



Da bin ich mir sicher.

Kakao- Einkaufspolitik

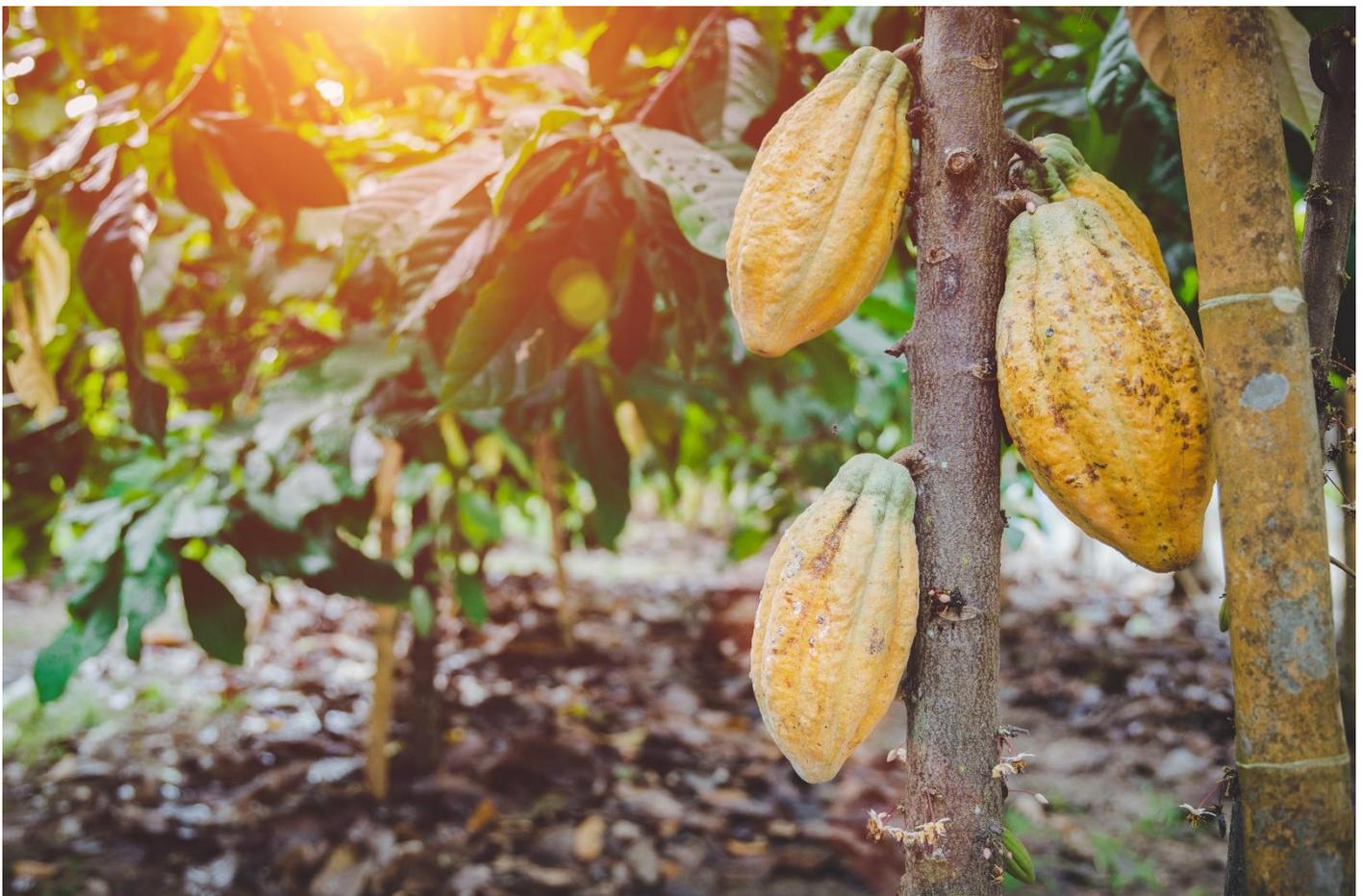
Stand 05/2023

UNSERE VERANTWORTUNG

Um unserer Verantwortung gegenüber unseren Kundinnen und Kunden und der Umwelt gerecht zu werden, verpflichten wir uns mit unseren [Corporate Responsibility-Grundsätzen](#) zu verantwortlichem Handeln.

Gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern wollen wir die nachhaltige Beschaffung von Kakao in unseren Lieferketten fördern und setzen daher auf etablierte Zertifizierungsstandards. Diese Zertifizierungsstandards setzen dort an, wo die größten Herausforderungen in den Kakao-Anbauländern bestehen. Hierzu zählen unter anderem die weit verbreitete Kinderarbeit sowie fehlende finanzielle Mittel zur Steigerung einer nachhaltigen Bewirtschaftung. Auch die Folgen des Klimawandels führen oft zu niedrigen Ernteerträgen.

Daher wollen wir einen Beitrag dazu leisten, die Arbeitsbedingungen auf den Kakaoplantagen zu verbessern. Aus diesem Grund greifen wir auf anerkannte soziale und ökologische Standards zurück und versuchen so, die Lebenssituation der Kleinbäuerinnen und Kleinbauern zu verbessern. Um den nachhaltigen Anbau von Kakao weltweit zu unterstützen, dient uns unsere Kakao-Einkaufspolitik als Richtlinie zur Umsetzung einer nachhaltigen Beschaffung.



1. GELTUNGSBEREICH

Die vorliegende Einkaufspolitik gilt für die HOFER KG in Österreich. In den Geltungsbereich der Kakao-Einkaufspolitik fallen sämtliche Eigenmarken-Produkte mit Kakaoanteil, ganz gleich in welcher Menge Kakao enthalten ist.

2. ZIELE UND ANFORDERUNGEN

Um den Anteil an zertifiziertem Kakao zu erhöhen, haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

- Seit 01.01.2021 enthält bereits jedes unserer Produkte der Warengruppen Schokolade/Pralinen, Gebäck und Saisonartikel Süßwaren ausschließlich zertifizierten Kakao.
- Darüber hinaus stammen seit 2020 alle weiteren Produkte mit einem Anteil von $\geq 1\%$ Kakao ebenfalls aus zertifizierten Quellen.
- Bis Ende 2024 wird zu 100 % FAIRTRADE-zertifizierter Kakao bei allen Produkten der Warengruppen Saisonartikel Süßwaren, Tafelschokoladen, Backzutaten, süße Aufstriche, Nussaufstriche und Cerealien eingesetzt.
- Alle unsere MOSER ROTH Tafelschokoladen sind bereits FAIRTRADE-zertifiziert.

Zu den von uns akzeptierten Zertifizierungsstandards zählen FAIRTRADE (inklusive FAIRTRADE Cocoa) und Rainforest Alliance.

Im Zuge des Einkaufsprozesses verweisen wir auf die im Rahmen unserer CR-Grundsätze festgelegten ALDI [„Sozialstandards in der Produktion“](#). Diese beschreiben unsere Mindestanforderungen, die wir, wo immer möglich, übertreffen wollen. Wir erwarten von sämtlichen Lieferanten sowie von unseren Geschäftspartnern, diese Standards entlang der gesamten Lieferkette einzuhalten und für deren Implementierung bei Vorlieferanten sowie in den Produktionsprozessen Sorge zu tragen.

HOFER betreibt eine unternehmenseigene Schokoladefabrik in Sattledt in der viele unserer Tafelschokoladen hergestellt werden. Die Schokoladenfabrik ist u.a. nach den Richtlinien von Rainforest Alliance und FAIRTRADE sowie International Featured Standards (IFS) zertifiziert.

3. ZERTIFIZIERUNGEN



FAIRTRADE

Die mit dem FAIRTRADE-Siegel gekennzeichneten Produkte erfüllen die internationalen FAIRTRADE-Standards. Kundinnen und Kunden, die sich für FAIRTRADE-Produkte entscheiden, tragen mit jedem Einkauf dazu bei, die Lebens- und Arbeitsbedingungen von Kleinbäuerinnen und Kleinbauern in Afrika, Asien und Lateinamerika zu verbessern und die Umwelt zu schützen. Wir verkaufen regelmäßig FAIRTRADE-Produkte, bei denen die Einhaltung sozialer Aspekte im Ursprung besondere Berücksichtigung findet.

RAINFOREST ALLIANCE



Das Rainforest Alliance-Siegel bedeutet, dass die Farmbesitzerinnen und Farmbesitzer nachhaltigere Anbaumethoden anwenden, die ihre Lebensbedingungen verbessern, die Menschenrechte ihrer Arbeiterinnen und Arbeiter schützen und ihnen helfen, sich an die Klimaveränderungen anzupassen sowie den Schutz der Wälder fördern.



LIVING INCOME DIFFERENTIAL

Der Living Income Differential (LID) ist ein seit 2019 verpflichtender Preisbestandteil für alle Kakaokäufe aus Ghana und Côte d'Ivoire - den beiden größten Exportländern für Kakao. Dadurch wird gewährleistet, dass die Bäuerinnen und Bauern vor Ort einen höheren Preis bekommen. Unsere Lieferanten sind gesetzlich dazu verpflichtet diesen Zusatzbetrag zu bezahlen. Somit trägt die ALDI SÜD Gruppe dazu bei, den Bäuerinnen und Bauern vor Ort existenzsichernde Einkommen zu ermöglichen.

4. AKTIVE UMSETZUNG

Die Umsetzung der Nachhaltigkeitsanforderungen erfolgt in enger Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Da die Einhaltung der jeweiligen Standards Bestandteil unserer Verträge ist, erfolgt bei allen zertifizierten Artikeln eine Prüfung der Gültigkeit der Zertifizierung.

Werden unsere Zielvorgaben nicht eingehalten, achten wir streng auf eine zukünftige Umsetzung und entwickeln gemeinsam mit unseren Partnern konkrete Maßnahmen zur Verbesserung der Produktionsprozesse. In bestimmten Fällen behalten wir uns auch die Beendigung der Geschäftsbeziehungen vor. Denn unser Ziel lautet: Nachhaltige Produkte sollen zu einer Selbstverständlichkeit werden.

Die Einkaufspolitik wird entsprechend der Nachhaltigkeitsentwicklungen einer regelmäßigen Überprüfung unterzogen und bei Bedarf aktualisiert.



OPEN CHAIN INITIATIVE



HOFER hat sich als Teil der Unternehmensgruppe ALDI SÜD gemeinsam mit der Unternehmensgruppe ALDI Nord im Dezember 2020 der Open Chain von Tony's Chocolonely angeschlossen und eine 100 % verantwortungsvoll bezogene Schokolade entwickelt - die **Choceur CHOCO CHANGER Schokolade**. Damit ist HOFER der erste internationale Diskonter, der diesen bedeutenden Schritt geht. Die Schokolade ist FAIRTRADE-zertifiziert und die Kakaobohnen werden direkt von den Kooperativen der Kakaobäuerinnen und Kakaobauern bezogen.

Mit dem Verkauf des Produkts werden die Kakaoanbaugemeinschaften in den afrikanischen Staaten Elfenbeinküste und Ghana unterstützt. Sie profitieren vom Verkauf der Schokolade, da sie für ihren Kakao einen Preis erhalten, der ihnen ein existenzsicherndes Einkommen ermöglicht. Alle Kakaobestandteile werden vollständig getrennt von herkömmlichen Schokoladenartikeln verarbeitet und sind zur Gänze rückverfolgbar – so ist die gesamte Kakaolieferkette transparent.

Mehr Informationen zum Projekt und den fünf Beschaffungsprinzipien von Tony's Open Chain sind unter diesem Link abrufbar: [Choco Changer | ALDI SÜD Gruppe \(aldisouthgroup.com\)](https://www.aldisouthgroup.com/choco-changer)



Herausgeber:

HOFER KG
Buying Services S/E
Hofer Straße 2
4642 Sattledt

Titelbild:

Foto aus der Datenbank Adobe Stock
Credits: PixieMe

Version: Nr. 05