Medieninformation

„Sonne ohne Reue“: HOFER macht auf Kampagne der Österreichischen Krebshilfe aufmerksam

Die Sonne ist essenziell für unser Wohlbefinden – sie liefert Licht und Wärme und fördert die körpereigene Bildung von Vitamin D, das für gesunde Knochen wichtig ist. Doch zu intensive UV-Strahlung kann die Haut nachhaltig schädigen und das Hautkrebsrisiko deutlich erhöhen. HOFER macht daher mit ausgewählten LACURA Sonnenschutzprodukten auf die Aufklärungs- und Präventions-Kampagne „Sonne ohne Reue“ der Österreichischen Krebshilfe aufmerksam.

(Sattledt, 18. Mai 2025; HOFER) Mehr als vier Prozent aller krebserkrankten Menschen in Österreich leiden am „malignen Melanom“, also dem sogenannten schwarzen Hautkrebs, so die Statistik Austria.[1] Demnach erkranken jedes Jahr mehr als 2.000 daran. Die Krankheit tritt immer öfter auch bei Jüngeren auf. Dank rechtzeitiger Früherkennung und modernen Therapien ist er mittlerweile gut heilbar. Trotzdem gilt es diesen nicht zu unterschätzen. Hauptursache ist intensive Sonnenbestrahlung, denn enthaltene ultraviolette Strahlung kann die Entstehung von Hautkrebs begünstigen. Nicht nur Sonnenbrand, sondern auch die wiederholte, langwährende Sonneneinstrahlung, deren Schäden sich im Lauf des Lebens summieren, trägt dazu bei. Besonders in den Monaten Mai bis August, wenn die UV-Strahlen am stärksten sind, ist ein verantwortungsvoller Umgang mit der Sonne unerlässlich. Sonnenbrillen, Hüte, Kleidung und natürlich das flächendeckende Auftragen von Sonnenschutz - dem Hauttyp angepasst - ist essenziell, um Hautschäden vorzubeugen.

HOFER will daher mit seiner Verkaufsaktion von Sonnenschutz-Produkten auf die Kampagne der Österreichischen Krebshilfe „Sonne ohne Reue“ aufmerksam machen. Mit der Aktion bietet der Diskonter seinen Kund:innen ein ausgewähltes Sortiment an LACURA Sonnenschutzprodukten an und erleichtert ihnen dadurch die Vorsorge. Die Produkte der HOFER Eigenmarke bieten zuverlässigen Hautschutz und sind zudem auf die verschiedenen Bedürfnisse unterschiedlicher Hauttypen abgestimmt - vom Sonnenschutz-Spray für den Strand über Sonnencreme für sensible Haut bis hin zum speziellen Produkt für den Sport.

So schützt man sich richtig vor der Sonne

Ein GUTES MORGEN bei HOFER beginnt mit Sonne genießen und dabei die Haut schützen – aber richtig! Deshalb sollten wir einerseits zu passenden Sonnenschutzmitteln greifen, die unbedingt in ausreichender Menge aufgetragen werden müssen, nämlich rund sechs Teelöffel für den ganzen Körper. Andererseits sollten wir auch regelmäßig die eigene Haut beobachten, denn wiederholte UV-Belastung kann auch ohne sichtbaren Sonnenbrand bleibende Schäden hinterlassen. Die regelmäßige Selbstuntersuchung, idealerweise zwei Mal jährlich, ist eine einfache, aber wirkungsvolle Maßnahme zur Früherkennung von Hautkrebs. Mehr Aufklärung zur Vorsorge sowie einen Hauttypentest finden Kund:innen online unter: www.sonneohnereue.at.

1 Krebserkrankungen in Österreich 2024

Medieninformation

Produktinformationen im Überblick

Saisonal bei HOFER erhältlich:

- **Sonnenfluid für Gesicht, Hals und Dekolleté:** wasserfest, Anti Age LSF 30, Anti Age LSF 50, 50 ml, um 1,65 Euro per Tube
- **Sonnenspray Tropical Feeling:** wasserfest, mit Carotin und tropischem Kokosduft, LSF 20 oder LSF 30, 200 ml, um 4,99 Euro per Spray
- **Sonnenmilch LSF 50, 250ml oder Sonnenspray LSF 50, 200ml:** 24 h Feuchtigkeit, wasserfest, nicht fettend, zieht schnell ein, um 4,99 Euro per Stück
- **Sonnenschutz Sensitiv:** für sensible Haut geeignet, ohne Duftstoffe, wasserfest, Spray LSF 50 oder Milch Kids LSF 50+, 200 ml, um 4,99 Euro per Stück
- **Sonnencreme:** wasserfest, 24 h Feuchtigkeitspflege, ideal für Gesicht und Dekolleté, klebt & fettet nicht, Classic LSF 30 oder Ultra Sensitive LSF 50, speziell für sensible Haut, parfümfrei, 125 ml / 75 ml, um 2,99 Euro per Tube
- **Sport Sonnenspray:** extra wasserfest, schweißresistent, langanhaltendes Frischegefühl, LSF 30 oder LSF 50, 200 ml, um 4,99 Euro per Dose
- **After Sun Lotion:** Intensivpflege für sonnengereizte Haut, 48 h Feuchtigkeit, mit Panthenol und Aloe Vera, 500 ml, um 3,95 Euro per Flasche
- **U.v.m.**

Über „Heute für Morgen“

Alle wünschen sich ein GUTES MORGEN! Bei HOFER beginnt ein GUTES MORGEN für Mensch, Tier und Umwelt schon heute. Als einer der führenden Lebensmittelhändler in Österreich ist sich HOFER seiner Verantwortung gegenüber Kund:innen, Gesellschaft und Umwelt bewusst. Im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ setzt HOFER aktiv Maßnahmen: Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Fokusthemen, die sich durch aktive Einbindung von Kund:innen sowie Mitarbeiter:innen auszeichnen. Damit will HOFER gemeinsam die Welt Stück für Stück besser machen - HEUTE für ein besseres MORGEN. Inhaltlich konzentrieren sich die Fokusthemen auf die Schwerpunkte Lieferkette, Gesellschaft, Umwelt und Klimaschutz, Kund:innen sowie Mitarbeiter:innen. Die Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ wird inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Expert:innen aus dem Sozial-, Umwelt- und Ernährungsbereich begleitet. Weitere Informationen finden sich unter hofer.at/heutefuermorgen.

1 Krebserkrankungen in Österreich 2024

Medieninformation

Rückfragehinweis

Grünberger & Partner

Cathleen Völkel

Tel.: +43 (0) 1 9042 142 214

E-Mail: cathleen.voelkel@gruenberger-partner.com

Bildbeschriftung

HOFER unterstützt die Präventionskampagne gegen Hautkrebs „Sonne ohne Reue“ der Österreichischen Krebshilfe.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.

1 Krebserkrankungen in Österreich 2024