



Da bin ich mir sicher.



**AUS „PROJEKT 2020“ WIRD
„HEUTE FÜR MORGEN“**

hofer.at/heutefuermorgen

Aus „Projekt 2020“ wird „Heute für Morgen“ Unsere neue Initiative für eine nachhaltige Zukunft



Sie möchten so wenig Verpackungsmüll wie möglich produzieren? Sie legen Wert auf Regionalität und Tierwohl? Sie möchten sich nachhaltig und bewusst ernähren? Wir auch.

Als einer der führenden Lebensmittelhändler in Österreich übernehmen wir Verantwortung und sind auf verschiedensten Gebieten aktiv, um unseren Kundinnen und Kunden einen bewussten und nachhaltigen Lebensstil zu ermöglichen.



**Mit dieser Broschüre möchten wir vor allem eines:
Ihre kritischen Fragen beantworten.**

So wollen wir mehr Transparenz schaffen und Ihnen aufzeigen, wie auch Sie nachhaltig leben und somit etwas für Umwelt, Tier und Mensch tun können. Sie erfahren, was unser Nachhaltigkeitsanspruch **„Heute für Morgen“** konkret beinhaltet.

Wir erläutern Ihnen, welche Schwerpunkte wir setzen und warum regionale Produkte bei uns hoch im Kurs stehen.

Zudem informieren wir Sie über unsere Maßnahmen für den Umweltschutz, unser Engagement gegen Verpackungsabfälle, die Zucker- und Salzreduktion in unseren Produkten sowie über unser Sortiment für besondere Ernährungsbedürfnisse.

Mit **„Projekt 2020“** haben wir als HOFER seit 2013 schon viel Gutes bewirkt – für die Umwelt und für die Menschen, die darin leben. Jetzt ist es Zeit für unsere nächste Nachhaltigkeitsinitiative.

Mit **„Heute für Morgen“** verfolgen wir noch ambitioniertere Ziele: Gemeinsam mit Ihnen sorgen wir schon heute für ein nachhaltigeres Morgen.



Das war Projekt 2020



Projekt 2020 ist vielen unserer Kundinnen und Kunden schon seit Jahren ein geläufiger Begriff. Immerhin bündelten wir darunter seit dem Frühjahr 2013 unser Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung. Inhaltlich konzentrierte sich Projekt 2020 auf die fünf Schwerpunkte **Ressourcen**, **Klimaschutz**, **Gesundheit**, **Miteinander** und **Vertrauen**.

Mit unseren Leuchtturmprojekten setzten wir zahlreiche Maßnahmen um und können nun auf viele Erfolge zurückblicken. Hier ein kleiner Auszug unserer erfolgreich umgesetzten Meilensteine:



Leuchtturmprojekt Bienen

Beispielsweise haben wir gemeinsam mit dem Naturschutzbund einen Bienenschutzfonds in der Höhe von bisher 400.000 Euro ins Leben gerufen, mit welchem gezielt Projekte zum Schutz der Bienen gefördert werden.

CO₂-Projekt

Seit 2016 arbeiten wir als erster Lebensmittel-einzelhändler in Österreich CO₂-neutral.



HEUTE FÜR MORGEN

Auch wenn Projekt 2020 nun im Herbst 2020 endet, so endet keinesfalls unser Engagement für mehr Nachhaltigkeit und ein besseres Morgen. Ganz im Gegenteil! Unter dem Namen „**Heute für Morgen**“ setzen wir unsere Nachhaltigkeitsinitiative fort. Wir wollen uns nicht ausruhen und stecken uns für die nächsten Jahre ebenso ambitionierte Ziele:



Bis 2025 sparen wir
6.000 Tonnen Zucker
und **100 Tonnen Salz** ein.

**Bewusste
Ernährung**

BIO

Nachhaltig leben mit HOFER:
Bis 2025 bauen wir laufend unser
BIO-Angebot aus, um **alle Artikel**
des täglichen Bedarfs in BIO-
Qualität anbieten zu können.



Das gelingt uns durch die Umsetzung von Energieeffizienzmaßnahmen, dem Einsatz von Grünstrom und der Kompensation der restlichen Emissionen mittels Zertifikaten von Klimaschutzprojekten.

„Einfach besser leben“

Über 1.100 Tonnen Zucker konnten wir seit 2017 durch Rezepturoptimierungen bei unseren Produkten einsparen.



„HOFER Verpackungsmission“

Durch gezielte Optimierungen sparen wir im Rahmen dieses Projekts mittlerweile bereits über 1.000 Tonnen Verpackungsmaterial jährlich ein.

„Mir schmeckt's restlos“

100 % unserer Filialen spenden überschüssige Lebensmittel an soziale Organisationen. Einmal jährlich veranstalten wir zudem eine Produktspendenaktion „Gemeinsam sammeln“ um gemeinsam mit Ihnen bedürftigen Menschen in Österreich unter die Arme zu greifen.



Bis 2025 werden wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter **mehr als 10.000 Stunden** bezahlte Arbeitszeit für ausgewählte **soziale und umweltbezogene Themen** ermöglichen. Umgerechnet entspricht das **rund 260 Arbeitswochen**, die wir dem **guten Zweck** widmen.

Corporate Volunteering

Nachhaltige Filialen

Baumwolle

Bei HOFER werden künftig alle Baumwolltextilien nachhaltig produziert. Bis 2025 werden wir **100 %** unserer **Baumwolle** aus **zertifiziert nachhaltigen Quellen** beziehen.

Neu projektierte Filialen werden zu 100 % CO₂-emissionsfrei betrieben.

Lieferkette:

Nachhaltigkeit von der Produktion bis zum Verkauf

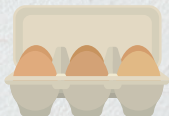
Unsere nachhaltig produzierten Produkte sind gekennzeichnet. Eine Siegel-Übersicht finden Sie auf S. 18-19 dieser Broschüre

Palm- und Palmkernöl

Wir arbeiten daran unsere Produkte mit Palmbestandteilen kontinuierlich zu reduzieren. Unsere BIO-Marken *Zurück zum Ursprung* und *Natur Aktiv* sowie unsere Exklusivmarke *Gourmet* bieten wir sogar vollständig palmölfrei an. Das Palm(kern)öl für unsere Lebensmittel ist zu 100 % nach dem Standard des Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) zertifiziert.

Eier

Sämtliche Frischeier sowie verarbeiteten Eier stammen garantiert aus Bio-, Freiland- oder Bodenhaltung.



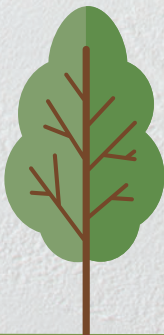
Fisch

100 % unserer Fischartikel stammen aus verantwortungsvollen Quellen und werden vom WWF in regelmäßigen Abständen anhand detaillierter Kriterien auf deren Nachhaltigkeit geprüft.



Holz & Papier

Wir fördern die nachhaltige Waldwirtschaft für unsere Holz- und Papierprodukte. Um das gewährleisten zu können, sollen alle unsere holzbasierten Non Food Waren zertifiziert hergestellt werden. Zusätzlich sind alle relevanten Verpackungen PEFC oder FSC zertifiziert und stammen daher aus nachhaltiger Holzwirtschaft oder bestehen aus min. 70 % Recyclingmaterial.



Kaffee & Tee

Wir bieten Bio-, Fairtrade-, UTZ- und Rainforest Alliance zertifizierte Produkte an. Sie stehen für Umweltschutz und bessere Lebensbedingungen für Kaffee- und Teebauern.



Kakaohaltige Produkte

100 % unserer kakaohaltigen Produkte sind nach dem Bio-, Fairtrade-, UTZ- oder Rainforest Alliance Standard zertifiziert und werden daher unter umweltschonenden und fairen Bedingungen hergestellt.

Blumen & Pflanzen

Damit unsere Kundinnen und Kunden unser Blumen- und Pflanzenangebot bedenkenlos genießen können, beziehen wir seit Ende 2019 ausschließlich Waren, die über eine Lieferketten-Zertifizierung sowie zusätzlich über eine Sozialevaluierung verfügen.



Baumwolle

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, dass 100 % der eingesetzten Baumwolle bis 2025 zertifiziert oder recycelten Ursprungs sein muss.

Wasser

Wasser ist ein wichtiger Rohstoff innerhalb unserer Lieferketten sowie in unseren Betriebsprozessen. Daher haben wir in unserer Wasserschutzpolitik verbindliche Schritte für einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasser definiert.



Sozialstandards

in der Produktion

Wir arbeiten zusammen mit unseren Partnerinnen und Partner in Programmen zur Einhaltung von Standards und zur Verbesserung der bestehenden Arbeits- und Produktionsbedingungen. Im Rahmen unseres eigenen Trainingsprogramms (ALDI Factory Advancement Project) setzen wir uns für die Verbesserung der Arbeitsverhältnisse in Textilproduktionsstätten ein.



HOFER VERPACKUNGSMISSION

MEHR NATUR, WENIGER VERPACKUNG

Im Umgang mit Verpackungen verfolgen wir ein klares Prinzip: Wir prüfen fortlaufend, wie viel Verpackung bei unseren Produkten notwendig ist und sind bemüht, diese bestmöglich zu reduzieren oder nachhaltiger zu gestalten, ohne dass bei einer Umstellung der Produktschutz verloren geht.

Unsere Ziele

Im Rahmen unserer HOFER Verpackungsmission haben wir bereits viele Maßnahmen umgesetzt und lassen weitere folgen.

Vermeiden

- ✓ Mehrwegnetze und kompostierbare Sackerl aus nachwachsenden Rohstoffen für unser Obst und Gemüse sparen bereits 80 Millionen Sackerl, was einer Fläche so groß wie über 1400 Fußballfelder entspricht.



- ✓ Der Einsatz von Papierverpackungen bei unseren Zurück zum Ursprung-Teigwaren ohne Ei spart jährlich 600.000 Plastikverpackungen ein.

- ✓ Naturbelassene Heumilch in unserer nachhaltigsten Milchverpackung - klimaneutral und ohne Schraubverschluss.



Wiederverwenden

- ✓ Bereits seit 2017 sind Plastiktragetaschen bei HOFER Geschichte. Seither können Kundinnen und Kunden auf ein besonders günstiges Angebot an Mehrweg-Tragetaschen zurückgreifen. Dadurch werden rund 300 Tonnen Kunststoff pro Jahr eingespart.



- ✓ Sodastar: 1 Zylinder spart 40 PET Flaschen

- ✓ Wiederverwendbare Mehrweg-Transportkisten, um unnötige Produktverpackungen zu vermeiden

Recyclen

- ✓ Wo sich Verpackungen nicht vermeiden lassen, achten wir auf Recyclingfähigkeit. Bis Ende 2022 sollen 100 % der Exklusivmarken-Verpackungen unseres Standardsortiments recyclingfähig sein.
- ✓ Unterstützung von Studien und Forschungsprojekten, die sich mit der Recyclingfähigkeit von Verpackungsmaterialien beschäftigen, wie z. B. PET2PACK vom FH Campus Wien.
- ✓ Bei unseren Pflanzen kommen vermehrt Töpfe zum Einsatz, die zu 100 % aus recyceltem Kunststoff bestehen. Auch viele weitere unserer Verpackungen werden bereits aus recyceltem Kunststoff angeboten.

Wir setzen ein Zeichen!



Um Verpackungsoptimierungen bestmöglich für unsere Kundinnen und Kunden sichtbar zu machen, werden diese Produkte künftig mit dem HOFER Verpackungsmissionslogo gekennzeichnet.



BIO

Einer der wichtigsten Aspekte innerhalb unserer Corporate Responsibility-Grundsätze ist das bewusste Handeln gegenüber Umwelt und Natur als Rohstoffquellen. Produkte, die aus kontrolliert biologischem Anbau stammen, bilden hierbei eine wichtige Säule.

Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden mit den Exklusivmarken *Zurück zum Ursprung* und Natur aktiv ein breites Spektrum an BIO-Produkten. Dabei sind wir uns unserer großen Verantwortung bewusst und unterziehen sämtliche Produkte dieser Marken einem lückenlosen BIO-Monitoring.



Diese Überprüfung stellt die Einhaltung der konkreten Anforderungen staatlich akkreditierter BIO-Kontrollstellen sicher und geht in vielen Punkten über die gesetzlichen Anforderungen hinaus.

Zurück zum Ursprung



Bio, das weiter geht.

Zurück zum Ursprung gilt als eine der beliebtesten HOFER Exklusivmarken und umfasst jährlich rund 450 verschiedene Artikel. Das Angebot wächst kontinuierlich. Die Produkte werden aus regionalen, nachhaltig produzierten BIO-Zutaten hergestellt. Dabei werden nur erstklassige Zutaten verwendet und auf traditionelle Herstellungsweisen zurückgegriffen, damit die Lebensmittel so schmecken, wie sie wirklich schmecken sollen.



BIO
das weiter
geht.

HEUTE
FÜR
MORGEN

Einzigartig ist hierbei die chargengenaue Rückverfolgbarkeit jedes einzelnen Produktes bis zu den 4.000 Ursprungs-Bäuerinnen und Bauern. **Alle Zurück zum Ursprung-Produkte werden basierend auf 8 Grundwerten hergestellt:**

- ✓ Regionalität
- ✓ höchste Lebensmittelqualität
- ✓ Umweltschutz
- ✓ Transparenz und
- ✓ Gentechnikfreiheit
- ✓ Fairness gegenüber Bauern und Konsumenten.
- ✓ Tierschutz



Die Grundwerte sind im strengen Prüf Nach!-Standard, der weit über die bestehende EU Bio-Verordnung EG VO 834/2007 hinausgeht, festgehalten.

NATUR aktiv



Unter der HOFER Exklusivmarke NATUR aktiv wird seit 2003 kontrollierte biologische Landwirtschaft großgeschrieben. Im BIO-Sortiment der Exklusivmarke finden HOFER Kundinnen und Kunden Produkte aus dem In- und Ausland, welche allesamt nach österreichischen Maßstäben beurteilt werden und neben den Richtlinien der EU-BIO-Verordnung zusätzlich Vorgaben des ARGE BIO-Standards erfüllen.

Da den Themen Umweltschutz und biologische Herstellung immer größere Bedeutung zuteil wird, wächst das NATUR aktiv-Sortiment ständig um neue Produkte.





Erster klimaneutraler Lebensmitteleinzelhändler*



in Österreich seit 2016

Wir sorgen schon heute
für ein besseres Morgen

* durch höhere Energieeffizienz, Grünstrom
und Kompensation mittels Zertifikaten
von Klimaschutzprojekten

Die Folgen des Klimawandels und die damit verbundenen Ernteaussfälle betreffen auch Lebensmitteleinzelhändler wie HOFER sehr stark. Aus diesem Grund setzen wir bereits seit Jahren unterschiedliche Maßnahmen, um den ökologischen Fußabdruck unseres unternehmerischen Handelns so weit wie nur möglich zu minimieren.

Seit Jänner 2016 gehen wir einen weiteren Schritt in eine grüne Zukunft und arbeiten als erster Lebensmitteleinzelhändler in Österreich vollkommen CO₂-neutral*.

Umgesetzte Maßnahmen und Ziele

- ✓ 100 % Grünstrom aus Österreich für den Eigenbedarf.
- ✓ Photovoltaikflächen auf ausgewählten Gebäuden der HOFER KG, welche sauberen Strom für uns liefern.
- ✓ Die verbleibenden Emissionen werden seit Anfang 2016 kompensiert. Wir investieren in sorgfältig ausgewählte Klimaschutzprojekte mit dem Ziel, unsere CO₂-Neutralität langfristig aufrecht zu erhalten.
- ✓ Bis Ende 2025 strebt die Unternehmensgruppe ALDI SÜD, zu der auch die HOFER KG gehört, als erster Discounter weltweit an, die absoluten operativen Emissionen um mehr als ein , Viertel zu reduzieren.
- ✓ Auch unsere Lieferanten holen wir ins Boot, um Maßnahmen zur CO₂-Reduktion ebenso in unseren vorgelegerten Lieferketten durchzuführen: Bis Ende 2024 sollen sich jene Lieferanten, die zusammen 75 % der Emissionen in der direkten Lieferkette ausmachen, selbst wissenschaftliche Ziele zur Reduktion der CO₂-Emissionen setzen.



Klimaneutrale Artikel

Auch auf Produktebene setzen wir auf Klimaneutralität und bieten bereits einige CO₂-neutrale Artikel* an. Seit Februar 2017 verkaufen wir als erster Lebensmittelhändler in Österreich klimaneutrale FAIRTRADE Edelrosen. Zudem bieten wir z.B. CO₂-neutrales Tiefkühl-Gemüse sowie CO₂-neutrale Tiefkühl-Kartoffelprodukte als Sortimentsartikel an. Künftig möchten wir weitere klimaneutrale Artikel in unser Sortiment aufnehmen, um damit Emissionen weiter zu reduzieren.



Wir arbeiten
CO₂-neutral*



Gemeinsam in eine
grüne Zukunft!

* durch Produktion, Transport und Vertrieb anfallende CO₂-Emissionen werden mittels Klimaschutzzertifikaten kompensiert.



Tierwohl

Mit Ihrer Kaufentscheidung können Sie viel bewirken und uns bei der Förderung des Tierwohls unterstützen. Daher finden Sie bei uns ein großes Angebot an Fleisch, Eiern und Molkereiprodukten aus tiergerechter Haltung. **100 % unseres Rind-, Schweine- und Hühnerfleisch stammen aus Österreich. Ausgenommen sind kurzfristig verfügbare Aktionen sowie Grillspieße, Grillbauch und Spare Ribs der Marke BBQ.**

Mit unserer Exklusivmarke FairHOF setzen wir uns zum Ziel, die Produktionsbedingungen sowohl für die Tiere als auch für die Bäuerinnen und Bauern zu verbessern und die regionale Landwirtschaft zu fördern. FairHOF ist das größte Projekt Österreichs zur Verbesserung der konventionellen Tierhaltung. So stellen wir bei unserem gesamten FairHOF Sortiment sicher, dass die Nutztiere nach den strengen Kriterien des Standards „Tierwohl verbessert“ der „Gesellschaft !Zukunft Tierwohl!“ gehalten werden und garantieren den Landwirtinnen und Landwirte einen Aufschlag bei der Bezahlung sowie eine Abnahmegarantie für ihre Produkte.



Warum hast du dich entschlossen, als Partnerbetrieb Teil von FairHOF zu werden?

„Das Konzept „Tierwohl auf Lebenszeit“ ist uns wichtig. Wenn unsere Tiere geschlachtet werden müssen, dann auf eine möglichst humane und faire Weise. Zudem haben wir schon vorher alle Standards erfüllt. Der zusätzliche Aufschlag für unsere Milch ist eine wichtige Stütze, um von unseren Produkten leben zu können.“

FairHOF-Bauer Kiniger
Steinbach am Ziehberg, Oberösterreich



Kunden & Transparenz

Zucker und Salzreduktion

Wir unterstützen Sie dabei, weniger Salz und Zucker zu konsumieren und senken dafür seit Jahren schrittweise den Salz- und Zuckergehalt in den Rezepturen unserer Exklusivmarken. Über 1.100 Tonnen Zucker konnten wir in den letzten drei Jahren einsparen.

Vegan/Vegetarisch

Mit unserer großen Vielfalt an vegetarischen und veganen Lebensmitteln erleichtern wir den Einkauf für alle Kundinnen und Kunden, die sich bewusst gegen Fleischprodukte oder Lebensmittel tierischen Ursprungs entscheiden. Zudem arbeiten wir an einem Ausbau unseres veganen Kosmetik- und Körperpflegesortiments, welches wir mehrmals pro Jahr mit zertifizierter Naturkosmetik im Aktionsangebot ergänzen.

Besondere Ernährungsbedürfnisse

Spezielle Ernährungsformen werden bei HOFER mit einem umfangreichen Sortiment an glutenfreien sowie laktosefreien Lebensmitteln berücksichtigt.

Check Your Product



Wir legen innerhalb unserer Angebotspalette größten Wert auf Transparenz. Deshalb gestalten wir mit unserer Online-Plattform check-your-product.com die Rückverfolgbarkeit von Fleisch, Fisch, Obst, Soja-, FAIRTRADE- und *Zurück zum Ursprung*-Produkten für Kunden möglichst einfach. Andernfalls sind die Herkunftsinformationen direkt auf dem Etikett bei dem „CHECK YOUR PRODUCT“-Logo angegeben.



Was macht HOFER für die Gesellschaft?

Wir unterstützen langfristig sorgfältig ausgewählte Projekte und pflegen unsere Partnerschaften mit sozialen Organisationen und karitativen Einrichtungen wie beispielsweise der **Caritas, dem Österreichischen Roten Kreuz, der Diakonie oder dem SOS-Kinderdorf.**

Partnerschaften

Ausgewählte Produkte verkaufen wir gezielt in **Kooperation mit sozialen und gemeinnützigen Organisationen.** Beispielsweise geht einmal jährlich beim Kauf einer Doppelpackung medizinischer Zahnbürsten ein Teil des Erlöses an die Sozialorganisation neunerhaus, die obdachlosen Menschen unter anderem kostenlose Zahnvorsorge und -behandlungen ermöglicht.



Lebensmittel- und Textilspenden

Durch gezielte Maßnahmen reduzieren wir unsere Restmengen an Lebensmitteln laufend auf ein Minimum. Dennoch ist es fast unvermeidbar, dass es hier und da zu kleinen Überschüssen kommt. **100 % der HOFER Filialen spenden überschüssige Lebensmittel an karitative Einrichtungen und Sozialmärkte.** Aber auch Lebensmittel, die nicht von Sozialmärkten oder Tafeln weiterverwendet werden können, werden entweder an Landwirtinnen und Landwirte gespendet oder beispielsweise zu Tiernahrung weiterverarbeitet. Nicht verkäufliche Textilien und Schuhe (z.B. bei beschädigter Verpackung) werden an die Caritas abgegeben.



Was macht HOFER für seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter?

✓ **Attraktive Bezahlung**

Die Vergütung bei HOFER liegt in der Regel über dem Branchendurchschnitt.

✓ **Flexible Arbeitszeitmodelle**

Ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Arbeit und Freizeit ist uns wichtig.

✓ **Beruf und Familie**

Circa 80 % unserer Eltern entscheiden sich nach der Karenz für einen Wiedereinstieg bei HOFER.

✓ **Frauen in Führungspositionen**

Mehr als die Hälfte unserer Führungskräfte sind weiblich. Die Förderung von Frauen in Führungspositionen ist uns als Unternehmen wichtig.

✓ **Zufriedenheit**

9 von 10 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter würden auch in 12 Monaten noch gerne für HOFER arbeiten.

✓ **Corporate Volunteering**

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können sich einmal jährlich bei einem von rund 50 karitativen Projekten in ganz Österreich engagieren, die Teilnahme an den Corporate-Volunteering-Aktionen mit Mehrwert wird als Arbeitszeit angerechnet.

✓ **GEMEINSAM.GESUND**

Unter dem Motto „GEMEINSAM.GESUND.“ unterstützen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Maßnahmen, die das körperliche, psychische und soziale Wohlbefinden in den Mittelpunkt stellen.

✓ **Wir leben Teamspirit**

Deshalb sponsern wir jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter einmal im Jahr die Teilnahme an einem Teambuilding-Event, sowie an einer Sportveranstaltung.

Siegel ÜBERSICHT

ASC

Das Siegel des Aquaculture Stewardship Council (ASC) kennzeichnet Fisch und Meeresfrüchte aus umweltverträglicher und sozial verantwortungsvoller Aquakultur.



MSC



Das Siegel des Marine Stewardship Council (MSC) kennzeichnet Fisch und Meeresfrüchte aus umweltschonendem, nachhaltigem Fang.

FSC®

Das Siegel des Forest Stewardship Council® (FSC®) kennzeichnet vorwiegend Holz- und Papierprodukte aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft.



PEFC



PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) setzt sich für eine aktive, nachhaltige und klimafitte Waldbewirtschaftung und Holzverarbeitung ein.

Fairtrade

Beim Fairtrade-Produktsiegel müssen alle Zutaten, die Fairtrade-zertifiziert verfügbar sind, auch als solche eingesetzt werden. Bei uns finden Sie eine große Auswahl an Fairtrade-zertifizierten Produkten wie Bananen, Fruchtsäfte, Kaffee und Blumen.



Fairtrade Cocoa Programm



Das Logo des Fairtrade-Kakaoprogramms finden Sie auf Produkten, die mit Fairtrade-zertifizierten Kakao hergestellt wurden.





Rainforest Alliance Certified

Das Siegel steht für den Schutz sensibler Ökosysteme sowie gerechtere und sichere Arbeitsbedingungen. Ab Mitte 2020 gibt es das neue Rainforest-Alliance-Siegel nach dem Zusammenschluss mit UTZ. Außerdem steht das neue Siegel für den Weg zu mehr Nachhaltigkeit und einer kontinuierlichen Verbesserung im Rahmen unseres neuen Zertifizierungsprogramms.



VEGETARISCH



VEGAN

V-Label

Das V-Label ist ein international anerkanntes Gütesiegel zur Kennzeichnung vegetarischer und veganer Produkte. Vegane Produkte sind für eine Ernährung gänzlich ohne tierische Produkte geeignet, während vegetarische Produkte Erzeugnisse vom lebenden Tier beinhalten können. Zudem dürfen V-Label-Produkte nicht an Tieren getestet worden sein und nicht die Bezeichnung „enthält genetisch veränderte...“ tragen.

Cotton Made in Africa

CmiA ist ein international anerkannter Standard für nachhaltige Baumwolle aus Afrika. Ziel ist es, mit Hilfe zur Selbsthilfe durch Handel Kleinbauern und Kleinbäuerinnen in Afrika bessere Lebens- und Arbeitsbedingungen zu ermöglichen sowie den Schutz der Umwelt zu fördern.



GOTS



Der Standard fordert die Einhaltung strenger ökologischer Anforderungen sowie sozialer Mindestkriterien von der Verarbeitung und Weiterbehandlung bis zum fertigen biologisch erzeugten Produkt entlang der gesamten textilen Produktionskette.



**AUS „PROJEKT 2020“ WIRD
„HEUTE FÜR MORGEN“**