



Pressemitteilung

Innovative Produkte bei ALDI SÜD: Collagen Protein Drinks und Guayusa Bio-Tee

Mülheim a. d. Ruhr (15.06.2020) Seit Februar 2020 führt ALDI SÜD in regelmäßigen Abständen unter der Eigenmarke „WHAT’S NEXT“ Produkte von Startups und innovativen Unternehmen im Aktionsassortiment. Neueste WHAT’S NEXT Entdeckung: Die Collagen Protein Drinks und der Guayusa Bio-Tee von MALUMA®. Die Produkte der Feel-Good-Marke sind ab dem 15. Juni bei ALDI SÜD erhältlich.

Ab dem 30. Lebensjahr geht die natürliche Collagenbildung im Körper zurück. Bislang gab es Collagen nur als Nahrungsergänzungsmittel in Form von Trinkampullen auf dem Markt. Die ersten Collagen Protein Drinks aus der Dose von MALUMA® ändern das. Die schmackhaften Erfrischungsgetränke unterstützen die natürliche Collagenproduktion des Körpers, sind reich an Protein (5000mg/250ml) und kalorienarm. Die drei Drinks in den Geschmacksrichtungen Goji-Erdbeer-Basilikum, Açai-Guave-Ingwer und Passionsfrucht-Zitronengras enthalten zudem Vitamine der B-Gruppe. Die Getränke sind frei von künstlichen Aromen, Geschmacksverstärkern und Konservierungsstoffen.

Guayusa Bio-Tee: Alternative zu Kaffee und Energy Drinks

Der Guayusa Bio-Tee stellt eine Alternative zu Energy Drinks dar und ist auch für Kaffeetrinker interessant: Der bio-zertifizierte Tee aus der Dose besitzt einen ebenso hohen Koffeingehalt (max. 32 mg/100ml) wie ein handelsüblicher Energy Drink. Der Anteil an zugesetztem Zucker ist aber deutlich geringer (6,8g/100ml). Grundstoff und Namensgeber des veganen Erfrischungsgetränks ist die Ilex Guayusa, eine botanische Verwandte der Matepflanze. Guayusa enthält natürliches Koffein und schmeckt deutlich milder als Mate. Der Koffeinanteil des MALUMA® Guayusa Bio-Tees wird durch Zugabe von Koffein aus ökologisch angebauten grünen Kaffeebohnen erhöht. Die natürlichen Aromen von Orange und Cherimoya, einer ursprünglich aus den Anden stammenden Frucht, runden den Geschmack ab.

Die Collagen Protein Drinks und der Guayusa Bio-Tee Orange-Cherimoya sind ab dem 15. Juni als WHAT’S NEXT Artikel in den ALDI SÜD Filialen erhältlich.

Fortlaufende Kooperation mit Startups unter „WHAT’S NEXT“

ALDI SÜD arbeitet bereits länger mit Startups zusammen. Unter der Dachmarke „WHAT’S NEXT“ finden Kunden in regelmäßigen Abständen spannende Produktinnovationen von Startups und bestehenden Lieferanten in den Filialen. ALDI SÜD bietet ihnen eine Plattform für kreative Ideen und einen Zugang zu einem großen Vertriebskanal. Die innovativen Produkte aus dem Food- oder Non-



Food-Bereich werden in allen ALDI SÜD Filialen zunächst als Aktionsware angeboten. Unter aldi-sued.de/startup-partner können sich Startups und innovative Unternehmen ganz einfach mit ihren Produkten bei ALDI SÜD bewerben. Erfahren Sie auf dem [ALDI SÜD Blog](#) mehr über die innovativen Produkte der Feel-Good-Marke MALUMA®.

Pressekontakt

Unternehmensgruppe ALDI SÜD: Nastaran Amirhaji, presse@aldi-sued.de

Pressematerial: aldi-sued.de/presse