



„Gutes für alle“: ALDI Nord macht den ALDI Preis erlebbar

Essen, 02.05.2026 – „Gutes für alle. Zum ALDI Preis“: Mit der neuen Kampagne stellt ALDI Nord ab dem 2. Mai einmal mehr unter Beweis, wofür der Discounter steht: verlässliche Qualität zum besten Preis – für alle Kundinnen und Kunden. Im Zentrum der Kampagne steht der ALDI Preis als klare Preismarke, kombiniert mit emotionalen Alltagsmomenten, die das „Gute“ im Leben sichtbar machen.

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de

Preis trifft Emotion

Die Kampagne setzt sowohl im Bewegtbild als auch in den Stills auf eine aufmerksamkeitsstarke Mechanik: Sie verbindet gezielt den rationalen Nutzen des Eigenmarkensortiments zum ALDI Preis mit der Lebenswelt der Menschen. Dabei wird der Preis nicht nur kommuniziert, sondern verständlich erklärt und emotional aufgeladen. „Gutes für alle“ zeigt, wie ALDI Nord hochwertige Produkte zu erschwinglichen Preisen anbietet – und gleichzeitig bedeutende Momente schafft, die im Alltag zählen.

In einem der vier Main-Filme kauft eine junge Frau in einer ALDI Nord Filiale eine Dose des RIVER Cola Mix für nur 0,39 Euro – der günstige Preis erscheint visuell als Preismarke. Unterlegt wird die Szene mit dem Voice-Over „Für 39 Cent sich gemeinsam köstlich amüsieren“. In der nächsten Szene wird der Alltag der Frau gezeigt. Sie trifft sich mit ihren Freundinnen zu einem gemütlichen Filmeabend zu Hause, der RIVER Cola Mix begleitet sie dabei. Der Film endet mit dem Claim „Gutes für alle. Zum ALDI Preis“ und einer Auswahl an Artikeln des Sortiments.

Weitere Still-Beispiele aus der Kampagne:

- **Für 1,69 Euro Pommes geben, was sie verdienen** – ein junger Mann verfeinert seine Pommes mit LE GUSTO Mayonnaise und macht aus einem einfachen Snack ein Genussmoment.
- **Für 0,39 Euro den perfekten Mix finden** – eine junge Frau genießt ihren individuellen Geschmacksmoment mit einer Dose RIVER Cola Mix.
- **Für 2,49 Euro dein neues Dusch-Ritual** – ein hochwertiger LACURA Duschschaum verwandelt den Alltag in ein kleines Wellness-Erlebnis.

„Gute Produkte, gute Preise und gute Momente gehören zusammen – und sind bei ALDI Nord für alle da“, ordnet Lukas Klunke, Managing Director Marketing & Communications bei ALDI Nord Deutschland ein. „Mit der Kampagne übersetzen wir unseren Markenkern ‚Gutes für alle‘ in eine moderne, nahbare Kommunikation und zeigen, dass der ALDI Preis nicht nur günstig ist, sondern jedem echte Qualität und Lebensfreude ermöglicht“.



Gutes für alle.

PRESSEMITTEILUNG

Eigenmarken im Mittelpunkt – von Alltagshelden bis Trendprodukten

Im Fokus der Kampagne stehen die Eigenmarken aus dem Sortiment von ALDI Nord: Sowohl bewährte Alltagsprodukte wie der MILSANI Speisequark sowie Trendartikel wie die ASIA GREEN GARDEN Udon Noodle Bowl. Die Kampagne umfasst sowohl Food- als auch Non-Food-Produkte und zeigt die Vielfalt des Sortiments.

Die Kampagne startet am 2. Mai und wird über verschiedene Kanäle ausgespielt, darunter in Online Video, Funk, Social Media und (Digital)-Out-Of-Home. Sie macht sichtbar, was den ALDI Preis auszeichnet: echte Leistung, die bei den Menschen ankommt.

Ansprechpartnerin:

Nadine Aniol

+49 201 8593-8800

ALDI Nord Newsroom

Kontakt

ALDI – Gutes für alle. Seit 1913 steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. **ALDI Nord Deutschland** mit Sitz in Essen ist in 20 Regionalgesellschaften organisiert. Gemeinsam mit seinen über 40.000 Mitarbeitenden betreibt ALDI Nord rund 2.200 Filialen in Nord-, Ost- und Westdeutschland. Der Discounter folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Darauf beruht der wirtschaftliche Erfolg.

Die Unternehmensgruppe ALDI Nord bietet Kundinnen und Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord in Europa leisten mehr als 90.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de