HOFER

Da bin ich mir sicher.

Eier-Einkaufspolitik

HEUTE FÜR MORGEN

hofer.at/heutefuermorgen

Stand: 08/2020

Eier-Einkaufspolitik

1. Einleitung

Um unserer Verantwortung gegenüber den Kunden und der Umwelt gerecht zu werden, bestehen wir mit unseren Corporate Responsibility-Grundsätzen bei der Produktion von Rind-, Schwein-, Geflügel- und anderen Fleisch-Erzeugnissen auf die Einhaltung und Überwachung von Vorgaben zu artgerechter Tierhaltung und Tierschutz.
Wir bekennen uns zur Vermeidung von unnötigem Tierleid auf allen Stufen der Produktionskette und lehnen im Sinne des Tierwohls Käfighaltung ab. Aus diesem Grund schließen wir Käfighaltung auch kontraktlich aus: HOFER verkauft und verwendet keine Eier aus Käfighaltung, dies betrifft sowohl Frischeier als auch verarbeitete Eier. Somit ist HOFER zu 100 % käfighaltungsfrei. Alle Frischeier stammen bei HOFER in Österreich aus Bio-, Freiland- oder Bodenhaltung. Darüber hinaus strebt HOFER an Eier als Zutat aus nachweislich gesicherter Freiland- oder Bodenhaltung zu beziehen.

Unsere Eier-Einkaufspolitik dient uns sowie unseren Geschäftspartnern als Richtlinie zur Umsetzung einer nachhaltigen Beschaffung unserer tierischen Produkte.

2. Geltungsbereich

In den Geltungsbereich der Eier-Einkaufspolitik fallen Eier als Zutat der Sortiments-, Saison- und Aktionsartikel der HOFER KG, welche unter unseren Eigenmarken verkauft werden, ganz gleich in welcher Form (z.B.: pulverisiert, flüssig, gekocht) oder Menge (z.B.: Bestreichung, Garnierung) die Eier verarbeitet wurden.
Für Aldi Suisse gelten die Anforderungen der entsprechenden nationalen Eier-Einkaufspolitik.

3. Ziele und Anforderungen

Ziel ist es mit Hilfe eines 4-Stufen-Programms zukünftig sämtliche Eier als Zutat aus Freiland- oder Bodenhaltung zu beziehen.

1.) Seit 01.01.2017 sind sämtliche Eier als Zutat der Eigenmarken-Produkte aus Freiland- oder Bodenhaltung - unabhängig von einer Zertifizierung.

2.) Seit 01.01.2018 wurden Eier als Zutat aus zertifizierter Freiland- oder Bodenhaltung für folgende Produktbereiche umgestellt:

- **Backwaren**
- **Teigwaren**
- **Mayonnaise und Saucen**

3.) Bis zum 31.12.2018 werden Eier als Zutat aus zertifizierter Freiland- oder Bodenhaltung für alle Produkte der Warengruppe Gebäck bezogen.

4.) Neben den unter Punkt 2 und 3 genannten Warengruppen werden auch bei weiteren relevanten[1] Produkten, die Eierbestandteile enthalten, Zertifizierungen schrittweise eingeführt.

Ob ein Artikel in den Gültigkeitsbereich der vorliegenden Einkaufspolitik fällt ist in Absprache mit der zuständigen Einkaufsabteilung festzulegen.

HOFER akzeptiert von Lieferanten bevorzugt die agroVet Zertifizierung. Alternativ werden auch gleichwertige Zertifizierungen anerkannt, wie etwa in Deutschland der KAT-Standard. Zudem wird die Bio-Zertifizierung als Herkunftsnachweis anerkannt. Für Lieferanten aus der Schweiz werden auch die Zertifizierungssysteme Suisse Garantie und IP-Suisse akzeptiert.

Die Auslobung mittels eines Logos oder des Hinweises auf Freiland- oder Bodenhaltung dient der Produktsicherheit und der Transparenz.

4. Aktive Umsetzung

Die Umsetzung der Nachhaltigkeitsanforderungen bei der HOFER KG erfolgt in enger Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Der Lieferant ist für die Gültigkeit der Zertifizierung verantwortlich. Somit ist die Einhaltung der jeweiligen Standards Bestandteil unserer Verträge.

Werden unsere Zielvorgaben nicht eingehalten, achten wir streng auf eine zukünftige Umsetzung und entwickeln gemeinsam mit unseren Partnern konkrete Maßnahmen zur Verbesserung der Produktionsprozesse. In bestimmten Fällen behalten wir uns auch die Beendigung der Geschäftsbeziehungen vor. Unser gemeinsames Ziel: Nachhaltige Produkte sollen zu einer Selbstverständlichkeit für Handel und Verbraucher werden.

Jedes Jahr wird die vorliegende Eier-Einkaufspolitik einer Evaluierung unterzogen und gegebenenfalls angepasst. Nur so kann sichergestellt werden, dass eine nachhaltige und verantwortungsvolle Beschaffung von Eiern als Zutat auch langfristig erreicht werden kann.

[1] Als relevant werden Produkte bezeichnet, die einen deutlichen Eieranteil haben (z.B.: Knödel, Teigwaren als Nebenbestandteil und panierte Produkte wie Schnitzel) oder Produkte mit direktem Bezug zum Ei (z.B.: Eiersalat, Eierlikör)

Herausgeber:
HOFER KG
Zentraleinkauf
Hofer Straße 2
4642 Sattledt

Titelbild:
Foto aus der Datenbank Adobe Stock
Fotograf: pixarno

Version: Nr. 04

HOFER

Da bin ich mir sicher.

Buying Policy for Eggs

HEUTE FÜR MORGEN

hofer.at/heutefuermorgen

Date: 08/2020

Buying Policy for Eggs

1. Introduction

In order to assume responsibility towards our customers and the environment, as stated within our Corporate Responsibility Policy, we insist on compliance with animal welfare principles and responsible livestock farming standards for the production of all beef, pork, poultry, and other meat products. We are committed to avoiding unnecessary animal suffering at all stages of the production chain and thus in the interests of animal welfare, we reject cage system housing. For this reason, we also contractually exclude cage system housing: HOFER does not sell or use caged eggs, this applies to fresh eggs as well as processed eggs. Thus, HOFER is 100% cage-free. At HOFER in Austria, all fresh eggs come from organic, free-range or barn-farms. In addition, HOFER strives to obtain eggs as an ingredient from verifiably secure free-range or barn farming.

For our business partners and employees alike, our Corporate Buying Policy for Eggs serves as a guideline for the implementation of sustainable practices concerning the procurement of animal-based products.

2. Scope

The scope of application of the Corporate Buying Policy for Eggs includes all specials, core range, and seasonal items sold under the private labels of HOFER KG that contain egg as an ingredient, irrespective of the form (e.g. powder, liquid, cooked) or volume (spread, garnish) in which the eggs are used.
ALDI SUISSE has defined requirements for eggs used as an ingredient in an own national buying policy.

3. Goals and requirements

With the help of a 4-stage programme, our goal is to ensure that, in future, all eggs used as an ingredient in our products are sourced from free-range or free-run sources.

1.) Since 1 January 2017, all eggs used as an ingredient in our private label products have been sourced from free-range or free-run farms, irrespective of certification.

2.) Since 1 January 2018, certified free-range or free-run eggs have been sourced for eggs used as an ingredient in following product categories:

- **Bakery**
- **Pasta & Noodles**
- **Mayonnaise & Sauces**

3.) By 31 December 2018, certified free-range or free-run eggs will be sourced for eggs used as an ingredient in our products belonging to commodity group Biscuits.

4.) Besides the commodity groups listed under item 2.) and 3.) other relevant[1] products containing egg/egg constituents will also be revised and certification gradually implemented.

Whether a product falls within the scope of the present buying policy is to be determined and agreed in consultation with the respective buying department.

HOFER prefers to source from suppliers that have obtained the agroVet certification. Alternatively, other certification schemes of equal standing are also accepted, such as the KAT standard in Germany. Moreover organic certification serves as a proof of origin. For suppliers from Switzerland the certification schemes Suisse Garantie and IP-Suisse are also accepted under the framework of this buying policy.

A logo or reference on the product packaging indicates that the product contains free-range or free-run eggs and ensures product safety and transparency for customers.

4. Active implementation

At HOFER, sustainability requirements are implemented in close cooperation with our suppliers. The supplier is responsible for ensuring the validity of the relevant certificate. Thus, compliance with the respective scheme forms part of our contracts.

If our requirements are not met we are very careful to ensure that goals are met in future and together with our partners we develop measures to enhance the production processes. In certain cases we reserve the right to terminate the business relationship. Our common goal: Sustainable products shall be taken for granted by retailers and consumers alike.

Each year, the Corporate Buying Policy for Eggs is reviewed and adjusted as necessary. This is the only way to guarantee the sustainable and responsible procurement of eggs as an ingredient in the long-term.

[1] Relevant products are defined as products containing a significant share of egg/egg constituent (e.g. German dumplings, pasta as a minor product component, and crumbed products, such as schnitzel), or products directly associated with eggs (e.g. egg salad, advocaat).

Editor:
HOFER KG
Zentraleinkauf
Hofer Straße 2
4642 Sattledt

Cover photo:
Photo from the database Adobe Stock
Photographer: pixarno

Version: Nr. 04