



Da bin ich mir sicher.



Produktinformation

Produktinformationen im Überblick

- **Snacking Homie - der neue Freund zum Snacken:** 220 ml, in den Sorten Mango-Pfeffer Dip, Birne-Chili Dip oder Traube-Senfgeschmack Dip, um 1,69 Euro per Glas
- **Mochis:** 210 g, in den Sorten Mango, Schokolade oder Vanille, umhüllt mit süßem Reismehlteig, tiefgekühlt, um 3,99 Euro per Packung

Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit mehr als 530 Filialen und über 12.000 motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigen HOFER Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.500 Produkte des täglichen Bedarfs, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. HOFER setzt sich aktiv für Klimaschutz ein, arbeitet seit Jänner 2016 zu 100 % CO₂-neutral und wurde dafür mit dem Energy Globe World Award ausgezeichnet. 2018 feierte der Lebensmittelhändler bereits sein 50-jähriges Bestehen. Zu HOFER S/E zählen neben HOFER Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und Italien.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

Japanische Reiskuchen-Tradition trifft auf pikante Streetfood-Dips: HOFER sorgt ab 10. Juli mit „WHAT'S NEXT“ Snacking Homie Dips und tiefgekühlten Mochis für wahre Gaumenfreuden.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.