



Gutes für alle.

Pressemitteilung

Von Toilettenpapier bis hin zu Waschmittel: ALDI senkt erneut zahlreiche Produkte dauerhaft im Preis

Essen/Mülheim a. d. Ruhr (29.06.2023) Ab dem morgigen Freitag, 30. Juni, reduziert ALDI zahlreiche Produkte um bis zu 24 Prozent dauerhaft. Damit senkt der Erfinder des Discounts nun weitere Artikel des täglichen Bedarfs im Preis und erweist sich als zuverlässiger Grundversorger.

Als Preisführer zeigt ALDI, dass sich Kund:innen nicht zwischen bester Qualität und günstigen Preisen entscheiden müssen. Insbesondere die ALDI Eigenmarken ermöglichen das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und bieten eine günstige, qualitativ oftmals sogar bessere Alternative zu anderen Marken.

Unter anderem können Kund:innen bei diesen Produkten dauerhaft sparen:

- KOKETT Recycling Toilettenpapier 3-lagig von 2,95 Euro **auf 2,45 Euro (-16 Prozent)**
- KOKETT Toilettenpapier 4-lagig von 4,49 Euro **auf 3,95 Euro (-12 Prozent)**
- KOKETT Toilettenpapier 3-lagig von 4,05 Euro **auf 3,59 Euro (-11 Prozent)**
- CLINAIR WC Duft-Juwelen von 1,25 Euro **auf 0,95 Euro (-24 Prozent)**
- BELLASAN Rapsöl von 1,85 Euro **auf 1,59 Euro (-14 Prozent)**
- BELLASAN Sonnenblumenöl von 1,99 Euro **auf 1,79 Euro (-10 Prozent)**
- TANDIL Colorwaschmittel von 3,55 Euro **auf 3,25 Euro (-8 Prozent)**
- GOLDLAND Honig, 500-Gramm-Spender, von 3,79 Euro **auf 3,19 Euro (-15 Prozent)**
- GUT bio Honig, 500-Gramm-Glas, von 4,59 Euro **auf 3,99 Euro (-13 Prozent)**

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI Nord: Emily Rosberger, presse@aldi-nord.de

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Julia Leipe, presse@aldi-sued.de

ALDI Einkauf SE & Co. oHG,

Communications Deutschland, Eckenbergstraße 16, 45307 Essen, aldi-nord.de

ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG,

Unternehmenskommunikation, Burgstraße 37, 45476 Mülheim an der Ruhr, aldi-sued.de