



Gutes für alle.

Pressemitteilung

ALDI SÜD feiert Jubiläum: 20 Jahre Bio für alle

Mülheim an der Ruhr (02.12.2024) Schon seit 20 Jahren führt ALDI SÜD Lebensmittel in Bio-Qualität. Unter dem Motto „ALDI feiert“ rückt der Discounter jetzt sein Bio-Engagement und das Jubiläum auf verschiedenen Kanälen in den Fokus. ALDI SÜD führt heute über 1.000 Bio-Artikelsorten¹ und ist Bio-Händler Nr. 1 in seinem Vertriebsgebiet².

Bio hat bei ALDI SÜD eine lange Tradition: Bereits seit 2004 setzt der Discounter auf Lebensmittel in Bio-Qualität, das erste Bio-Produkt waren die Bio-Eier. Jetzt blickt der Discounter auf 20 Jahre Bio zurück und zeigt sein langjähriges Bio-Engagement. Unter dem Motto „ALDI feiert“ stellt der Discounter auf verschiedenen Kanälen wie am POS, auf der Website und auf Social Media seine Bio-Vielfalt in den Vordergrund und lädt Kund:innen ein, die breite Bio-Palette zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis bei ALDI SÜD zu entdecken.

„Bio darf nicht nur für einige wenige zugänglich sein. Unser Ziel als Grundversorger ist es, hochwertige Bio-Produkte für alle Kund:innen leistbar zu machen und uns dafür einzusetzen, dass jede Familie die Möglichkeit hat, sich bewusst und nachhaltiger zu ernähren“, erklärt Dr. Julia Adou, Director Sustainability bei ALDI SÜD. In den vergangenen Jahren hat ALDI SÜD sein Bio-Angebot stetig erweitert. Heute ist ALDI SÜD Bio-Händler Nr. 1 in seinem Vertriebsgebiet² und führt über 1.000 Bio-Artikelsorten¹.

Seit Anfang 2023 arbeitet der Discounter zudem mit der Naturland Zeichen GmbH zusammen und unterstützt gemeinsam mit ALDI Nord das [Naturland-Förderprogramm „Für mehr Artenvielfalt“](#) in der Aufbauphase als exklusiver Partner. Das Programm fördert Naturland-Landwirt:innen, die zusätzliche Maßnahmen für den Erhalt der Artenvielfalt umsetzen. Schon jetzt haben sich über 100 Landwirt:innen angemeldet. Bereits heute sind zudem mehr als 25 Prozent des Bio-Standardsortiments bei ALDI SÜD Naturland-zertifiziert. Auch das Sortiment der Bio-Eigenmarke Nur Nur Natur, die im vergangenen Jahr eingeführt wurde, wird kontinuierlich ausgebaut - derzeit sind es bereits über 50 Produkte. Bis Ende Dezember soll die Zahl auf 60 steigen.

¹ Über das Jahr 2023 verteilt im Standard-, Saison- und Aktionsortiment.

² Quelle: NielsenIQ Homescan, Food Bio inkl. Frische Bio O&G, MAT September 2023, Absatz Pack, LEH+DM im Aldi Süd-Vertriebsgebiet Deutschland.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Sarah Gaspers, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum besten Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. NUR NUR NATUR, MILSANI, GUT BIO, MOSER ROTH oder MyVay besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr **Tierwohl** und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 1.000 Bio-Produkte.