



RETTENSWERT feiert Geburtstag und 1.000 Tonnen gerettete Lebensmittel

Im Oktober 2022 standen die ersten Produkte der neuen HOFER Eigenmarke RETTENSWERT in den Regalen des Diskonters. Das Besondere daran: Gemeinsam mit dem Unternehmen Unverschwendet rettet HOFER wertvolle Lebensmittelüberschüsse und gibt diesen in Form von köstlichen Produkten eine zweite Chance. Noch vor dem 2. Geburtstag durfte sich RETTENSWERT über einen Meilenstein freuen: 1.000 Tonnen gerettete Lebensmittel.

(Sattledt, 12. September 2023; HOFER) Mit dem Ziel Lebensmittel auch in der vorgelagerten Wertschöpfungskette zu retten, ist die Kooperation zwischen HOFER und Unverschwendet unter der Eigenmarke RETTENSWERT im Oktober 2022 gestartet. Gemeinsam entstand so seither die weitreichende Idee einer österreichweiten Kooperation zur Rettung und Verarbeitung kostbarer überschüssiger Lebensmittel.. Genau bei jenen Überschüssen, die gar nicht erst in den Lebensmittelhandel und schließlich in die Haushalte gelangen, setzt das Konzept von RETTENSWERT an: Aus tonnenweise wertvollen Überschüssen aus Landwirtschaft und Produktion werden köstliche Produkte entwickelt, die im Alltag der HOFER Kundinnen und Kunden eine genussvolle zweite Chance bekommen. Noch vor dem 2. Geburtstag im Oktober knackt Rettenswert nun sogar die 1.000 Tonnen-Marke an geretteten Lebensmitteln.

Von Karotte bis Kürbis

Mittlerweile 23 verschiedene Produkte aus geretteten Zutaten mit über 50 Sorten konnten HOFER Kundinnen und Kunden schon im Regal entdecken. So wurden unter anderem über 60 Tonnen unförmige, gebrochene und unschöne Karotten zu Pesto und mehr. Denn: Karotten werden maschinell sortiert und dabei werden alle krummen, gebrochenen und auch schlechten Karotten automatisch aussortiert, da die Maschine den Unterschied nicht gut genug erkennen kann. Dafür braucht es dann das menschliche Auge. So werden die Genießbaren für die RETTENSWERT Produkte händisch nachsortiert. Auch 20 Tonnen Speisekürbis landeten bereits in den Rettenswert Produkten. Diese stammen aus der sogenannten Nachernte: Nach der Haupternte finden sich immer noch vereinzelt Kürbisse am Feld. Die Nachernte ist jedoch weniger effizient und damit auch kostspieliger - für HOFER und Unverschwendet dennoch sehr RETTENSWERT.

Ab 4. Oktober gibt es neben bekannten und beliebten Produkten und Sorten, wie dem Pesto Karotte und den Gurkenhappen auch ganz neue Produkte und Sorten im Regal. So zum Beispiel gibt es erstmals eine Suppenwürze von RETTENSWERT und auch der leckere RETTENSWERT Eintopf mit geretteten Bohnen ist neu.



Produktinformation im Überblick

in den HOFER Filialen ab Freitag, 04. Oktober

- **RETTENSWERT Sugo**, Karotte-Tomate oder Karotte-Tomate-Linse, 350 g, um 1,99 Euro per Glas
- **RETTENSWERT Pesto** Karotte oder Rosso Mandel, 180 g, um 1,99 Euro per Glas
- **RETTENSWERT Suppe im Glas**, Kürbis oder Karotte-Ingwer, 350 g, um 1,99 Euro per Glas
- **RETTENSWERT Fruchtaufstrich**, Pfirsich-Karotte oder Quitte-Zwetschke, 250 g, um 2,49 Euro per Glas
- **RETTENSWERT Gurkenhappen**, 670 g, um 1,49 Euro per Glas
- **RETTENSWERT Aufstrich**, Marrakesch oder Süßkartoffel, 180 g, um 1,79 Euro per Glas
- **RETTENSWERT Eintopf**, mit geretteten Bohnen, 400 g, um 1,89 Euro per Dose
- **RETTENSWERT BIO Suppenwürze**, grob oder fein, 200 g, um 2,49 Euro per Glas
- **u.v.m**

Über „Heute für Morgen“

Alle wünschen sich ein GUTES MORGEN! Bei HOFER beginnt ein GUTES MORGEN für Mensch, Tier und Umwelt schon heute. Als einer der führenden Lebensmittelhändler in Österreich ist sich HOFER seiner Verantwortung gegenüber Kundinnen und Kunden, Gesellschaft und Umwelt bewusst. Im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ setzt HOFER aktiv Maßnahmen: Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Fokusthemen, die sich durch aktive Einbindung von Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auszeichnen. Damit will HOFER gemeinsam die Welt Stück für Stück besser machen - HEUTE für ein besseres MORGEN. Inhaltlich konzentrieren sich die Fokusthemen auf die Schwerpunkte Lieferkette, Gesellschaft, Umwelt und Klimaschutz, Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Expertinnen und Experten aus dem Sozial-, Umwelt- und Ernährungsbereich begleitet. Weitere Informationen finden sich unter hofer.at/heutefuermorgen.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – Rosam.Grünberger.Jarosch & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@rgj-partner.com

Bildbeschriftung

RETTENSWERT - die Eigenmarke von HOFER und Unverschwendet - feiert im Oktober 2024 nicht nur seinen 2. Geburtstag, sondern auch 1.000 Tonnen gerettete Lebensmittel.

Medieninformation



Fotocredit

siehe Dateiname; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.