



GEMEINSAME EIGEN- MARKEN: DEUTSCHLAND- WEITE ALDI QUALITÄT.

ALDI Nord und ALDI SÜD haben ihre Eigenmarken harmonisiert - einen Großteil der Eigenmarken präsentieren die Discounter jetzt deutschlandweit einheitlich. So erkennen Kundinnen und Kunden die ALDI Qualität überall auf einen Blick. Die Bandbreite und Vielfalt des Eigenmarken-Sortiments ist durch das gemeinsame Design noch besser sichtbar.

UNSERE DNA



Unsere **Eigenmarken** bilden die Basis unseres Erfolgs. Denn nur dank unserer ALDI Marken können wir unseren Kunden in jedem Segment das **optimale Preis-Leistungs-Verhältnis** bieten. Der Großteil unserer Kunden hält deshalb beim Einkauf gezielt nach den ALDI Eigenmarken Ausschau.

QUALITÄT



Regelmäßig bestätigen uns unabhängige Tests, dass ALDI Eigenmarken **höchste Qualitätsstandards** erfüllen.

(Stiftung Warentest und ÖKO-TEST).

VIelfALT

100 Eigenmarken mit über 1000 Produkten haben wir ausgewählt und für ALDI Nord und ALDI SÜD vereinheitlicht.



LEITGEDANKE



Mit der Harmonisierung unserer Eigenmarken folgen wir dem **Leitgedanken von ALDI**.

Eigenmarken gehören zu unserer Unternehmens-DNA. Sie haben ALDI groß gemacht. Erst später kamen auch bekannte Markenprodukte hinzu.

MARKENBEWUSSTSEIN



ALDI Nord und ALDI SÜD ziehen bei den Eigenmarken an einem Strang. Durch die **Harmonisierung** unserer ALDI Marken schärfen wir ihr Profil als Qualitätsprodukte. Damit stärken wir deutschlandweit das **Vertrauen** in die Marke ALDI.

REGIONALITÄT

Es gibt weiterhin Eigenmarken-Produkte **exklusiv** bei ALDI Nord oder ALDI SÜD. Darunter befinden sich viele **frische regionale Erzeugnisse**.

EINFACH
REGIONAL

