



Erfolgsrezept: ALDI Nord launcht Videopodcast

Essen, 16.04.2026 – **ALDI Nord erweitert seinen YouTube-Kanal um ein neues Bewegtbild-Format und startet mit „Erfolgsrezept“ einen Videopodcast. Hier spricht Host Chris Nanoo mit seinen Gästen über persönliche Erfolgsgeschichten und welche Rolle dabei ein bestimmtes Gericht gespielt hat. Ab dem 16. April um 16 Uhr ist die erste Folge online verfügbar. Den Auftakt macht Bodybuilder Markus Rühl. Anschließend erscheinen alle zwei Wochen neue Episoden.**

Hinter jedem Erfolg steckt nicht nur harte Arbeit, sondern oft auch ein Gericht, das Menschen durch verschiedene Lebensphasen begleitet hat. Ob das schnelle Pesto in langen Nächten voller Projekte, das Rührei vor dem großen Auftritt oder der Lieblings-Käsekuchen als Ausgangspunkt für eine Geschäftsidee: Essen wird in „Erfolgsrezept“ zum ungeahnten Begleiter auf dem Weg nach oben.

Genau hier setzt der neue Videopodcast von ALDI Nord an: Bekannte Gäste sind bei Host Chris zu Gast und bringen ihr persönliches Erfolgsgericht mit. In der Gesprächsatmosphäre des Podcasts lernen sich die Teilnehmenden kennen und geben Einblicke in ihre Geschichte, ihren Werdegang und die Momente, die sie geprägt haben. Das Format verbindet persönliche Erlebnisse, Inspiration und Unterhaltung und macht damit deutlich, wie eng Essen und Erfolg im Alltag vieler Menschen miteinander verknüpft sein können.

Starker Start mit bekannten Gesichtern

In der ersten Folge ist Bodybuilder Markus Rühl zu Gast, mit dem ALDI Nord bereits im letzten Jahr eine [erfolgreiche Kampagne](#) gelauncht hat. Chris, der Host des Videopodcasts ist Creator für Food Content und begeistert bereits seit über 3 Jahren die Social Media Community von ALDI Nord mit seinen Rezepten. In den weiteren Episoden dürfen sich Zuschauerinnen und Zuschauer unter anderem auf Model Cheyenne Ochsenknecht, Musiker Ritter Lean und Moderatorin Aminata Belli freuen. Insgesamt sind bisher drei Staffeln geplant.

„Mit dem Videopodcast unterstreichen wir unsere Haltung als ‚Everybody’s Laden‘: zugänglich, nahbar und für alle da. ‚Erfolgsrezept‘ bringt bekannte Menschen aus unterschiedlichen Lebenswelten an einen Tisch und feiert ihre Geschichten auf authentische Weise. So wird unsere Botschaft ‚Gutes für Alle‘ in jedem Gespräch, jedem Gericht und jeder persönlichen Erinnerung erlebbar“ sagt Lara Schwitalla, Team Lead Social Media bei ALDI Nord in Deutschland.

ALDI Nord Deutschland Stiftung & Co. KG
Communications Deutschland

Eckenbergstraße 16b
45307 Essen

Telefon +49 201 8593-0
Telefax +49 201 8593-748

aldi-nord.de
presse@aldi-nord.de



Gutes für alle.

PRESSEMITTEILUNG

Weiterentwicklung des YouTube-Auftritts

Für die Idee des Podcasts zeichnet sich Accenture SONG verantwortlich, produziert hat den Podcast die Agentur We are Era. Er ist Teil der inhaltlichen Neuausrichtung des YouTube Kanals „A Taste of ALDI Nord“. Nach dem Motto „Gutes on a Budget“ positioniert sich der Erfinder des Discounts mit neuen Videoformaten wie „ALDI, wie geht’s?“ und „Kassensturz“ als Möglichmacher für ein smartes, gutes Leben zum kleinen Preis.

So präsentieren beispielsweise bei dem Format „Rentner Royal - Geschmack kennt kein Alter“ Best Ager seit Mitte März der Moderatorin [Gizem](#) ihre Lieblingsrezepte, Spartipps und Küchentricks. Mit dabei sind der ehemalige Tagesschau-Sprecher [Jan Hofer](#) sowie die Content Creator Oma [Waltraud](#) und Oma [Petra](#).

Alle Informationen gibt es auf [A Taste Of ALDI Nord - YouTube](#)

Ansprechpartnerin

Nadine Aniol

+49 201 8593-8800

ALDI Nord Newsroom

Kontakt

ALDI – Gutes für alle. Seit 1913 steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts. **ALDI Nord Deutschland** mit Sitz in Essen ist in 20 Regionalgesellschaften organisiert. Gemeinsam mit seinen über 40.000 Mitarbeitenden betreibt ALDI Nord rund 2.200 Filialen in Nord-, Ost- und Westdeutschland. Der Discounter folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Darauf beruht der wirtschaftliche Erfolg.

Die Unternehmensgruppe ALDI Nord bietet Kundinnen und Kunden in acht europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord in Europa leisten rund 88.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

ALDI Nord Homepage: aldi-nord.de