Da bin ich mir sicher.

Produktinformation

HOFER bietet ab 24. Juli mit WHAT'S NEXT das perfekte Afterwork-Erfrischungsgetränk

Direkt aus den USA holt HOFER mit WHAT`S NEXT eine neue Getränkeinnovation nach Österreich, die mit geringem Alkoholgehalt jeden Feierabend perfekt einläutet. Mit dem Vista Bay Hard Seltzer in zwei verschiedenen Geschmacksrichtungen bietet sich die optimale Alternative zu Wein und Bier und das zum günstigen HOFER Preis.

(Sattledt, 21. Juli 2021; HOFER) Was gibt es schöneres als mit ein paar Kolleginnen und Kollegen und einem entspannten Afterwork-Drink in den Feierabend zu starten? An heißen Sommertagen wie diesen ist es allerdings nicht immer leicht, das passende Getränk dafür zu finden. Ein kühles Bier ist vielen oft zu schwer, ein Glas Wein eventuell zu stark. HOFER bietet mit WHAT`S NEXT nun die perfekte Lösung: Vista Bay Hard Seltzer in der 330 ml Sleek Dose. Die neue Getränkeinnovation kommt aus der HOFER Familie von ALDI USA direkt nach Österreich und stellt eine leichte Alternative zu Bier und Wein dar. Der geringe Alkoholgehalt von 5 % macht das Trendgetränk zum modernen Afterwork-Drink. Die ALDI Eigenmarke gibt es in zwei erfrischenden Geschmacksrichtungen - Pink Grapefruit und Citrus Lime.

WHAT´S NEXT - Neues und Nices

Neue Artikel, coole Designs, smarte Verpackungen - Unter „WHAT'S NEXT" bringt HOFER monatlich innovative Produkte aus dem Food- und Non Food-Bereich in die Regale. Das können Artikel in neuen Marktsegmenten sein oder - breiter gedacht - originelle Lösungen für vorhandene Kundenbedürfnisse. Außerdem lässt sich auch eine verbesserte Version eines bestehenden Produkts, eine neue Verpackungsmöglichkeit oder ein optimiertes Design als Innovation bezeichnen, sofern dadurch ein erkennbarer Mehrwert oder Zusatznutzen generiert wird. HOFER bietet somit Jungunternehmen eine Plattform für kreative Ideen und einen Zugang zu einem großen Vertriebskanal. Zusätzlich erhalten auch bestehende Lieferanten, die ein neues Produkt kreieren, eine entsprechende Bühne dafür. Start-Ups und kreative Unternehmen aufgepasst: Jetzt Produktinnovation online auf hofer.at einreichen, um diese einfach und schnell in die HOFER Regale zu bringen.

Produktinformationen im Überblick

- **Vista Bay Hard Seltzer:** 330 ml, in den Sorten Citrus Lime und Pink Grapefruit, um 1,19 Euro per Dose

Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit mehr als 530 Filialen und über 12.000 motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher." höchste Qualität zum günstigen HOFER Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.500 Produkte des täglichen Bedarfs, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. HOFER setzt sich aktiv für Klimaschutz ein, arbeitet seit Jänner 2016 zu 100 % CO_2-neutral und wurde dafür mit dem Energy Globe World Award ausgezeichnet. 2018 feierte der Lebensmittelhändler bereits sein 50-jähriges Bestehen. Zu HOFER S/E zählen neben HOFER Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und Italien.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-214
E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

HOFER bietet ab 24. Juli mit WHAT´S NEXT und dem neuen Vista Bay Hard Seltzer das perfekte Afterwork-Getränk.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.