

# Medieninformation



## **HOFER startet mit neuer Eigenmarke SONNHOF und bietet damit auch Pute zu 100% aus Österreich an**

**Sowohl Regionalität als auch Transparenz werden bei HOFER großgeschrieben. Diese Werte vereint nun auch die neue Eigenmarke des Diskonters SONNHOF. Unter dieser bietet HOFER künftig seine Frischfleisch-Produkte im konventionellen Bereich an. Neben Rind-, Schweine- und Hühnerfleisch kommt mit SONNHOF ab sofort auch Putenfleisch im konventionellen Bereich zu 100% aus Österreich.**

(Sattledt, 07. April 2026; HOFER) Als führender Diskonter in Österreich steht HOFER fest zur österreichischen Landwirtschaft. Regionale Produkte heimischer Landwirt:innen sind etwa durch kurze Transportwege nicht nur gut für das Klima, sondern auch bekannt für ihre außerordentlich hohe Qualität. Für HOFER ist es daher selbstverständlich, dass Lebensmittel aus Österreich ein unverzichtbarer Teil des Angebots sind – so auch im Bereich Frischfleisch. Seit Mitte 2020 stammt das gesamte dauerhaft erhältliche Sortiment von Rind-, Schweine- und Hühnerfleisch des Diskonters zu 100% aus Österreich. Nun bündelt HOFER seine Frischfleisch-Eigenmarken GENUSS 100% AUS ÖSTERREICH, BEEF ROYAL und ASIA GREEN GARDEN unter der neuen Eigenmarke SONNHOF. Das Besondere daran: Ab April gibt es im dauerhaften Sortiment unter der neuen HOFER Eigenmarke erstmals auch konventionelles Putenfleisch zu 100% aus Österreich. Damit leistet der Diskonter ein weiteres klares Bekenntnis zur heimischen Landwirtschaft und gibt seinen Kund:innen ein klares Qualitätsversprechen.

### **100% Pute aus Österreich**

In Österreich gelten, im Vergleich zu anderen europäischen Ländern, bei der Putenhaltung besondere Vorschriften für die Tierhaltung – zum Beispiel eine geringere Besatzdichte in den Ställen, also mehr Platz pro Tier. Auch der Antibiotikaeinsatz ist stark reguliert und im internationalen Vergleich niedrig. Ein weiterer Vorteil sind die kurzen Transportwege. Die Schlachtung und Verarbeitung erfolgen meist regional, was weniger Stress für die Tiere und geringere Umweltbelastung bedeutet.

Ehrlich produziert, hochwertig verarbeitet und zu einem dauerhaft fairen Preis – sowohl für Lieferanten als auch für HOFER Kund:innen steht SONNHOF damit zu 100% für Qualität, Regionalität und Verlässlichkeit. Faire Partnerschaften und ein respektvoller Umgang mit Mensch, Tier und Natur sind die Kernwerte der neuen Eigenmarke. Das zeigt sich auch im SONNHOF Logo: Die rot-weiß-roten Farben sind ein klares Bekenntnis zu Österreich.

Ergänzt wird das Frischfleisch-Angebot durch die Tierwohl-Eigenmarke FairHOF – die seit 2017 neue Maßstäbe für die konventionelle Tierhaltung setzt, die weit über die gesetzlich vorgegebenen Standards hinausgehen – und die BIO- und Nachhaltigkeitseigenmarke *Zurück zum Ursprung*, die dieses Jahr ihr 20-jähriges Jubiläum feiert. Für diese beide Marken gilt seit jeher, dass das gesamte Frischfleisch-Angebot aus Österreich stammt. Mit SONNHOF wird das Sortiments-Angebot an Frischfleisch zu 100% aus Österreich nun auch im konventionellen Bereich komplettiert.

# Medieninformation



## Über HOFER

Mit rund 540 Filialen und über 12.000 motivierten Mitarbeiter:innen ist HOFER Diskonter Nr. 1 in Österreich. Im Mittelpunkt steht für das Unternehmen mit Sitz in Sattledt/OÖ immer der HOFER PREIS - das Versprechen für das bestmögliche Preis-Leistungs-Verhältnis. Dafür sorgen die starken und unabhängigen HOFER Eigenmarken, welche 90% des Sortiments ausmachen. Von Regionalität über pflanzliche Ernährung bis hin zu mehr Frische bietet HOFER seinen Kund:innen ein modernes und angenehmes Einkaufserlebnis.

## Rückfragehinweis für Medien

Cathleen Völkel – Grünberger & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: [cathleen.voelkel@gruenberger-partner.com](mailto:cathleen.voelkel@gruenberger-partner.com)

## Bildbeschriftung

Die neue HOFER Eigenmarke SONNHOF bietet konventionelles Frischfleisch zu 100% aus Österreich.

## Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.