



„MEINE BACKWELT“

Für ALDI SÜD sind frische Backwaren direkt aus der Filiale schon lange selbstverständlich. Vor 15 Jahren starteten wir mit vollautomatisierten Backöfen. Heute setzen wir auf üppig bestückte Backtheken und handgefertigte Spezialitäten. Die Mehrheit unserer Filialen kooperiert mit Bäckereien aus der Region. Der Zeitstrahl zeigt, wie sich unser Angebot mit den Jahren entwickelt hat.

September 2006:

Der Standort Rüdesheim wird Vorreiter. Hier erhält die erste ALDI SÜD Filiale den **Prototyp eines Backautomaten**. Er versorgt unsere Kunden auf Knopfdruck mit sieben ofenfrischen Produkten.

2006

Backautomat geht in Serie:

Anfang 2013 befindet er sich in fast allen Filialen. Das **Sortiment wächst** auf bis zu 15 verschiedene Backwaren.

2013

In Köln startet die **erste Filiale „MEINE BACKWELT“**

im modernen Design. Zum neuen Konzept gehört mit rund 30 Artikeln eine breite Vielfalt an frisch gebackenen Artikeln. Darunter Brote, Brötchen und Gebäck, präsentiert in offenen Auslagen.

2017

Wir setzen auf kurze Wege und traditionelles Handwerk: **Erste Zusammenarbeit mit regionalen Bäckern.**

2019

2020 **500 Filialen**

Juni 2020:

In Emmelshausen führt die **500. Filiale „MEINE BACKWELT“** ein.

HEUTE über 1000 Filialen

In Nürnberg starten wir die **1000. Filiale** mit dem Angebot **„MEINE BACKWELT“** aus.



Heute beliefern **mehr als 60 regionale Bäcker über 1600 Filialen** mit hochwertigen Produkten aus der Region und runden das Backwarenangebot ab.



Besonders beliebt bei den Kunden ist in „MEINE BACKWELT“ die **Laugenbrezel**, die zur Einführung die Inspiration für das Logo geliefert hat.