



Pressemitteilung

Startup Produkt bei ALDI SÜD: Mit air up Trinksystem bewusster Trinken

Mülheim a. d. Ruhr (19.06.2020) Ab dem 22. Juni gibt es wieder ein innovatives Startup-Produkt bei ALDI SÜD: Mit dem Trinksystem von air up können Kunden Wasser trinken, das nur durch die Beigabe von Duft aromatisiert wird. Das Produkt trägt nicht nur dazu bei, im Alltag mehr Flüssigkeit zu sich zu nehmen, sondern spart als wiederaufladbare Trinkflasche auch Plastik und CO₂ ein.

Geschmack nur durch Geruch – Das versprechen die austauschbaren Duft-Pods der Trinkflasche air up. Der Clou: Das Wasser wird rein über die Zugabe von duftenden Luftbläschen aromatisiert. Die Luftbläschen wandern durch den Mund zu unserem Riechzentrum in der Nase und werden dort als Geschmack wahrgenommen. „Mit dem innovativen Trinksystem von air up wollen wir unseren Kunden die Möglichkeit geben, bewusstes Trinken auszuprobieren. Denn das Trinksystem funktioniert ohne zugesetzten Zucker, Kalorien oder Zusatzstoffe“, sagt Sissy Wolf, Buying Director bei ALDI SÜD. Das Starter-Set mit Trinkflasche und zwei Duftaufsätzen in den Geschmacksrichtungen Himbeer-Zitrone und Pfirsich ist für 27,99 Euro erhältlich. Die Duft-Pods können in Sechser-Sets für 9,95 Euro auf der Webseite nachgekauft werden. Weitere Informationen gibt es unter www.air-up.com.

Fortlaufende Kooperation mit Startups unter „WHAT’S NEXT.“

ALDI SÜD arbeitet bereits länger mit Startups zusammen. Unter der Dachmarke „WHAT’S NEXT.“ finden Kunden in regelmäßigen Abständen spannende Produktinnovationen von Startups und bestehenden Lieferanten in den Filialen. ALDI SÜD bietet ihnen eine Plattform für kreative Ideen und einen Zugang zu einem großen Vertriebskanal. Unter aldi-sued.de/startup-partner können sich Startups ganz einfach mit ihren Produkten bei ALDI SÜD bewerben.

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Nastaran Amirhaji, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse