



Da bin ich mir sicher.



Produktinformation

Extrawurst-Produkte von HOFER überzeugen beim VKI Test

Auf die HOFER Eigenmarken und ihr bestes Preis-Leistungsverhältnis können sich Kundinnen und Kunden immer verlassen. Dies zeigt der erst kürzlich veröffentlichte VKI-Test, der insgesamt 47 verschiedene Extrawurst-Produkte genauer unter die Lupe genommen hat und zwei HOFER Eigenmarken zum Testsieger krönte. Die Marken FairHOF und New Lifestyle überzeugten dabei mit der Note „Sehr Gut“.

(Sattledt, 13. Juli 2022; HOFER) Beim kürzlich durchgeführten VKI Test ging es einmal mehr um die beliebteste Wurst der Österreicherinnen und Österreicher: das österreichische Testmagazin Konsument untersuchte 47 verpackte Produkte, welche mit „Extrawurst“ gekennzeichnet waren und nahm sie genauer unter die Lupe. Dabei wurde die Zusammensetzung, die Nährwertqualität, die Kennzeichnung sowie die Kühltemperatur von unabhängigen Prüferinnen und Prüfern untersucht. Das erfreuliche Ergebnis: 10 von den 47 Produkten schafften sogar die Note „Sehr Gut“. Noch erfreulicher ist das Ergebnis für die Extrawurst-Produkte von HOFER: Die Leichte Pariser der Eigenmarke „New Lifestyle“ sowie die Putenextra überzeugten auf ganzer Linie. Ebenso mit dem Pariser Kranz Klassik unserer Tierwohlmarke FairHOF konnte der Diskonter im Test bestechen und sich zum Testsieger bekennen. Alle der drei Produkte konnten die geforderten Kriterien nach höchster Qualität erfüllen und zeigen, dass HOFER mit seinen beliebten Eigenmarken das beste Preis-Leistungsverhältnis bietet. Strenge Kontrollen sorgen dabei stets für eine kompromisslose Qualitätssicherung - davon können Kundinnen und Kunden überzeugt sein.

Produktinformation im Überblick

- New Lifestyle Leichte Pariser: 150 g um 1,99 Euro
- Putenextra: 400 g um 2,47 Euro
- FairHOF Pariser Kranz Klassik: 330 g um 2,89 Euro

Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit mehr als 530 Filialen und über 12.000 motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ hervorragende Qualität zum günstigen HOFER Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.500 Produkte des täglichen Bedarfs, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. HOFER setzt sich aktiv für Klimaschutz ein, arbeitet seit Jänner 2016 zu 100 % CO₂-neutral¹ und wurde dafür mit dem Energy Globe World Award ausgezeichnet. 2018 feierte der Lebensmittelhändler bereits sein 50-jähriges Bestehen. Zu HOFER S/E zählen neben HOFER Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und Italien.

¹ Seit 2016 CO₂-neutral durch höhere Energieeffizienz, Grünstrom und Kompensation mittels Zertifikaten von Klimaschutzprojekten.



Da bin ich mir sicher.



Produktinformation

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – Rosam.Grünberger.Jarosch & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@rgj-partner.com

Bildbeschriftung

Beim VKI Test gings um die (Extra-)Wurst: HOFER überzeugt mit drei Produkten der Eigenmarken

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.