

Medieninformation



Fruchtige Neuheit der HOFER Eigenmarke RETTENSWERT ab 6. Februar erhältlich

Mit seiner Eigenmarke RETTENSWERT startet HOFER nun fruchtig durch: Ab 6. Februar dürfen sich Kund:innen mit dem Fruchtsnack auf eine schmackhafte Produktneuheit freuen. Ebenfalls im Angebot gibt es wieder köstliche Bowls und crunchiges Granola.

(Sattledt, 2. Februar 2026; HOFER) Auch 2026 stehen neue Produkte für Fans der HOFER Eigenmarke RETTENSWERT in den Startlöchern. Dabei wird es ab 6. Februar ganz schön fruchtig, wenn der Fruchtsnack in den Sorten Apfel-Banane-Erdbeere und Apfel-Karotte-Pfirsich in den HOFER Regalen zu finden ist. "Genuss to Go" ist hierbei das Motto, kommt dieser doch im praktischen Quetschbeutel und eignet sich daher ideal als Snack für unterwegs. Ebenfalls werden wieder das Granola mit Nüssen und die Curry- und Gemüsebowls angeboten. Alle RETTENSWERT Produkte haben gemein, dass jeweils mindestens eine Zutat gerettet wurde – direkt bei landwirtschaftlichen Betrieben, in Sortieranlagen, in Produktionsstätten und an allen Punkten an denen Überschüsse in der Kette zwischen Feld und Filiale anfallen. Dadurch konnte HOFER gemeinsam mit dem Unternehmen „Unverschwendet“ seit dem Launch von RETTENSWERT im Herbst 2022 bereits mehr als 1.400 Tonnen an Lebensmitteln retten.

Produktinformationen im Überblick

Ab 6. Februar in den HOFER Filialen erhältlich

- **RETTENSWERT Fruchtsnack**, Apfel-Banane-Erdbeere oder Apfel-Karotte-Pfirsich, 100 g, um 0,65 Euro per Stück
- **RETTENSWERT Granola**, mit Nüssen, 400 g, um 1,95 Euro per Glas
- **RETTENSWERT Bowl**, Currybowl oder Gemüsebowl, 350 g, um 1,99 Euro per Glas

Über „Heute für Morgen“

Alle wünschen sich ein GUTES MORGEN! Bei HOFER beginnt ein GUTES MORGEN für Mensch, Tier und Umwelt schon heute. Als einer der führenden Lebensmittelhändler in Österreich ist sich HOFER seiner Verantwortung gegenüber Kund:innen, Gesellschaft und Umwelt bewusst. Im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ setzt HOFER aktiv Maßnahmen: Dazu gehören bestehende Umstellungs- und Optimierungsprozesse ebenso wie Fokusthemen, die sich durch aktive Einbindung von Kund:innen sowie Mitarbeiter:innen auszeichnen. Damit will HOFER gemeinsam die Welt Stück für Stück besser machen - HEUTE für ein besseres MORGEN. Inhaltlich konzentrieren sich die Fokusthemen auf die Schwerpunkte Lieferkette, Gesellschaft, Umwelt und Klimaschutz, Kund:innen sowie Mitarbeiter:innen. Die Nachhaltigkeitsinitiative „Heute für Morgen“ wird

Medieninformation



inhaltlich von einem Stakeholder-Beirat bestehend aus externen Expert:innen aus dem Sozial-, Umwelt- und Ernährungsbereich begleitet. Weitere Informationen finden sich unter hofer.at/heutefuermorgen.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – GRÜNBERGER & PARTNER

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@gruenberger-partner.com

Bildbeschriftung

Mit den RETTENSWERT Fruchtsnacks kommt ab 6. Februar wieder ein neuer Artikel der beliebten HOFER Eigenmarke ins Regal.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.