Da bin ich mir sicher.

Produktinformation

HOFER-Toastbrot als VKI-Testsieger: „Zurück zum Ursprung“ Vollkorn-Buttertoast gewinnt mit höchster Punktanzahl

Bestnote „sehr gut“ zum HOFER-Preis: Der Diskonter sichert sich im kürzlich veröffentlichten Test von Toastbrot des Vereins für Konsumenteninformation (VKI) mit den Produkten von „Zurück zum Ursprung“ und „American Sandwich“ in den Kategorien Vollkorn-Mehrkorntoast und Weizentoast gleich zwei Mal die Bestnote „sehr gut“.

(Sattledt, 25. Juli 2019; HOFER) Die kürzlich vom Verein für Konsumenteninformation (VKI) veröffentlichten Ergebnisse zum getesteten Toastbrot belegen einmal mehr, dass qualitativ hochwertige Produkte nicht automatisch mit hohen Preisen einhergehen. Im Zuge des VKI-Tests wurden insgesamt 20 verschiedene Toastbrote aus unterschiedlichen Kategorien (Weizentoast, Buttertoast und Vollkorn-Mehrkorntoast) und Preisklassen auf Schimmel, Pilzgifte, Ballaststoffe sowie Salzgehalt untersucht und bewertet. Zusätzlich wurde jedes Produkt in getoasteter und ungetoasteter Form von einem ausgewählten Verkosterteam bezüglich Geschmack, Konsistenz, Geruch und Aussehen beurteilt. Beim Labortest schnitten alle Toastbrote gleichermaßen gut ab, denn am Ende des Haltbarkeitsdatums wies keines der ungeöffneten Produkte mikrobiologische Belastungen wie Schimmel oder Toxine vor. Der sensorische Test trennte hingegen das Spreu vom Weizen. Während so manchem Produkt trotz höherem Preises ein „eigenartiger Geschmack und Geruch“ attestiert wurde, erhielt HOFER für gleich zwei Produkte hervorragende Bewertungen: Der „Vollkorn-Buttertoast“ aus dem Bio-Sortiment der Exklusivmarke „Zurück zum Ursprung“ wurde mit der höchsten Punkteanzahl ausgezeichnet und ging so als Gesamtsieger aus dem Test hervor. Neben dem hervorragenden Geschmack überzeugt der Bio-Vollkorntoast auch mit einem ernährungsphysiologischen Vorteil, da man mit diesem gut doppelt so viele - der Verdauung dienlichen - Ballaststoffe als mit herkömmlichen Weizentoast aufnimmt. Punktemäßig dicht auf den Fersen ist ihm das „American Sandwich Weizenbrot“, welches sich im unteren Preisniveau befindet und ebenfalls die Bestnote „sehr gut“ sichern konnte.

Produktinformationen im Überblick

- American Sandwich Weizenbrot 750 g, um 0,99 Euro je Packung
- „Zurück zum Ursprung“ Vollkorn-Buttertoast 500 g, um 1,79 Euro je Packung

Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit mehr als 500 Filialen und über 12.000 motivierten Mitarbeitern zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Dies bestätigt 2019 auch Platz 1 im Branchenmonitor Kundenzufriedenheit der Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGSV). Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ höchste Qualität zum günstigen HOFER-Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 1.400 Produkte des täglichen Bedarfs, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. HOFER setzt sich aktiv für Klimaschutz ein, arbeitet seit Jänner 2016 zu 100 % CO_2-neutral und wurde dafür mit dem Energy Globe World Award ausgezeichnet. 2018 feierte der Lebensmittelhändler bereits sein 50-jähriges Bestehen. Zu HOFER S/E zählen neben HOFER Österreich die Schweiz, Slowenien, Ungarn und Italien.

Da bin ich mir sicher.

Produktinformation

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel & Johanna Tautschnig – ROSAM.GRÜNBERGER | Change Communications
Tel.: 01/90 42 142-214 und -228
E-Mail: cathleen.voelkel@rosam-gruenberger.at; johanna.tautschnig@rosam-gruenberger.at

Bildbeschriftung

Toastbrote von HOFER mit Bestnote „sehr gut“ ausgezeichnet.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.