



Gutes für alle.

Pressemitteilung

Preishammer bei ALDI SÜD: 34 Produkte zum Schnäppchenpreis – bis zu 47 Prozent günstiger!

Mülheim an der Ruhr (05.07.2024) ALDI SÜD begeistert erneut mit der „Glatt gespart“-Aktion. Der Clou dahinter: Die Preise werden auf den nächst kleineren glatten Betrag abgerundet, was besonders attraktive Rabatte ermöglicht. Die Aktion umfasst 34 beliebte Eigenmarkenprodukte aus verschiedensten Warengruppen und ist nur in einem begrenzten Zeitraum von Montag, den 8. Juli, bis Samstag, den 13. Juli, gültig.

Mit der „Glatt gespart“-Aktion vereinfacht ALDI SÜD nicht nur den Bezahlvorgang, sondern unterstreicht auch seine Position als Preisführer. In der dritten Runde der Aktion beschränkt sich ALDI SÜD nicht nur auf eine Warengruppe, sondern weitet die Aktion auf 34 Artikel unterschiedlicher Produktbereiche aus. So erhalten Kund:innen die Möglichkeit, einen Großteil ihrer Lieblingsprodukte zu einem noch günstigeren Preis zu erwerben.

Folgende Produkte sind aktionsweise zu einem reduzierten Preis erhältlich:

- CUCINA NOBILE Creme mit Aceto Balsamico di Modena IGP von 1,89 Euro auf **1 Euro (-47 Prozent)**
- Doppio Tratto Primitivo Puglia IGT von 3,79 Euro auf **2 Euro (-47 Prozent)**
- MILSANI Skyr Frucht von 1,69 Euro auf **1 Euro (-40 Prozent)**
- MILSANI High-Protein-Grießpudding von 1,59 Euro auf **1 Euro (-37 Prozent)**
- GOLDEN SEAFOOD Knsuperfilets von 2,99 Euro auf **2 Euro (-33 Prozent)**
- APICE Aperitivo von 4,49 Euro auf **3 Euro (-33 Prozent)**
- MILSANI Skyr von 1,49 Euro auf **1 Euro (-32 Prozent)**
- CHOCEUR Gelee-Bananen von 1,49 Euro auf **1 Euro (-32 Prozent)**
- SWEETLAND Vegetarisches oder veganes Fruchtgummi von 1,39 Euro auf **1 Euro (-28 Prozent)**
- MILSANI Bergbauern-Fruchtjoghurt im Glas von 1,39 Euro auf **1 Euro (-28 Prozent)**
- HOFBURGER Käse-Snack von 2,79 Euro auf **2 Euro (-28 Prozent)**
- Bianco Terre Siciliane IGT von 2,79 Euro auf **2 Euro (-28 Prozent)**
- KOKETT Küchenrolle von 2,75 auf **2 Euro (-27 Prozent)**
- KING'S CROWN Kidneybohnen von 1,38 Euro auf **1 Euro (-27 Prozent)**
- GUT DREI EICHEN Schwarzwälder Schinken von 2,69 Euro auf **2 Euro (-25 Prozent)**
- MILSANI Speisequark Magerstufe von 1,35 Euro auf **1 Euro (-25 Prozent)**
- GUT DREI EICHEN/GÜLDENHOF Mini-Wiener von 2,69 Euro auf **2 Euro (-25 Prozent)**

- MYVAY Vegane Bio-Streichcreme von 1,35 Euro auf **1 Euro (-25 Prozent)**
- SPEISEZEIT Kartoffel-Knuspertaschen von 2,69 Euro auf **2 Euro (-25 Prozent)**
- RIO D'ORO Smoothie Plus von 1,29 Euro auf **1 Euro (-22 Prozent)**
- CUCINA NOBILE Italienischer Reibekäse von 2,59 Euro auf **2 Euro (-22 Prozent)**
- GUT DREI EICHEN Frischwurst-Aufschnitt von 1,29 Euro auf **1 Euro (-22 Prozent)**
- GRANDESSA Fruchtaufstrich von 1,29 Euro auf **1 Euro (-22 Prozent)**
- Riesling & Chardonnay QbA von 2,59 Euro auf **2 Euro (-22 Prozent)**
- SWEETLAND Fruchtgummi oder Marshmallows von 1,29 Euro auf **1 Euro (-22 Prozent)**
- GOLDÄHREN Wraps von 1,29 Euro auf **1 Euro (-22 Prozent)**
- GUT DREI EICHEN Schinkenwürfel von 2,59 Euro auf **2 Euro (-22 Prozent)**
- CHOCEUR Schoko-Rosinen von 1,29 Euro auf **1 Euro (-22 Prozent)**
- CUCINA NOBILE XXL-Pizzateig von 1,29 Euro auf **1 Euro (-22 Prozent)**
- LANDBECK Kabanos von 2,49 Euro auf **2 Euro (-19 Prozent)**
- CHOCEUR Choklets von 2,49 Euro auf **2 Euro (-19 Prozent)**
- MILSANI Joghurt & Dessert von 2,49 Euro auf **2 Euro (-19 Prozent)**
- MILSANI Laktosefreie H-Milch 1,5 % von 1,19 Euro auf **1 Euro (-15 Prozent)**
- MILSANI Laktosefreie H-Milch 3,5 % von 1,29 Euro auf **1 Euro (- 22 Prozent)**

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Lena Brummert, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: [aldi-sued.de/presse](https://www.aldi-sued.de/presse)

ALDI – Gutes für alle. Seit mehr als 110 Jahren steht der Name ALDI für **Qualität zum besten Preis**. Der Discounter ALDI SÜD mit Sitz in Mülheim an der Ruhr betreibt rund 2.000 Filialen in Süd- und Westdeutschland und ist Arbeitgeber von über 50.000 Mitarbeiter:innen. Der wirtschaftliche Erfolg beruht auf einem ausgewählten Sortiment, das zu 90 Prozent aus exklusiven ALDI Eigenmarken wie z.B. Nur Natur, MILSANI, GUT bio, MOSER ROTH oder MyVay besteht. Nachhaltigkeit ist ein Grundpfeiler des unternehmerischen Handelns, was Initiativen wie der **#Haltungswechsel** für mehr **Tierwohl** und der **#Ernährungswechsel**, der eine bewusste Ernährung für alle leistbar macht, immer wieder aufzeigen. Darüber hinaus ist ALDI SÜD **Bio-Händler Nr.1** in seinem Verkaufsgebiet und führt über das Jahr verteilt mehr als 600 Bio-Produkte.

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, [aldi-sued.de](https://www.aldi-sued.de)