



## **HOFER setzt ein pinkes Zeichen und unterstützt wieder die Pink Ribbon-Aktion der Österreichischen Krebshilfe**

**Bereits seit sechs Jahren setzt sich HOFER für die Unterstützung von Brustkrebspatientinnen und -patienten ein und engagiert sich für die Pink Ribbon-Aktion der Österreichischen Krebshilfe. Auch dieses Jahr legt sich der Diskonter wieder symbolisch die rosa Schleife um und spendet eine Summe von 20.000 Euro an den Verein.**

(Sattledt, 5. Oktober 2023; HOFER) Im Oktober stehen die Zeichen für Solidarität, denn: Es ist der internationale Brustkrebs-Monat. Was das bedeutet? Weltweit machen sich zahlreiche Engagierte im Zuge der Pink Ribbon-Aktion für die Unterstützung von Betroffenen von Brustkrebs sowie deren Angehörige stark. Die rosa Schleife soll dabei an die Wichtigkeit der Früherkennung von Brustkrebs erinnern, zur Vorsorge animieren und mehr Bewusstsein für diese Krebsart schaffen. Auch in Österreich konnte im Zuge der Pink Ribbon-Aktion der Österreichischen Krebshilfe in den letzten Jahren maßgeblich dazu beigetragen werden, Brustkrebs einerseits zu enttabuisieren und andererseits das Bewusstsein für diese Erkrankung zu erhöhen. Dank der Spenden, die jährlich im Rahmen der Aktion gesammelt werden, können zahlreiche Betroffene kostenlos beraten, im Prozess begleitet sowie finanziell unterstützt werden. So konnten in den vergangenen 20 Jahren rund neun Millionen Euro an Spenden gesammelt und für die Soforthilfe von Brustkrebspatientinnen und -patienten eingesetzt werden. Rund 90.000-mal wurde einer Patientin bzw. einem Patienten in dieser Zeitspanne professionell geholfen und rund 2.300-mal konnte finanzielle Soforthilfe geleistet werden.<sup>1</sup>

### **Pinke HOFER Produkte kaufen und Gutes tun**

Auch HOFER liegt das Wohl seiner Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sehr am Herzen. Im Sinne seiner Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ unterstützt der Diskonter bereits seit 2017 die Pink Ribbon-Aktion der Österreichischen Krebshilfe und ist auch dieses Jahr wieder stolz, offizieller Partner der Aktion sein zu können. Deshalb finden Kundinnen und Kunden ab 6. Oktober drei limitierte Produkte im Zeichen der rosa Schleife in den Regalen. Eine Besonderheit darunter und exklusiv bei HOFER erhältlich: Der heiß begehrte Pink Ribbon Kalender 2024 der Österreichischen Krebshilfe, dessen Signalfarbe für die Initiative spricht - bestehend aus Doppelseiten in der 7-Tagesansicht sowie zahlreichen Informationen rund um das Thema Brustkrebs und die Pink Ribbon-Aktion. Zudem steht der pinke Eye Catcher aus geretteten Lebensmitteln, das Rote Rübe Pesto der nachhaltigen Eigenmarke RETTENSWERT, sowie Champignons in den Sorten weiß und braun in pinker Aufmachung zum Verkauf. Mit dem Kauf der Produkte können Kundinnen und Kunden selbst einen wertvollen Beitrag leisten: Insgesamt 20.000 Euro des Erlöses kommen dem Krebshilfe-Soforthilfefonds zugute und werden für die Information, Beratung und Soforthilfe von Brustkrebskranken eingesetzt.

---

<sup>1</sup> Quelle: [Broschüren - Österreichische Krebshilfe](#)



## Produktinformationen im Überblick

- **RETTENSWERT Pesto:** in der Sorte Rote Rübe, 180 g, um 1,99 Euro per Glas
- **Pink Ribbon Kalender 2024:** Doppelseite mit 7-Tagesansicht zum Eintragen von Notizen und zahlreichen Informationen zum Thema Brustkrebs rund um die Pink Ribbon-Aktion, um 15,00 Euro per Stück
- **Champignons:** in den Sorten weiß und braun, 500 g, um 1,89 Euro per Packung

## Über „Heute für Morgen“

Unter dem Motto „Heute für Morgen“ setzt HOFER sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung fort. Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Fokusthemen, die sich durch aktive Einbindung von Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auszeichnen. Damit will HOFER gemeinsam die Welt Stück für Stück besser machen - HEUTE für ein besseres MORGEN. Inhaltlich konzentrieren sich die Fokusthemen auf die Schwerpunkte Lieferkette, Gesellschaft, Umwelt und Klimaschutz, Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Expertinnen und Experten aus dem Sozial-, Umwelt- und Medienbereich begleitet. Weitere Informationen finden Sie unter [hofer.at/heutefuermorgen](https://hofer.at/heutefuermorgen).

## Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – Rosam.Grünberger.Jarosch & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: [cathleen.voelkel@rgj-partner.com](mailto:cathleen.voelkel@rgj-partner.com)

## Bildbeschriftung

Ab 6. Oktober gibt es bei HOFER drei der Initiative „Pink Ribbon“ gewidmete Produkte in limitierter Auflage. Vom Erlös gehen 20.000 Euro an die Österreichische Krebshilfe.

## Fotocredit

Foto: HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.