

Neues YouTube-Format: ALDI SÜD startet die „Wie ein Gourmet: Kitchen Games“

Mülheim an der Ruhr (11.06.2025) Die „Wie ein Gourmet: Kitchen Games“ gehen in die erste Runde: ALDI SÜD startet ab dem 11. Juni ein neues YouTube-Format, bei dem die zentrale Frage lautet: Wer kocht das beste Social Viral Menü? Die Spielregeln sind einfach: Vier Gourmet Creator:innen treten in vier Stunden gegeneinander an und kreieren ein Vier-Gänge-Menü mit Produkten aus Eigenmarken zum Original ALDI Preis.

Das erfolgreiche YouTube-Format "Wie ein Gourmet" wird in diesem Jahr als "Wie ein Gourmet: Kitchen Games" mit vier spannenden Folgen neu aufgelegt. In der ersten Episode, dem Social Viral Menü, werden vier talentierte und bekannte Creator:innen aus der Koch- und Gourmetszene herausgefordert: Hanna Reder (wasissthanna), Mike Braummüller (fritten.und.kaviar), Alexander Joseph (Alexo.Joseph) und Mona Hiermaier (monaliebтарoma). Moderiert wird das Format von der Kochbuchautorin und Gourmet Creatorin Sandra Mühlberg. Die Rezepte sind leicht nachzukochen und stehen allen auf der ALDI SÜD Webseite zur Verfügung.

4-Gänge-Menü zum Original ALDI Preis

Jede:r Gourmet Creator:in kocht ein einzigartiges vier-Gänge-Menü für vier Personen in nur vier Stunden. Dabei stammen die Zutaten aus dem sorgfältig kuratierten Sortiment von ALDI SÜD. Als Grundversorger und Preisführer bietet ALDI SÜD stets gute Produkte zum Original ALDI Preis. In jeder Folge steht ein:e Creator:in mit dem eigenen Menü im Mittelpunkt, während die übrigen drei aus dem Off zuschauen. Für zusätzliche Herausforderungen und Unterhaltung sorgen die Kitchen Games Joker, die die zuschauenden Creator:innen einlösen können – beispielsweise durch Tabus wie „Salz und Pfeffer sind verboten“ oder „Ofenhandschuhe müssen beim Kochen anbehalten werden“.

Das Menü mit den meisten Social Buzz (Likes, Kommentare, Shares und Saves) gewinnt: Die Community stimmt auf den Social Media Kanälen von ALDI SÜD ab, um zu entscheiden, welches der vier-Gänge-Menüs das viralste ist.

ALDI SÜD – Immer nah an der Community

Die Kitchen Games starten am 11. Juni auf den Social Media Kanälen von ALDI SÜD. Das Format schafft eine lebendige Community-Kultur und fördert die Interaktion durch unterhaltsame Content-Formate gemeinsam mit Creator:innen. Verantwortlich für die Entwicklung und Konzeption ist die Agentur ODALINE, während die Produktionsumsetzung durch Glutamat erfolgt, amplifiziert wird das

Format durch die Nerds. [Hier](#) geht es zur ersten Folge auf [YouTube Kanal von ALDI SÜD](#).

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Jasmin Wüstenberg, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, GUT BIO, MOSER ROTH oder MyVay besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der [#Haltungswechsel](#) für mehr [Tierwohl](#) und der [#Ernährungswechsel](#), der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte.