



ÖGVS Discounter-Check 2022: HOFER auf Platz 1 in der Kategorie „BIO-Produkte“

HOFER bleibt seinem Kurs in puncto BIO-Angebot weiter treu. Jüngste Erfolgsmeldung ist die Auszeichnung als Gewinner beim Discounter-Check 2022 der ÖGVS - Gesellschaft für Verbraucherstudien. Der Diskonter konnte dabei in der Kategorie „BIO-Produkte“ überzeugen und wurde im Rahmen einer Datenerhebung über ein österreichweites Konsumenten-Panel zur klaren Nummer Eins gekürt.

(Sattledt, 21. September 2022; HOFER) Quer über alle Warengruppen hinweg bietet HOFER seinen Kundinnen und Kunden ein vielfältiges Angebot an BIO-Produkten, welches nun einmal mehr auch dafür ausgezeichnet wurde: Der Diskonter wurde in der Kategorie „BIO-Produkte“ von der ÖGVS - Gesellschaft für Verbraucherstudien zur klaren Nummer Eins gekürt, wobei das Gesamturteil auf den Leistungsmerkmalen Qualität (40%), Auswahl (20%) und Preis (40%) fußt. Die Datenerhebung erfolgte dabei über ein österreichweites Konsumenten-Panel. Die Untersuchung umfasste über 2.400 Interviews, wobei mehr als 63.000 Datenpunkte in das Endergebnis einfließen. Mit diesem Ergebnis zeigt HOFER, dass das vielfältige Angebot an BIO-artikeln vor allem auch bei der Kundenzufriedenheit überzeugt. Denn mit den BIO-Eigenmarken „Zurück zum Ursprung“ und „BIO natura“ profitieren Konsumentinnen und Konsumenten von einer großen Auswahl an Obst, Gemüse, Tiefkühlartikeln, Getränken über Milch- und Fleischerzeugnissen bis hin zu Babynahrungsmitteln in bester BIO-Qualität. Für „Zurück zum Ursprung“ produzieren beispielsweise rund 5.000 österreichische Bäuerinnen und Bauern gemäß des nachhaltigen Prüf Nach! Standards, die auf acht Grundwerten basieren: Regionalität, Umweltschutz, Gentechnikfreiheit, Tierschutz, höchste Lebensmittelqualität, Transparenz und Fairness gegenüber Bäuerinnen und Bauern sowie Konsumentinnen und Konsumenten. Auch die Eigenmarke „BIO natura“ steht für eine artgerechte Tierhaltung, den Verzicht auf Gentechnik und auch für eine lückenlose Kontrolle, um den strengen Richtlinien der internationalen BIO-Maßstäbe gerecht zu werden.

Auf den HOFER Preis ist immer Verlass

Dieses ausgezeichnete Ergebnis bestätigt einmal mehr das Erfolgsrezept von HOFER: Aufgrund seiner Kern-DNA, dem Diskontprinzip, setzt HOFER bereits seit Beginn der Unternehmensgeschichte auf attraktive Eigenmarken, die über 90 % des Standardsortiments ausmachen und den Kundinnen und Kunden ein top Preis-Leistungsverhältnis bieten. Die ausgezeichnete Qualität manifestiert sich in zahlreichen Gütesiegeln und Testurteilen, die HOFER für seine Eigenmarken regelmäßig erhält. HOFER Produkte sind z. B. mit dem AMA-Gütesiegel, Prüf Nach!-BIO-Siegel und ÖKO-TEST-Label ausgezeichnet und werden u. a. von Stiftung Warentest geprüft. Zudem attestiert der von Greenpeace veröffentlichte Marktcheck „Österreich-Warenkorb“ HOFER höchste Werte in den Bereichen BIO-Anteil und Regionalität.

9 von 10 Österreichern kaufen bei HOFER

HOFER hat sich sowohl im städtischen als auch im ländlichen Bereich als regionaler Lebensmittelhändler einen Namen gemacht, was nicht zuletzt auch an der guten Erreichbarkeit der Märkte liegt. Mehr als 90 % der österreichischen Haushalte erreichen eine HOFER Filiale in weniger als 15 Minuten. Um dann den Aufenthalt in den Filialen noch angenehmer zu gestalten, modernisiert der Diskonter aktuell seine gesamte Filialflotte. Ein modernes Ambiente, ein noch stärkerer Frische-Fokus und mehr Convenience in Kombination mit einem abwechslungsreichen Angebot werden künftig ein weiter gesteigertes Einkaufserlebnis sicherstellen.

Medieninformation



Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit mehr als 530 Filialen und über 12.000 motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ hervorragende Qualität zum günstigen HOFER Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.500 Produkte des täglichen Bedarfs, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. HOFER setzt sich aktiv für Klimaschutz ein, arbeitet seit Jänner 2016 zu 100 % CO₂-neutral¹ und wurde dafür mit dem Energy Globe World Award ausgezeichnet. 2018 feierte der Lebensmittelhändler bereits sein 50-jähriges Bestehen. Zu HOFER S/E zählen neben HOFER Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und Italien.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – Rosam.Grünberger.Jarosch & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@rgj-partner.com

Bildbeschriftung

Bild 1: HOFER holt den ersten Platz beim Discounter-Check 2022 der ÖGVS in der Kategorie „BIO-Produkte“

Bild 2: Mit der Eigenmarke „Zurück zum Ursprung“ bietet HOFER ein vielfältiges Sortiment an heimischen BIO-Produkten

Bild 3: Die HOFER Eigenmarke „BIO natura“ richtet sich nach den internationalen BIO-Maßstäben

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.