

Schenken leicht gemacht: ALDI SÜD bringt neues Geschenk-Highlight in die Filialen

Mülheim an der Ruhr (11.11.2025) Passend zur Weihnachtszeit erweitert ALDI SÜD sein Gutscheinsortiment um einen echten Alleskönner: den neuen Universal-Einkaufsgutschein „ALDI WÜNSCHE“. Damit wird Schenken jetzt noch einfacher – und vielseitiger.

Vom 13. – 27. November sind die „ALDI WÜNSCHE“ Gutscheine im speziellen Aufsteller in allen ALDI SÜD Filialen in Deutschland erhältlich. Zum Start gibt es ein attraktives Einführungsangebot: Jede 10. Karte gewinnt und wird im Wert verdoppelt¹.

Flexibel und individuell: Für kleine und große Wünsche

Der Gutschein ist in festen Beträgen von 15, 25 oder 50 Euro sowie flexibel zwischen 15 und 150 Euro aufladbar. So lassen sich sowohl kleine Aufmerksamkeiten als auch größere Wünsche erfüllen.

Das perfekte Geschenk – zu jedem Anlass

Mit Grußkartenmotiven, zum Beispiel für Weihnachten oder Geburtstage, eignet sich der Gutschein auch ideal als Geschenk. Das Guthaben kann unter aldi-wuensche.de flexibel bei rund 500 Partnern eingelöst werden – von A wie Amazon bis Z wie Zalando. Ob Technik, Mode, Events, Möbel oder Sport: Die Auswahl ist vielfältig und bietet für alle das Passende.

¹ Gültig bei Einlösung bis zum 15.12.2025. Teilnahme einmal pro Haushalt. Maximaler Kartenwert 50€. Karten, die bei Amazon.de, Google Play oder Eventim eingelöst werden, sind vom Gewinnspiel ausgeschlossen. Ausführliche Teilnahmebedingungen unter www.aldi-wuensche.de/promo10. ALDI SÜD ist nicht der Leistungserbringer. Die Dienstleistungen werden nach Einlösung von einem Dritten erbracht.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Anna-Maria Lennertz, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, GUT BIO, MOSER ROTH oder MyVay besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr **Tierwohl** und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2025** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.