



Da bin ich mir sicher.



## HOFER glänzt als einer der Erstplatzierten beim Südwind & GLOBAL 2000 Schoko-Osterhasen Check

**30 Schoko-Osterhasen nahmen Südwind & GLOBAL 2000 hinsichtlich ihrer sozialen sowie ökologischen Verträglichkeit unter die Lupe und kürten den Monarc BIO Confiserie Osterhasen von HOFER zum Testsieger.**

(Sattledt, 29. März 2021; HOFER) Während wir das diesjährige Osterfest nur unter veränderten Rahmenbedingungen im kleinen Kreis feiern können, bleibt die Vorfreude auf die Suche nach versteckten Osterleckereien unverändert groß. Damit beim Naschen auch dem guten Gewissen nichts im Weg steht, legt HOFER bei seinem schokoladigen Ostersortiment besonders viel Wert auf hohe Qualität zum günstigen HOFER Preis. Dies belegt der aktuelle Schoko-Osterhasencheck 2021 von Südwind und GLOBAL 2000 einmal mehr: Von 30 Schoko-Osterhasen, bewertet nach ihrer ökologischen und sozialen Qualität, wurde der Monarc BIO Confiserie Osterhase von HOFER gemeinsam mit fünf weiteren Schokohasen Testsieger. Das EU-Bio-Siegel sowie das FAIRTRADE-Gütesiegel bestätigen die ökologische sowie soziale Verträglichkeit des HOFER Schoko-Osterhasen und bieten Kundinnen und Kunden sichere Anhaltspunkte für einen nachhaltigen Ostereinkauf. Darüber hinaus begeistert der Monarc BIO Confiserie Osterhase von HOFER mit einem besonders günstigen Preis von 2,99 Euro für 150 g.

### Produktinformationen im Überblick

- **Monarc BIO Confiserie Osterhase:** Vollmilch verziert mit weißer Schokolade, EU-Bio-Siegel, Fairtrade Gütesiegel, 150 g, um 2,99 Euro per Stück

### Über „Heute für Morgen“

Unter dem Motto „Heute für Morgen“ setzt HOFER sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung fort. Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Fokusthemen, die sich durch aktive Einbindung von Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auszeichnen. Damit will HOFER gemeinsam die Welt Stück für Stück besser machen - HEUTE für ein besseres MORGEN. Inhaltlich konzentrieren sich die Fokusthemen auf die Schwerpunkte Lieferkette, Gesellschaft, Umwelt und Klimaschutz, Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Initiative „Heute für Morgen“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Experten aus dem Sozial-, Umwelt- und Medienbereich begleitet. Weitere Informationen finden sich unter [hofer.at/heutefuermorgen](https://hofer.at/heutefuermorgen).

### Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: [cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at](mailto:cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at)

### Bildbeschriftung

Naschen mit gutem Gewissen: Der Monarc BIO Confiserie Osterhase von HOFER überzeugte beim aktuellen Schoko-Osterhasencheck 2021 von Südwind & GLOBAL 2000 mit seiner ökologischen sowie sozialen Qualität und wurde Erstplatziertes.



Da bin ich mir sicher.



### **Fotocredit**

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.