



# Pressemitteilung

## **Top abgeschnitten: ALDI Backwaren und weitere Produkte überzeugen bei Stiftung Warentest und ÖKO-TEST**

**Essen/Mülheim an der Ruhr (24.04.2025) ALDI Eigenmarken erfüllen höchste Qualitätsanforderungen und überzeugen immer wieder im direkten Vergleich mit Markenprodukten. Das zeigen auch die unabhängigen Qualitätsprüfungen, die jeden Monat von Stiftung Warentest und ÖKO-TEST durchgeführt werden. Hierbei werden spezielle Kriterien sowie die Gesamtqualität beurteilt. „Gutes für alle“ bedeutet auch gute Eigenmarken für alle: In den Mai-Ausgaben 2025 wurden viele ALDI Eigenmarken erneut sehr gut bewertet.**

### **Auf den Toast gekommen: GOLDÄHREN Sandwich- und Vollkorntoast überzeugen bei Stiftung Warentest**

Mit rund 28 Prozent ist Toastbrot laut Stiftung Warentest das meistgekauftete Brot in Deutschland und erfreut sich großer Beliebtheit. Der ALDI GOLDÄHREN Sandwichtoast erhielt in der aktuellen Ausgabe von Stiftung Warentest ein „GUT“ (2,4). Das Toastbrot punktete unter anderem beim Geschmack und übertraf damit Markenprodukte wie von Golden Toast. Noch besser schnitt der GOLDÄHREN Vollkorntoast mit der Note „GUT“ (2,2) ab. Mit nur 0,79 Euro pro 500-Gramm-Packung ging das Toastbrot als einer der Preistipps aus dem Test hervor.

### **Knusprige Bio-Aufbackbrötchen von ALDI überzeugen bei ÖKO-TEST**

Zu einem gelungenen Frühstück gehören für viele Menschen leckere, knusprige Körnerbrötchen einfach dazu. Daher hat ÖKO-TEST 36 Körnerbrötchen zum Aufbacken getestet. Die BIO Landbrötchen kernig mit Sauerteig von ALDI Nord und ALDI SÜD erhielten dabei die Bestnote „sehr gut“ und platzierten sich vor anderen Marken wie Alnatura oder Goldback. Auch der Preis der Bio-Aufbackbrötchen von ALDI überzeugt und liegt bei nur 1,29 Euro je Packung mit vier Brötchen. Darüber hinaus haben die GUT BIO Brötchen der Sorte Krustenspitz mit „sehr gut“ abgeschnitten, die für 1,99 Euro je Packung mit vier Brötchen bei ALDI Nord erhältlich sind.

**ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,**

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, [aldi-nord.de](http://aldi-nord.de)

**ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,**

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, [aldi-sued.de](http://aldi-sued.de)



**Pflanzlich, lecker und sehr gut getestet: Veganer Aufstrich von ALDI**

ÖKO-TEST hat 19 vegane Curry-Brottaufstriche getestet, darunter auch die Bio vegane Streichcreme Linse-Curry der ALDI Eigenmarke MYVAY. Sie wurde mit der Gesamtnote „sehr gut“ ausgezeichnet. Vor allem die Inhaltsstoffe mit unter anderem 37 Prozent gekochten Linsen sowie Mango-Püree überzeugten die Tester:innen. Zusätzlich gehört der vegane Aufstrich mit 1,25 Euro je 180-Gramm-Glas zu den günstigsten im Test. Ob zum Frühstück, für Zwischendurch oder zum Abendbrot – der MYVAY Aufstrich von ALDI ist immer eine gute Wahl und zudem auch in verschiedenen weiteren Sorten erhältlich.

**Mit einem Wisch: LACURA Body Nagellackentferner glänzt bei ÖKO-TEST**

Der LACURA Body Nagellackentferner classic von ALDI Nord hat in der aktuellen Ausgabe von ÖKO-TEST sehr gute Ergebnisse erzielt und gehört mit nur 1,25 EUR pro 200-Mililiter-Flasche zu den günstigsten Produkten im Test. Anders als andere der insgesamt 23 getesteten Nagellackentferner, enthält es weder Aceton noch andere kritische Inhaltsstoffe. Im Test schneidet der Nagellackentferner damit besser ab als teurere Produkte wie z.B. von Wella.

**Pressekontakt:**

**Unternehmensgruppe ALDI Nord:** Maximilian Morlock, [presse@aldi-nord.de](mailto:presse@aldi-nord.de)

**Unternehmensgruppe ALDI SÜD:** Julia Leipe, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)

**ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG,**

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16b, 45307 Essen, [aldi-nord.de](http://aldi-nord.de)

**ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,**

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, [aldi-sued.de](http://aldi-sued.de)