



Gutes für alle.

Pressemitteilung

ALDI SÜD verkauft nur noch Spargel aus Deutschland

Mülheim an der Ruhr (17.04.2025) Auch in diesem Jahr setzt ALDI SÜD bei Spargel auf heimischen und regionalen Anbau. Weißen, violetten und grünen Spargel gibt es während der deutschen Saison ausschließlich aus heimischer Ernte.

Passend zum Osterfest ist die Spargelernte richtig angelaufen: ALDI SÜD bekräftigt sein Engagement für Regionalität und Saisonalität, indem das Unternehmen auch in diesem Jahr während der gesamten deutschen Saison ausschließlich weißen, violetten und grünen Spargel aus Deutschland anbietet. Mit dieser Initiative stellt ALDI SÜD erneut unter Beweis, dass die Unterstützung heimischer Produzent:innen zu den Kernwerten des Unternehmens gehört.

Enge Zusammenarbeit zwischen ALDI SÜD und Landwirtschaft

Schon 2023 und 2024 hat ALDI SÜD während der deutschen Spargelsaison weißen und violetten Spargel ausschließlich aus heimischem Anbau angeboten. 2024 hat ALDI SÜD sein Engagement auch auf grünen Spargel ausgeweitet. Dieses Versprechen unterstreicht der Discounter auch in der diesjährigen Spargelsaison. Damit möchte ALDI SÜD den deutschen Landwirt:innen einerseits Planungssicherheit geben und gleichzeitig die Wertschätzung für die regionalen Produkte stärken.

ALDI SÜD setzt Fokus auf frische, regionale Obst- und Gemüseprodukte fort

Die Entscheidung spiegelt das Bestreben wider, Kund:innen nicht nur mit Frische und Qualität zu begeistern, sondern auch verantwortungsbewusst mit Ressourcen umzugehen. Die kurzen Transportwege vom Feld in die Filialen sind nicht nur umweltfreundlicher, sondern sorgen dafür, dass der Spargel knackig frisch ist. Täglich werden alle rund 2.000 ALDI SÜD Filialen mit frischem Obst und Gemüse beliefert. Das Unternehmen pflegt langfristige Partnerschaften mit regionalen Erzeuger:innen, um gemäß des Claims "Gutes für alle." allen Menschen stets frische Produkte zu garantieren.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Anna-Maria Lennertz, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum Original ALDI Preis**. ALDI ist 2025 Preis-Leistungs-Sieger und das branchenübergreifend. Das zeigt das diesjährige [Preis-Leistungs-Ranking](#) der internationalen Data & Analytics Group YouGov in Kooperation mit dem Handelsblatt. Der Discounter ALDI SÜD betreibt rund

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de

2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von ca. 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, BIO, MOSER ROTH oder MYVAY besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der #Haltungswechsel für mehr Tierwohl und der #Ernährungswechsel, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD Bio-Händler Nr.1 in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte.