nur Nur
NATUR



WO BIO DRAUFSTEHT, IST AUCH BIO DRIN.



Alle Bio-Produkte erfüllen mindestens die Kriterien der **EG-Öko-Verordnung für ökologischen Landbau.**



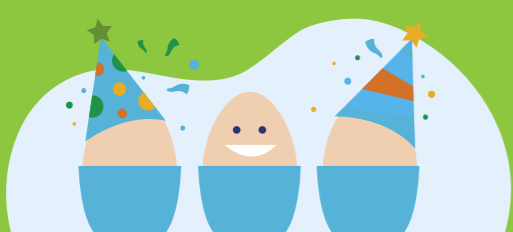
In 2023 erweitern wir unser Bio-Sortiment um Produkte, die nach den strengeren Bio-Richtlinien von **Naturland** zertifiziert sind.



Unsere ALDI Eigenmarke **GUT bio** bietet ein vielfältiges und umfangreiches Bio-Sortiment.



Unsere Eigenmarke **MAMIA BIO** bietet seit 2021 bio-zertifizierte Lebensmittel für Babys und Kleinkinder.



Schon **19!** 2004 holten wir mit Bio-Eiern das **erste Bio-Produkt** in unsere Filialen.

WAS GARANTIERT BIO?

- ✓ **Abwechslungsreiche Fruchtfolgen**
- ✓ **artgerechtere Tierhaltung**
- ✓ **Verzicht auf chemisch-synthetischen Pflanzenschutz**
- ✓ **strenge Kontrolle des Antibiotika-Einsatzes**
- ✓ **gentechnikfreies Tierfutter**
- ✓ **Förderung der Biodiversität**

STARKE BIO-PARTNERSCHAFT MIT NATURLAND

Die Naturland-Zertifizierung umfasst umfangreiche Kriterien für eine nachhaltigere Produktion von Lebensmitteln und geht in vielen Bereichen über den EU-Bio-Standard hinaus. Dazu gehören Regeln für eine nachhaltige Wassernutzung, aber auch soziale Kriterien wie Arbeitsschutz oder Entlohnung.



Mehr zum Thema **Bio bei ALDI SÜD**

Mehr Infos unter: aldi-sued.de/bio

*Quelle: NielsenIQ Homescan Food Bio inkl. Frische Bio, MAT Oktober 2021, Absatz Pack, LEH+DM im ALDI SÜD-Vertriebsgebiet Deutschland.
über das Jahr verteilt als Standard-, Saison- oder Aktionsartikel. *statista, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/4109/umfrage/bio-lebensmittel-umsatz-zeitreihe/>



Gutes für alle.