



# ZWEI JAHRE ALDI VERPACKUNGSMISSION

## ZIELE – MASSNAHMEN – ERFOLGE

Bis **Ende 2022** sollen 100% der Eigenmarken-Verpackungen **RECYCLINGFÄHIG** sein.



### WENIGER VERPACKUNGSMATERIAL

bis **Ende 2025** bei unseren Eigenmarken.\*



### 290 TONNEN WENIGER PLASTIK

Durch den Verzicht auf den zusätzlichen Deckel bei Joghurtbechern und Kaffeedrinks sparen wir pro Jahr 290 Tonnen Plastik ein.



Bis **Ende 2025** sollen 40% der Obst- und Gemüseartikel **UNVERPACKT** angeboten werden.

**Die ALDI Verpackungsmission**

**Vermeiden. Wiederverwenden. Recyclen.**

### 88 TONNEN WENIGER KUNSTSTOFF

Durch den Verzicht auf Plastikverpackung bei Erdbeeren und Johannisbeeren sparen ALDI Nord und ALDI SÜD pro Jahr 88 Tonnen Kunststoff ein.



### PLASTIK-EINSPARUNG

Durch die nachhaltigere Gestaltung der Gorgonzola-Verpackung sparen ALDI Nord und ALDI SÜD jährlich 34 Tonnen Kunststoff ein.

ALDI SÜD bietet seit Sommer 2020

### MEHRWEG-BROTBEUTEL

als Alternative zur Einwegtüte an. ALDI Nord wird diesen ebenfalls 2021 einführen.



### 67.000 TONNEN WENIGER VERPACKUNGSMATERIAL

ALDI Nord und ALDI SÜD konnten 2019 das Verpackungsgewicht ihrer Eigenmarken im Vergleich zu 2015 um insgesamt mehr als 67.000 Tonnen verringern.\*\* Das entspricht über 3.000 Lkw-Ladungen.



**TIPPS FÜR DIE TONNE**

So trennt man richtig

**Gelbe Tonne**  
**Papier**

Die ALDI Trennhinweise geben eine Hilfestellung für die richtige Entsorgung der einzelnen Verpackungsbestandteile und sind jetzt auf fast allen Eigenmarken zu finden.



### EINSATZ VON RECYCELTEM KUNSTSTOFF

In zahlreichen Getränkeflaschen setzen die Discounter heute schon recycelten Kunststoff ein.

\* Im Vergleich zum Basisjahr 2015 und im Verhältnis zum Umsatz. \*\* Stand 2019