



Da bin ich mir sicher.



Alle schenken allen was zum HOFER Preis - Der neue HOFER Song in weihnachtlicher Manier

Ob Preis-Rap oder Austropop-Song - die musikalischen Darbietungen zum beliebten HOFER Preis schlichen sich in zahlreiche Ohren. Mit einer Hommage an den Austropop stellte der Lebensmittelhändler im Sommer einmal mehr die Diversität seiner Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt. Und der Diskonter führt das Thema Österreich weiter: Ab sofort sorgt die Austropop-Weihnachtsedition für einen festlichen Ohrwurm.

(Sattledt, 16. November 2020; HOFER) Bereits bekannte Charaktere und festliche Töne regen ab sofort zum Mitsingen an - Denn der beliebte HOFER Preis Song geht in die nächste Runde. Nach dem Erfolg des HOFER Preis Raps vermittelte der Diskonter seine Kernwerte im Sommer mit einer ansprechenden Austropop-Version. Nun können sich die Österreicherinnen und Österreicher auf eine weitere Neuauflage freuen, denn diese vermittelt nicht nur die Kernwerte des Diskonters, sondern verbreitet dabei auch noch weihnachtliche Stimmung. Neben den beliebten HOFER Exklusivmarken wie beispielsweise GOURMET oder Choceur stellt der HOFER Weihnachtssong auch den neuen HOFER Online-Adventkalender auf humorvolle Weise musikalisch ins Rampenlicht. Denn mit der neuen interaktiven Version des Kalenders werden Kundinnen und Kunden zum Mitmachen animiert. Dazu öffnen sie täglich ein Türchen im Online Adventkalender unter adventkalender.hofer.at und erhalten somit die Chance attraktive Preise zu gewinnen. Der HOFER Weihnachtssong verkürzt mit seinen humorvollen Strophen die Wartezeit bis zum Heiligen Abend. So auch die Köstlichkeiten der Exklusivmarke GOURMET. Der GOURMET Gugelhupf oder die GOURMET Kekse zum Selberfüllen - jeweils aus Österreich - versüßen jeder Kundin und jedem Kunden die Adventzeit. Besonders zu speziellen Anlässen wie Weihnachten legt HOFER einen Fokus auf GOURMET Artikel wie feine Fleisch Delikatessen, welche zu einem entspannten Beisammensein mit reichlich kulinarischen Gaumenfreuden im Kreise seiner Liebsten einladen. Dabei kommt auch der Nachhaltigkeitsgedanke nicht zu kurz, denn das gesamte Sortiment der Exklusivmarke GOURMET ist zu 100 % frei von Palmöl.

Zarte Versuchungen der Exklusivmarke Choceur füllen nicht nur die Strophen des neuen Weihnachtssongs, sondern auch die Nikolaussackerl der HOFER Kundinnen und Kunden. Die Choceur Mini Riegel eignen sich perfekt zum Befüllen von Adventkalendern und Nikolaussackerl. Die Choceur Alpenvollmilch Tafeln verfeinern außerdem jedes Kekszrezept in der Weihnachtsbäckerei. Ob geschmolzen oder in Tafel-Form - hier kann niemand widerstehen. Süß und gleichzeitig nachhaltig gestaltet sich der Genuss der zartschmelzenden Delikatesse. Denn diese schreibt sich von der Rohstoffbeschaffung bis hin zum fertigen Endprodukt Nachhaltigkeit auf die Fahne: Ob Schokolade, Pralinen oder Riegel - bei den insgesamt über 40 Choceur Produkten stammen die verarbeiteten Kakaobohnen zu 100 % aus verantwortungsvollen Quellen. HOFER Kundinnen und Kunden können sich also mit dem neuen Weihnachtssong und den köstlichen Produkten der Exklusivmarken perfekt auf Weihnachten einstimmen.

Produktinformationen im Überblick

- **GOURMET Gugelhupf** aus Österreich, um 2,49 Euro per Stück
- **GOURMET Kekse** zum Selberfüllen aus Österreich, um 6,99 per Packung
- **GOURMET Fleisch Delikatessen** 300 g, um 3,75 Euro per Packung
- **Choceur Mini Riegel** verschiedene Sorten, um 1,89 Euro per Packung
- **Choceur Noir** verschiedene Sorten, um 0,95 Euro per Tafel
- **Choceur Alpenvollmilch** um 1,79 Euro per Tafel



Da bin ich mir sicher.



Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit mehr als 520 Filialen und über 12.000 motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigen HOFER Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.500 Produkte des täglichen Bedarfs, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. HOFER setzt sich aktiv für Klimaschutz ein, arbeitet seit Jänner 2016 zu 100 % CO₂-neutral und wurde dafür mit dem Energy Globe World Award ausgezeichnet. 2018 feierte der Lebensmittelhändler bereits sein 50-jähriges Bestehen. Zu HOFER S/E zählen neben HOFER Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und Italien.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

Der HOFER Song als Weihnachtsedition und zahlreiche Köstlichkeiten sorgen für festliche Stimmung.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.