



Gutes für alle.

# Pressemitteilung

## Langjährige Partnerschaft: ALDI SÜD feiert 15 Jahre Zusammenarbeit mit Fairtrade

**Mülheim an der Ruhr (08.09.2025) ALDI SÜD engagiert sich seit vielen Jahren für fairen Handel und faire Produktionsbedingungen. Jetzt steht beim Discounter ein besonderes Jubiläum an: Bereits seit 15 Jahren arbeitet ALDI SÜD mit Fairtrade zusammen. Das erste Fairtrade-zertifizierte Produkt im Jahr 2010 war Kaffee aus fairen Produktionsbedingungen. Heute bietet ALDI SÜD über das Jahr verteilt mehr als 190 Produkte mit dem Fairtrade-Siegel an<sup>1</sup>.**

ALDI SÜD arbeitet seit 15 Jahren mit Fairtrade zusammen und setzt sich für fairen Handel und nachhaltigere Lieferketten ein. Als Teil seiner Nachhaltigkeitsstrategie baut ALDI SÜD sein Sortiment an Fairtrade-zertifizierten Produkten weiter aus. Seit 2017 sind 100 Prozent der Eigenmarken-Bananen Fairtrade- oder nach einem anderen anerkannten Standardgeber zertifiziert. Auch das gesamte Eigenmarkensortiment an Kaffee<sup>2</sup>, Tee<sup>3</sup> und kakaohaltigen<sup>4</sup> Produkten ist entsprechend zertifiziert. ALDI SÜD bietet darüber hinaus z.B. auch Limetten, Zucker, Blumen und Pflanzen an, die Fairtrade-zertifiziert sind. Zudem wird beispielsweise in ausgewählten Warenbereichen wie bei Cerealien, Tafelschokoladen, saisonalen Süßwaren oder Nussaufstrichen ausschließlich Fairtrade-zertifizierter Kakao eingesetzt. Das gilt auch für die Eigenmarke MOSER ROTH.

„Als Grundversorger tragen wir Verantwortung für Mensch und Umwelt – auch entlang unserer Lieferketten. Unsere langjährige Zusammenarbeit mit Fairtrade ist daher seit vielen Jahren fester Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie“, sagt Maximilian Vogt, Director Sustainability bei ALDI SÜD und fügt hinzu: „Unser Ziel ist es, nachhaltigeres und faires Einkaufen für alle möglich zu machen.“ Carsten Lorenz, Bereichsleiter Key Account Management Retail bei Fairtrade Deutschland, ergänzt: „Wir danken ALDI SÜD für 15 Jahre vertrauensvolle Partnerschaft und kontinuierliches Engagement im fairen Handel. Mit dem stetigen Ausbau der Fairtrade-Sortimente hat ALDI SÜD einen bedeutenden Beitrag zur Förderung des fairen Handels in Deutschland geleistet“.

---

<sup>1</sup> Im Standard- und Aktionssortiment, die Fairtrade-zertifiziert sind oder Fairtrade-zertifizierten Kakao enthalten (Stand 2024).

<sup>2</sup> Sowie alle Artikel mit über 10 % Kaffeeanteil.

<sup>3</sup> Bei Früchte- und Kräutertees gilt: mit mind. 50% zertifiziertem Anteil. Ausgenommen sind Instant-Teegetränke.

<sup>4</sup> Mit einem Kakaoanteil von über 1 %.

### **Fairtrade bei ALDI SÜD? Normal!**

Dank der langjährigen Partnerschaft zwischen ALDI SÜD und Fairtrade werden immer mehr fair produzierte Produkte im Handel angeboten und so für eine wachsende Zahl von Kund:innen verfügbar. Damit wird die Basis für verbesserte Lebens- und Arbeitsbedingungen sowie mehr Umweltschutz und Zukunftschancen für Produzent:innen in den Anbauländern geschaffen. Anlässlich des Jubiläums informiert ALDI SÜD seine Kund:innen im Rahmen der „Fairen Woche“ über sein Engagement für fairen Handel und das Angebot an Fairtrade-zertifizierten Produkten. Werbemaßnahmen finden zum Beispiel auf Social Media, auf der Webseite oder direkt in der Filiale statt.

Weitere Informationen zu Fairtrade-Produkten bei ALDI SÜD: <https://www.aldi-sued.de/de/nachhaltigkeit/lieferkette-anbau/fairtrade-produkte.html>

### **Pressekontakt:**

**Unternehmensgruppe ALDI SÜD:** Sarah Gaspers, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)

**Pressematerial:** [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

**ALDI – Gutes für alle.** Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO oder MYVAY besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr Tierwohl und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte. ALDI belegt den ersten Platz im BrandIndex **Preis-Leistungs-Ranking 2025** von YouGov und Handelsblatt, das 32 Produkt-Kategorien in den Bereichen Lebensmittel, FMCG und Technologie bewertet.

**ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,**

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, [aldi-sued.de](https://www.aldi-sued.de)