PRESSEMITTEILUNG

Gutes für alle.

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

ALDI Nord auf Expansionskurs in Halle (Saale)

Interviewoption mit zuständigem Expansionisten

Halle (Saale), 28.04.2026 – **ALDI Nord verfolgt eine umfassende Expansionsstrategie in und um Halle an der Saale bis 2030. Das Ziel: die Erschließung neuer Standorte sowie zahlreiche Modernisierungen bestehender Märkte. Mit den Neueröffnungen stärkt der Erfinder des Discounts seine Position als Nahversorger.**

Die Expansion in Halle (Saale) ist Teil einer umfassenderen Modernisierungsstrategie von ALDI Nord: „Veränderte Einkaufsgewohnheiten führen uns auch in Innenstädte und an Verkehrsknotenpunkte. Für solche Standorte optimieren wir unser Filialportfolio und entwickeln individuelle Lösungen mit Projektpartnern“, sagt Torsten Spaller, Leiter Immobilien und Expansion in der ALDI Regionalgesellschaft Beucha. Zusammen mit Marco Krahl sind die ALDI Nord Expansionisten zuständig für Halle (Saale).

ALDI Mitarbeitende sowie Kundinnen und Kunden können sich bis 2030 auf sieben Zusatzstandorte freuen: „Den Auftakt der Expansionsmaßnahmen bildet ein neuer moderner ALDI Markt in der Hallenser Innenstadt am Marktplatz. Bis Ende 2027 entsteht hier eine ALDI Filiale, die dem ehemaligen Warenhausgebäude neues Leben einhaucht“, sagt Torsten Spaller. Aktuell betreibt ALDI Nord in Halle (Saale) elf Filialen. Für die folgenden Jahre hat sich ALDI Nord ambitionierte Ziele gesteckt:

2026 - 2027: 1 Zusatzstandort und 2 Erweiterungen/ Revitalisierung
2028 - 2030: 6 Zusatzstandorte, 2 Verlagerungen und 2 Erweiterungen/ Revitalisierungen

Die Verkaufsfläche wächst bis Ende 2030 um mehr als 56% Prozent gegenüber 2025. Das entspricht einer Fläche von etwa 1,5 Fußballfeldern: „Wir freuen uns, unsere Präsenz in der Metropolregion Halle (Saale) auszubauen und gleichzeitig einen positiven Beitrag für die Umwelt zu leisten“, erklärt Torsten Spaller. Schließlich sind die modernen ALDI Märkte dank ausgefeilter Technik energetisch bis Ende 2029 auf dem neuesten Stand: Alle Filialen sind mit einer energiesparenden LED-Beleuchtung ausgestattet. An vier Standorten liefern Photovoltaikanlagen bereits heute schon den benötigten Strom. Dort beheizt eine Wärmerückgewinnungsanlage der Kühlmöbel die Gesamtfläche des Marktes. Somit kommen diese Märkte ohne fossile Brennstoffe aus. „Unsere Märkte sind einheitlich im Erscheinungsbild, um unsere Markenidentität zu unterstützen. Allen voran legen wir dabei den Fokus auf das Wesentliche und machen den Einkauf für unsere Kundinnen und Kunden besonders einfach“, erklärt Torsten Spaller. Kundenbedürfnisse sind daher ebenso berücksichtigt wie auch schnelle und effiziente Prozesse innerhalb der Filiale für die Mitarbeitenden.

„Insgesamt liegen künftig neun Filialen in Halle (Saale) in Fachmarktzentren, Kombistandorten oder Centerlagen“, erklärt Torsten Spaller die Flexibilität der ALDI Nord Immobilienkonzepte.

Gerne laden wir Sie zu einem persönlichen Interview mit Torsten Spaller ein. Gerne können Sie uns hierfür kontaktieren.

Ansprechpartner
Dennis Willhardt
Filialnetz und Logistik
+49 201 8593-8800

ALDI Nord Newsroom | Kontakt

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer 111-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 88.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord is one of the leading international retail enterprises. With a tradition stretching back over 111 years, the ALDI brand is synonymous with the invention of discount retail. The ALDI Nord Group of companies focuses on the essentials and reliably offers its customers in eight European countries high-quality products at the lowest possible price. Key to the continuing success of ALDI Nord is its workforce of over 88.000 ALDI employees in Belgium, France, Germany, Luxembourg, the Netherlands, Poland, Portugal and Spain.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de