



# Pressemitteilung

Gutes für alle.

## **ALDImania im Metaverse: ALDI SÜD überrascht mit neuer Kollektion für den Sommer**

**Mülheim a. d. Ruhr (24.07.2023) Bunt, bunter, ALDImania: Die kultige Textil-Kollektion von ALDI SÜD ist zurück - mit vielen neuen Highlights. Ab dem 31. Juli ist eine neue Unisex-Sommer-Kollektion von ALDImania zum Original ALDI Preis in allen Filialen erhältlich. Und wer die Kollektion vorab an seinem digitalen Zwilling testen möchte, kann dies erstmals im Metaverse tun.**

### **Die neue Sommer-Kollektion von ALDImania im Überblick:**

- Cappy oder Bucket Hat in verschiedenen Designs für **nur 3,29 Euro**
- T-Shirts in verschiedenen Designs und Größen für **nur 4,29 Euro**
- Shorts in verschiedenen Designs und Größen für **nur 4,99 Euro**
- Pantoletten in verschiedenen Designs und Größen für **nur 3,79 Euro**
- Schultertaschen aus 100% Baumwolle in verschiedenen Designs für **nur 1,99 Euro**
- Socken in verschiedenen Designs und Größen für **nur 1,29 Euro**
- Strandtuch in verschiedenen Designs für **nur 6,49 Euro**

Kund:innen können über das digitale [ALDI Glücksrad](#) sogar Teiler der ALDImania Kollektion zwischen dem 1. und 31. August gewinnen.

### **ALDImania Kollektion jetzt schon digital anprobieren**

Wer es kaum erwarten kann, die neue Kollektion anzuprobieren, kann dies erstmals mit seinem digitalen Zwilling tun. Denn mit der Metaverse-Technologie von ReadyPlayerMe stehen den Avataren alle Teile der Kollektion bereits jetzt schon zur Verfügung. Dabei geht das Anprobieren ganz leicht: [Diesen Link](#) mit dem Smartphone öffnen, den Avatar erstellen und schon kann man das Outfit testen. Die Avatare im ALDImania Outfit können dann auf sämtlichen Social Media Portalen geteilt werden.

„ALDImania ist ein absolutes Herzensprojekt für uns und wir gehen mit jeder Kollektion einen Schritt weiter. Mit der neuen Kollektion zum Festival-Sommer zeigen wir nicht nur, dass wir kultige Kleidung für alle zum günstigen Preis anbieten, sondern auch als erster Lebensmitteleinzelhändler mit einer digitalen Kollektion im Metaverse präsent sind“, sagt Christian Göbel, Group Director Customer Interaction Marketing und Communication bei ALDI SÜD.