



Pressemitteilung

Gutes für alle.

ALDI SÜD feiert Veganuary: Discounter bietet pflanzliche Vielfalt zum ALDI Preis

Mülheim an der Ruhr (14.01.2026) Immer mehr Menschen probieren eine pflanzliche Ernährungsweise aus. Das zeigen u.a. Zahlen des Ernährungsreports des Bundesministeriums für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMELH). Passend zum Veganuary präsentiert ALDI SÜD jetzt viele vegane Produkt-Highlights und schafft Anreize, das breite Angebot an pflanzlichen Lebensmitteln zum besten Preis zu probieren.

Immer mehr Menschen in Deutschland setzen auf eine pflanzenbasierte Ernährungsweise und probieren vegane Produkte aus. Das zeigt der aktuelle [Ernährungsreport des BMELH](#), bei dem sich 37 Prozent der Befragten als Flexitarier bezeichnen. Unter Frauen und der jüngeren Altersgruppe ist der Anteil besonders hoch. ALDI SÜD nimmt in diesem Jahr bereits zum siebten Jahr in Folge am Veganuary teil und unterstützt seine Kund:innen dabei, pflanzlich ins neue Jahr zu starten.

Große Auswahl an pflanzlichen Lebensmitteln und echte Innovationen

Dabei bietet ALDI SÜD mit über 1.400 vegan gekennzeichneten Produkten¹ eine breite pflanzliche Auswahl zum ALDI Preis. Zum Veganuary präsentiert der Discounter zahlreiche Highlight-Produkte der Eigenmarke MYVAY, darunter vegane Mini Frikadellen und BBQ Bällchen auf Basis von Erbsenprotein, pflanzliche Käsealternativen wie veganen Frischkäse. Ein echtes Novum ist zudem der MYVAY Bio Barista Haferdrink, den ALDI SÜD seit kurzem in der Kühlung anbietet. Dieser ist Naturland-zertifiziert und enthält fermentierten Vollkornhafer aus Süddeutschland.

Viele MYVAY Produkte zum attraktiven Probierpreis

Vom 19. bis zum 24. Januar können Kund:innen beim Kauf von vielen MYVAY Produkten bis zu 41 Prozent sparen. Der MYVAY Bio-Mandeldrink ist z.B. für 0,79 Euro (-41 Prozent), die MYVAY veganen Falafel oder Gemüsebällchen für 1,49 Euro (-25 Prozent) und die MYVAY The Wonder Chunks für 1,89 Euro (-22 Prozent) erhältlich. Über verschiedene Kanäle – darunter auf der Webseite, im Handzettel, auf Social Media und in den Filialen – macht der Discounter zudem reichweitenstark auf den Veganuary aufmerksam und lädt alle Kund:innen ein, die pflanzliche Vielfalt von ALDI SÜD zu entdecken.

¹ Gezählt wurden mit dem V-Label vegan oder der Veganblume gekennzeichnete Food- und Kosmetik-Produktsorten (Standard-, Aktions- und Saisonware) über das Jahr 2024 bei ALDI SÜD.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum besten Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2.000 Filialen in Südwürttemberg und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. Nur Natur, MILSANI, GUT bio, MOSER ROTH oder MyVay besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr Tierwohl und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 600 Bio-Produkte.