



Da bin ich mir sicher.

# Holz- Einkaufspolitik

Stand 01/2024



## UNSERE VERANTWORTUNG

Mit unseren Corporate Responsibility-Grundsätzen definieren wir unser Verständnis von verantwortlichem Handeln gegenüber unseren Kundinnen und Kunden, Geschäftspartnern, Natur und Umwelt. Eine nachhaltig gestaltete Beschaffung von Produkten in der globalen Lieferkette spielt dabei eine zentrale Rolle. Um unserer Verantwortung beim Umgang mit natürlichen Ressourcen gerecht zu werden, verpflichten wir uns bei der Beschaffung von Papier- oder Holz(basierten)-Bestandteilen dem Nachhaltigkeitsprinzip. Gemeinsam mit Lieferanten wollen wir uns den sozialen, ökonomischen und ökologischen Herausforderungen stellen. Durch unsere Einkaufspolitik wollen wir Verantwortung übernehmen und unsere Ziele und Anforderungen an unsere Lieferanten und Kundinnen und Kunden kommunizieren.

### HERAUSFORDERUNGEN IN DER HOLZ-LIEFERKETTE

Die Ressource Wald ist ein zentrales, schützenswertes Ökosystem und bildet einen wichtigen Lebensraum für Menschen, Tiere und Pflanzen. Sie stellt ein bedeutendes Trinkwasserreservoir dar und spielt in Zeiten des Klimawandels eine wichtige Rolle als Kohlenstoffsenke. Um den Wald zu schonen und langfristig zu erhalten, ist nicht nur eine nachhaltige Bewirtschaftung erforderlich, sondern auch die nachhaltige Verarbeitung und Wiederverwertung von Holz und holzbasierten Produkten sowie Verpackungen. Darüber hinaus gilt es, den illegalen Holzeinschlag zu verhindern und gefährdete Wälder zu schützen. Insbesondere der Schutz tropischer Wälder nimmt für uns hierbei einen besonderen Stellenwert ein. Es muss daher Verantwortung in der Wertschöpfungskette übernommen werden, um eine der wertvollsten Ressourcen der Erde langfristig zu schützen und zu erhalten.

Mit der Implementierung von Nachhaltigkeits-standards stellt sich die HOFER KG gemeinsam mit weiteren Akteuren unter anderem folgenden Herausforderungen:

#### SOZIAL

- Einhaltung der Menschenrechte und der ILO-Kernarbeitsnormen
- Schutz und Bewahrung indigener Völker
- Vermeidung von Konflikten um Landrechte und Ressourcen

#### ÖKOLOGISCH

- Förderung nachhaltiger Waldwirtschaft
- Schonung und Erhalt der Ressource Wald und der biologischen Vielfalt
- Entgegenwirken der fortschreitenden Entwaldung
- Bekämpfung des Klimawandels und damit verbundener Folgen wie etwa der Zunahme von Dürreperioden und Schädlingsbefall

#### ÖKONOMISCH

- Erhöhung der Erträge durch eine nachhaltige Bewirtschaftung
- Ablehnung von Korruption und organisierter Kriminalität
- Verringerung der Flächenkonkurrenz mit anderen Rohstoffen



## ENTWALDUNG

Insbesondere die Problematik der Entwaldung tropischer Waldgebiete stellt eine große Herausforderung dar. Da Entwaldung nicht allein auf die industrielle Nutzung des Rohstoffes Holz zurückzuführen ist, sind am Ende der Lieferkette neben Produkten mit Holzbestandteilen verschiedene weitere Warenbereiche betroffen. Als treibende Faktoren für die voranschreitende Entwaldung tropischer Wälder können die folgenden Themengebiete identifiziert werden:



- **Soja:** Rodung von Tropenwäldern, um Platz für den Anbau von Soja als Futtermittel zu generieren. Seit 2017 ist die HOFER KG auch Mitglied des Roundtable on Responsible Soy (RTRS) sowie der Retailer Soy Group (RSG) und bekennt sich so zur Entwicklung industrieweiter, nachhaltiger Lösungen zur Sojabeschaffung für unsere Lebens- und Futtermittellieferketten. Weiters ist die HOFER KG in Österreich Mitglied im Verein Donausoja, welcher den Anbau von europäischem gentechnikfreiem Soja im Donauraum fördert.
- **Palmöl:** Rodung von Tropenwäldern zum Anbau von Ölpalmen für die Weiterverarbeitung und zur Nutzung in Food- und Non-Food-Produkten. Nähere Informationen können unserer [Palmöl-Einkaufspolitik](#) entnommen werden.
- **Rinderwirtschaft:** Rodung von Tropenwäldern, um Platz für Viehhaltung zu generieren. Um dem entgegenzuwirken, beziehen wir kein Fleisch aus kritischen Herkunftsregionen wie Südamerika.
- **Holz:** Rodung von Tropenwäldern zur Nutzung des Holzes (z.B. für Möbel, als Holzkohle)
- **Kakao und Kaffee:** Rodung von Tropenwäldern zur Flächenbeschaffung für Kakao- und Kaffeeplantagen. Nähere Informationen können unserer [Kakao-Einkaufspolitik](#) und unserer [Kaffee-Einkaufspolitik](#) entnommen werden.

## 1. GELTUNGSBEREICH

Unsere Holz-Einkaufspolitik gilt für folgende Anwendungsbereiche der HOFER KG in Österreich:

### 1.1. Produkte

Sämtliche Non-Food Exklusivmarkenprodukte mit papier- oder holzbasierten Bestandteilen. Dies schließt auch relevante Produkte z.B. des HOFER Foto Service sowie Produkte für die interne Papierverwendung und Werbematerialien (z.B. Flugblatt, diverse Broschüren) ein. Ausgenommen sind derzeit Produkte aus Bambus, Rattan oder Kork sowie zellulosebasierte Fasern in Textilien.

### 1.2. Verpackungen

Verkaufsverpackungen von Food und Non-Food Exklusivmarkenartikel (ausgenommen Non-Food Aktionsartikel) mit Komponenten aus Papier- oder Holz(basierten)-Bestandteilen sowie Kartonverbunde für Flüssigkeiten. Eingeschlossen sind bspw. auch Verpackungsbeilagen, Hang Tags, Banderolen oder Anleitungen, ausgeschlossen sind Klebeetiketten, Aufkleber, Korken oder Zelluloseeinlagen bei Frischfleischverpackungen. Die Zertifizierung von Transport- oder Umkartons ist wünschenswert und wird daher empfohlen.

## 2. ZIELE UND ANFORDERUNGEN

Gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern setzen wir uns für den Schutz und den verantwortungsvollen Umgang mit der Ressource Wald ein, sowie für eine nachhaltige Wertschöpfung. Den Bezug von bedrohten Holzarten und Holz aus besonders schützenswerten Wäldern (Naturschutzgebiete, Nationalparks, Naturreservate, Urwälder und tropische Wälder) schließen wir aus, mit Ausnahme von Rohstoffen, die aus zertifizierter nachhaltiger Forstwirtschaft stammen. Außerdem fordern wir die vollumfängliche Umsetzung sämtlicher rechtlicher Vorgaben und

Sorgfaltspflichten, wie z.B. der EU-Holzverordnung und der EUDR.

Mit dem Forest Stewardship Council® (FSC®), dem Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC) oder dem „Der Blaue Engel“-Umweltzeichen greifen wir auf anerkannte Standards zurück, die eine verantwortungsvolle Waldwirtschaft bzw. ressourcenschonende Weiterverarbeitung sicherstellen und fördern.

### 2.1. Produktanforderungen

Für die im Geltungsbereich liegenden Produkte setzen wir auf die Erfüllung eines der folgenden Kriterien:

- Verwendung von 100 % Recyclingmaterial bei Produkten, der internen Papierverwendung und Werbematerialien (z.B. Blauer Engel)
- Produktkettenzertifizierung (CoC) durch den Forest Stewardship Council® (FSC®)
- Produktkettenzertifizierung (CoC) durch das Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)

Bis spätestens Ende 2024 streben wir bei Verwendung von 100 % Recyclingmaterial den Einsatz von zertifiziertem Recyclingmaterial (Blauer Engel, „FSC Recycled“ oder „PEFC Recycled“) für Produkte an.

### 2.2. Verpackungsanforderungen

Für die im Geltungsbereich liegenden Verpackungen setzen auf die Erfüllung eines der folgenden Kriterien:

- Verwendung von mindestens 70 % Recyclingmaterial bei Verpackungen
- Produktkettenzertifizierung (CoC) durch den Forest Stewardship Council® (FSC®)
- Produktkettenzertifizierung (CoC) durch das Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)

Im Zuge des Einkaufsprozesses verweisen wir auf die im Rahmen unserer CR-Grundsätze festgelegten ALDI „Business Partner Sustainability Standards (BPSS)“, welche von sämtlichen Lieferanten und



Geschäftspartnern entlang der gesamten Lieferkette einzuhalten sind.

### 2.3. Mineralöhlhaltige Druckfarben

Zur Verbesserung der Altpapierqualität sprechen wir uns gegen die Verwendung von mineralöhlhaltigen Druckfarben aus. In Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten arbeiten wir deshalb daran, die Verwendung von mineralölfreien Farben zur Bedruckung unserer holzbasierten Verpackungen voranzutreiben. Somit können wir den Eintrag von Mineralölen in den Recyclingkreislauf verringern und die Qualität von holzbasierten Recyclingmaterialien steigern.

### 2.4. Papierbleichung

Um den Prozess der Papierbleichung ökologischer zu gestalten, empfehlen wir unseren Geschäftspartnern Materialien zu verwenden, welche mit schonenderen Bleichmethoden behandelt wurden. Zur Verringerung der Umweltauswirkungen aus der Bleichung von Zellstoff für aufnehmende Gewässer, sprechen wir uns für den Einsatz der TCF-Bleiche (Totalchlorfrei) aus.

## 3. PARTNER UND STANDARDS

### FSC®



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

Das FSC-Zeichen kennzeichnet Holz und Holzprodukte, die nach weltweit einheitlichen Umwelt- und Sozialstandards aus verantwortungsvoller Forstwirtschaft stammen. Die Zertifizierung beinhaltet zehn Prinzipien der Nachhaltigkeit, die beim Holz- oder Papierprodukt erfüllt sein

müssen: Die Produktionskette des Holzes ist u. a. lückenlos nachweisbar, das Holz stammt nicht aus schützenswerten Wäldern oder Schutzgebieten, die Rechte von indigenen Völkern werden gewahrt und das ökologische Gleichgewicht des Waldgebiets muss langfristig gewährleistet sein. Die Zertifikatsvergabe erfolgt durch unabhängige Dritte und wird jährlich überprüft.

### PEFC



Förderung nachhaltiger Waldwirtschaft  
www.pefc.org

Das PEFC-Logo kennzeichnet Holz- und Papierprodukte aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft. PEFC ist die Abkürzung für „Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes“, ein transparentes und unabhängiges System zur Sicherstellung einer nachhaltigen Waldwirtschaft. Die Richtlinien von PEFC beinhalten ökologische, ökonomische und soziale Aspekte, die zur Vergabe des PEFC-Logos erfüllt werden müssen. Es wird z. B. nicht mehr Holz geerntet als nachwächst, der Wald bleibt ein sicherer Lebensraum für Tiere und Pflanzen. Zudem werden die Rechte der Menschen, die vom Wald leben und/ oder von ihm abhängen, gesichert. Die Einhaltung wird regelmäßig durch unabhängige Zertifizierungsstellen kontrolliert.

### BLAUER ENGEL



Seit 1978 kennzeichnet der Blaue Engel Deutschland besonders umweltschonende Produkte. Das älteste Umweltzeichen Deutschlands wird vom Umweltbundesamt, vom Bundesministerium für Umwelt,

Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV), von der RAL gGmbH und von der Jury Umweltzeichen vergeben und bewertet. Zu den Kriterien der Vergabe gehören u. a. die Recyclingfähigkeit und Umweltfreundlichkeit, die Langlebigkeit sowie Aspekte des Gesundheits- und Arbeitsschutzes.

## 4. AKTIVE UMSETZUNG

Die Umsetzung der Nachhaltigkeitsanforderungen innerhalb der HOFER KG erfolgt in enger Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Unsere Lieferanten werden dazu angehalten sich an die o.a. Grundsätze und Anforderungen zu halten. Der Lieferant ist für die Gültigkeit der Zertifizierung verantwortlich. Somit ist die Einhaltung der jeweiligen Standards Bestandteil unserer Verträge.

Werden unsere Zielvorgaben nicht eingehalten, achten wir streng auf eine zukünftige Umsetzung und entwickeln gemeinsam mit unseren Partnern konkrete Maßnahmen zur Verbesserung der Produktionsprozesse. In bestimmten Fällen behalten wir uns auch die Beendigung der Geschäftsbeziehungen vor. Unser gemeinsames Ziel: Nachhaltige Produkte sollen zu einer Selbstverständlichkeit für Handel und Verbraucher werden.

dass Lieferanten Maßnahmen zur nachhaltigen Beschaffung von Holz oder holzbasierten Produkten und Verpackungen entwickelt haben und über ein Kontrollsystem zur kontinuierlichen Überprüfung der Standards verfügen. Darüber hinaus begrüßen wir es, wenn unsere Lieferanten individuelle Nachhaltigkeitsprojekte und -initiativen zum Schutz der Wälder fördern und aktiv zu den von ihnen ergriffenen Maßnahmen und aktuellen Entwicklungen informieren.

#### 4.1. Kooperative Zusammenarbeit mit wesentlichen Partnern

Wir arbeiten eng mit unseren langjährigen Lieferanten zusammen, um gemeinsam unser Sortiment nachhaltiger zu gestalten. Die HOFER KG setzt voraus,

### HOLZKOHLEPROJEKT IN NAMIBIA

Wir unterstützen zusammen mit dem Forest Stewardship Council® (FSC®) ein Projekt in Namibia, das sich für die Produktion nachhaltiger Holzkohle einsetzt. Die Kohle wird aus Dornenbüschen hergestellt, die mehr als 30 % der Landesfläche Namibias einnehmen. Die starke Verbuschung in dem Land sorgt dafür, dass die ursprüngliche Artenvielfalt der Tiere und Pflanzen verdrängt und die Grundwasserbildung eingeschränkt wird. Durch die Entnahme



der Büsche und die Weiterverarbeitung zu Holzkohle wird dieser Entwicklung entgegengewirkt. Zusätzlich schafft die Herstellung der Holzkohle in den ländlichen Regionen Namibias neue

Arbeitsplätze. Die FSC-Zertifizierung garantiert, dass die Produktion nach ökologischen Kriterien erfolgt und für die Arbeiter soziale Mindeststandards gelten. Die Holzkohle wird ausschließlich in Namibia produziert und verpackt, wodurch eine Vermischung mit anderen Holzkohlen, für die beispielsweise gefährdete Tropenhölzer aus dem Regenwald verkohlt wurden, ausgeschlossen ist. Der Transport der Holzkohle erfolgt per Bahn und Schiff.





## 4.2. Transparente Kommunikation

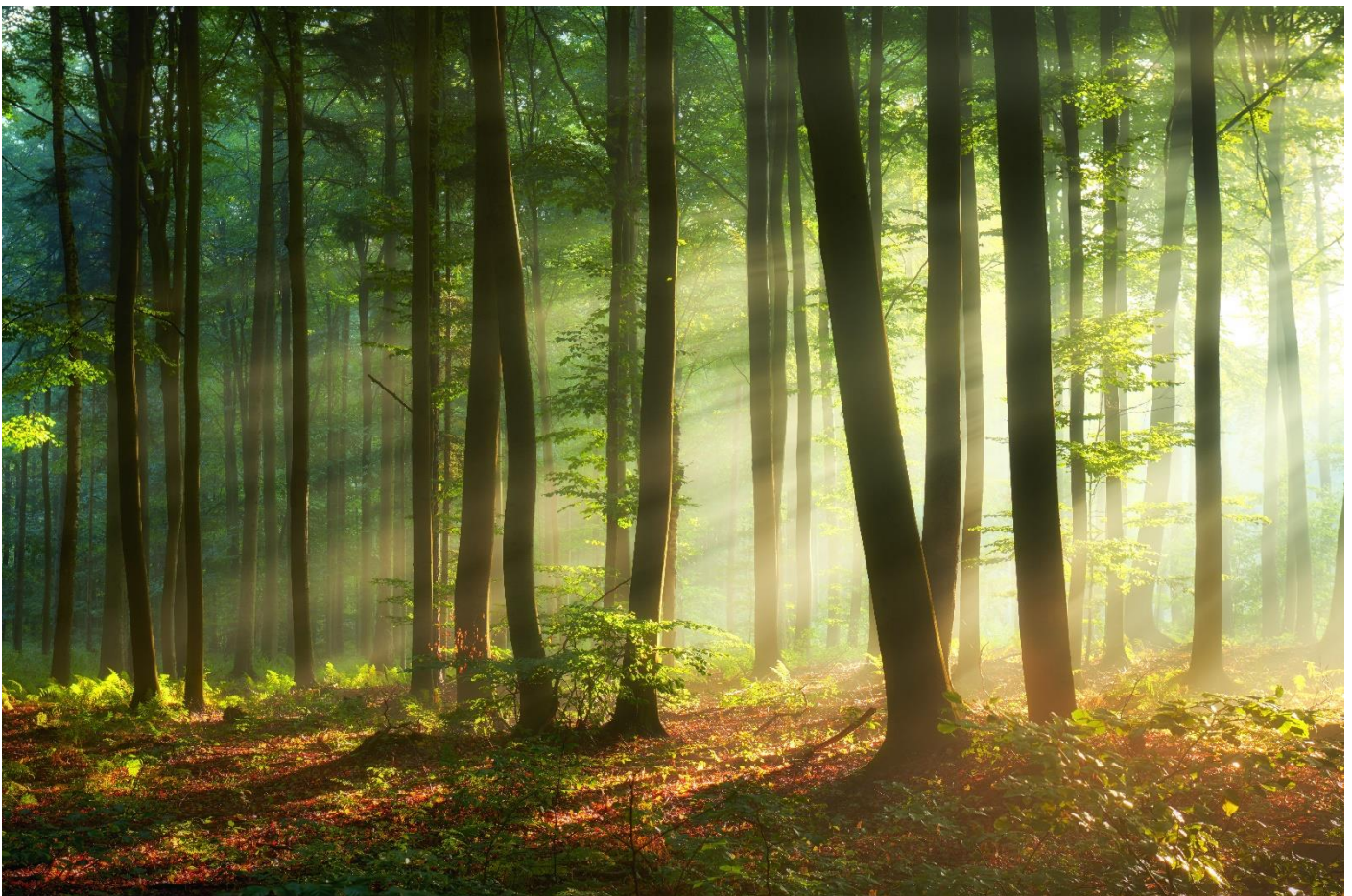
Die Förderung einer nachhaltigen Waldwirtschaft kann nur durch gemeinsames Handeln aller beteiligten Akteure gelingen. Die HOFER KG informiert daher seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Kundinnen und Kunden und Geschäftspartner über Hintergründe und Ziele einer nachhaltigen Waldwirtschaft und sensibilisiert sie für die Bedeutung des Themas. Das erreichen wir beispielsweise über:

- das wöchentliche Flugblatt
- unsere Webseite, auf der Verbraucher weitergehende Informationen zum Thema Nachhaltigkeit erhalten

- die aktive Bewerbung von zertifizierten Holzartikeln aus nachhaltiger Waldbewirtschaftung

Wir streben bei allen FSC- bzw. PEFC-zertifizierten Artikeln, unter Einhaltung der jeweiligen Anforderungen des Standardgebers, eine standardmäßige Auslobung auf dem Produkt sowie in unseren Werbemitteln an.

Des Weiteren stehen wir in regelmäßigem Austausch mit externen Partnern wie NGOs, Vertretern aus der Wissenschaft und anderen Anspruchsgruppen.





**Herausgeber:**

HOFER KG  
Abteilung Nachhaltigkeit  
Hofer Straße 2  
4642 Sattledt

**Titelbild:**

Datenbank Adobe Stock

**Bilder im Text:**

Datenbank Adobe Stock

**Bilder in Infobox „Holzkohle aus Namibia“:**

Stefan Lechner

Version: Nr. 10