



Da bin ich mir sicher.



Medieninformation

#HOFERgames: Actionreicher Einblick in die HOFER Lehre

Challenge accepted: 17 Jugendliche und drei TikTok-Creator haben sich bei den #HOFERgames einem Hindernisparcours durch eine HOFER Filiale gestellt und bewiesen, dass sie den drei HOFER Lehrjahren gewachsen sind.

(Sattledt, 28. April 2022; HOFER) Bereits seit 20 Jahren gibt es sie nun schon, die HOFER Superlehrlinge. Sie sind ehrgeizig, sie schaffen es HOFER jeden Tag ein Stück besser zu machen und für sie ist kein Hindernis zu hoch oder zu schwer. Beim kürzlich stattgefundenen Lehrlingsmarketingevent #HOFERgames hatten Jugendliche im Alter von 14 bis 18 Jahren in einem Hindernisparcours durch eine HOFER Filiale die Möglichkeit zu zeigen, dass sie den Herausforderungen des Parcours und somit den drei Lehrjahren gewachsen sind! Einen ganzen Nachmittag lang standen Spaß, Action, tolle Preise und exklusive Einblicke in die Aufgaben eines HOFER Lehrlings am Plan.

#HOFERgames: Let the games beginn

Ende April hieß es für insgesamt 17 Jugendliche und die TikTok-Creator Mohi (@mohi_07), Andi (@andiisworld) und Ray (@ray.tv1) „Let the games beginn“. Zur Feier des 20-jährigen Jubiläums der HOFER Lehre wurde eine Linzer HOFER Filiale kurzerhand in einen actionreichen Hindernisparcours verwandelt. In Zweiertteams konnten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bei den #HOFERgames beweisen, dass sie schneller sind als die TikTok-Creator Teams und dass sie das Zeug zum HOFER Superlehrling haben. Der Parcours führte durch neun Stationen, die thematisch an die Inhalte der drei Lehrjahre angelehnt waren: Vom Suchen eines Sterns in der BACKBOX, über das richtige und schnelle Einräumen von Regalen bis zur Suche nach Produkten von einer Kundeneinkaufsliste war alles mit dabei. Nur wer die herausfordernden Hindernisse sowie spannenden Aufgaben meisterte und dabei alle Sterne sammelte, konnte die Checkpoints (die für das jeweils geschaffte Lehrjahr standen) passieren, die Karriereleiter erklimmen und tolle Preise abstauben.

Teamegeist wird großgeschrieben

Bei den #HOFERgames standen, wie bei der HOFER Lehre, vor allem Teamegeist, Freude an der Arbeit und Zielstrebigkeit im Fokus. „*Ich finde es super, dass wir zusammenarbeiten mussten, um eine gute Zeit zu erreichen und dass man spielerisch erfährt, was so in einer Filiale abläuft*“, erzählt Challenge-Teilnehmer Moritz, der gemeinsam mit seiner Freundin Viktoria an den Start gegangen ist. Als Team „Rannersdorf“ hatten die beiden am Ende die Nase vorne und sicherten sich den satten Hauptgewinn: Jeweils eine MEDION GAMING Notebook und 500€ HOFER REISEN Gutschein. Viktorias persönliches Fazit zu diesem spannenden Nachmittag: „*Das ganze Erlebnis war besonders cool und ich finde wir haben sehr gut zusammengearbeitet. Mit unserem Gewinn - dem Reisegutschein - werden wir jetzt auf alle Fälle gemeinsam in eine Therme fahren*“. Auch die restlichen Teilnehmerinnen und Teilnehmer wurden für ihren Einsatz mit tollen Sachpreisen belohnt. Nach den #HOFERgames informierten Regionalverkaufsleiterinnen und Regionalverkaufsleiter sowie Moderatorin und HOFER Mitarbeiterin Ingrid Hopfgartner, über die dreijährige Lehre zur Einzelhandelskauffrau und zum Einzelhandelskaufmann und standen den jungen Talenten sowie deren Eltern für Fragen zur Verfügung. Alle, die nicht am Event teilnehmen konnten, hatten außerdem die Möglichkeit das Battle, unter Moderation von TikTok-Creatorin Saomai (@itsmesaomai) und HOFER Mitarbeiterin Ingrid Hopfgartner, live auf den HOFER Social-Media-Kanälen zu verfolgen. Mehr Infos und die Fotos vom Event sind online unter karriere.hofer.at/games ersichtlich.

