



HOFER Ernährungsreport: Diskonter setzt auf gesundheitsbewusstes Angebot, das leistbar bleibt

Bewusste Ernährung ist für HOFER ein zentraler Baustein seiner Nachhaltigkeitsstrategie. In seinem neuen Ernährungsreport präsentiert der Diskonter seine erreichten Fortschritte und zukünftigen Ziele. Dabei stehen insbesondere optimierte Rezepturen, ein erweitertes Angebot an pflanzlichen und BIO-Alternativen sowie die Förderung von Ernährungsbildung im Mittelpunkt.

(Sattledt, 3. Juni 2026; HOFER) Im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsinitiative bündelt HOFER sämtliche Projekte zur Förderung eines lebenswerten Morgens – darunter auch Themen der Ernährung. Der Diskonter setzt sich dafür ein, dass gesunde Ernährung für alle Menschen leistbar und zugänglich ist, wie Philipp Skorning, Managing Director National Buying bei HOFER, betont: *„Nachhaltigkeit heißt für uns auch, allen Menschen den Zugang zu gesunden und verantwortungsvoll produzierten Lebensmitteln zu ermöglichen. Wir sehen uns in der Verantwortung, den Ernährungswandel aktiv mitzugestalten – mit einem leistbaren, bewussten und zukunftsfähigen Sortiment.“* Lebensmittel für eine ausgewogene Ernährung sind bei HOFER in vielen Produktbereichen vertreten – sei es etwa im Milch- und Molkereisortiment, am HOFER Marktplatz oder in der HOFER BACKBOX. Dabei sind auch passende Angebote in BIO-Qualität oder pflanzliche Artikel Teil des Sortiments. Besonders wichtig ist HOFER, ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis zu bieten, damit eine bewusste Ernährung für alle leistbar bleibt – und sich Kund:innen nach wie vor auf den günstigen HOFER Preis verlassen können.

Neuer HOFER Ernährungsreport zeigt Meilensteine auf

Als zentraler Baustein in der Nachhaltigkeitsstrategie beschäftigt sich HOFER intensiv mit gesunder und nachhaltiger Ernährung. In der [zweiten Auflage seines Ernährungsreports](#) gibt der Diskonter ein Update zu den erreichten Meilensteinen und der neuen Zielsetzung. Der Ernährungsreport kombiniert aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse und Trends mit dem Engagement des Diskonters für Nachhaltigkeit. Die darin enthaltenen Ernährungsempfehlungen basieren zudem auf der Planetary Health Diet, die Gesundheit von Mensch und Planet in Einklang bringt.

Einer der Themenschwerpunkte für HOFER ist eine gesundheitsbewusste Ernährung. Der Lebensmittelhändler setzt gezielte Maßnahmen bei seinen Rezepturen, um eine bestmögliche Ernährung zu gewährleisten. Daher wird gemeinsam mit den Lieferant:innen an der Optimierung von Rezepten und Zusatzstoffen sowie einer kontinuierlichen Reduktion von Salz und Zucker gearbeitet. Für eine gesundheitsbewusste Ernährung ist auch ein Angebot an gesunden Fetten und Ölen sowie an Produkten zur Förderung einer gesunden Darmflora essenziell. Bei Lebensmitteln für Kinder setzt der Diskonter auf strenge Nährwertkriterien gemäß den WHO-Richtlinien.

Medieninformation



Breites Angebot auch bei BIO- und pflanzenbasierten Produkten

Ein weiterer Fokus liegt auf einer umwelt- und sozialbewussten Ernährung. Pflanzenbasierte Kost und BIO-Lebensmittel leisten einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz, indem sie zu einem geringeren CO₂-Fußabdruck beitragen können. Über das Jahr hinweg bietet HOFER rund 800 vegan gekennzeichnete Artikelsorten an, darunter auch Produkte der Eigenmarke My Vay. Im gesamten HOFER Eigenmarken-Sortiment finden sich zahlreiche vegane Produkte, die leicht an Gütesiegeln wie dem V-Label für Lebensmittel oder der Veganblume für Kosmetika zu erkennen sind. Ein breites Angebot ist ebenso im Bereich der BIO-Produkte mit um die 700 Artikelsorten im Standardsortiment erhältlich. Besonders die HOFER BIO-Eigenmarken *Zurück zum Ursprung* und "BIO" stehen dabei stets für beste BIO-Qualität, die durch ein lückenloses BIO-Monitoring gewährleistet wird.

Einen nachhaltigen Umgang mit Lebensmittel aufzeigen

HOFER setzt sich für Gesellschaft und Umwelt ein, indem der nachhaltige Umgang mit Lebensmitteln gefördert und eine gesunde und bewusste Lebensweise bei Kindern, Jugendlichen und ihren Familien unterstützt wird. Um diese ernährungsrelevanten Themen bestens umzusetzen, kooperiert der Discounter mit sozialen Organisationen – zum Beispiel im Kampf gegen Kinderarmut, zur Vorbeugung von Essstörungen oder bei der Bekämpfung von Übergewicht. Ausgewählte Projekte sind unter anderem das Ernährungsbildungsprogramm "GemüseAckerdemie" mit dem Verein Acker, die "Gesunde Jause" in den Caritas Lerncafés oder das Diakonie-Projekt "Wohngruppe KAYA". Dabei spielt der achtsame Umgang mit wertvollen Lebensmitteln eine zentrale Rolle. Hier setzt HOFER auch selbst verschiedene Maßnahmen: So spenden 100 % der Filialen regelmäßig überschüssige Lebensmittel an karitative Einrichtungen, darunter die Caritas, SOMA & Partner und die Vinzi Märkte. Um seine Kund:innen diesbezüglich zu sensibilisieren setzt HOFER auf günstige Angebote kurz vor Ablauf des Mindesthaltbarkeitsdatums oder die Eigenmarke RETTENSWERT, bei der Lebensmittelüberschüsse aus der vorgelagerten Lieferkette gerettet werden.

Künftig weiterhin ein starker Fokus auf qualitatives Angebot

Um auch in Zukunft ein qualitatives Angebot für eine gesundheitsbewusstere Ernährung sicherstellen zu können, hält HOFER an seinen strengen Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstandards fest. Im Einklang mit den WHO-Empfehlungen werden Produkte für Kinder kontinuierlich angepasst. Für noch mehr Nachhaltigkeit und Produktvielfalt, wird das Angebot an pflanzenbasierten und biologischen Produkten kontinuierlich weiterentwickelt. Um HOFER Kund:innen für eine bewusste Lebensweise zu sensibilisieren, werden auch weiterhin Marketingmaßnahmen umgesetzt, die Bewusstseinsbildung und eine ausgewogene Ernährung fördern – insbesondere dann, wenn Kinder im Fokus stehen. Mit diesen Zielen und Maßnahmen stellt HOFER auch künftig seine Verantwortung für Gesundheit, Umwelt und Gesellschaft in den Mittelpunkt seines Handelns.

Medieninformation



Produktinformationen im Überblick

Dauerhaft in den HOFER Filialen erhältlich

- **Zurück zum Ursprung BIO-Haferdrink**, 1 l, um 1,79 Euro per Flasche (zzgl. 0,22 Euro Pfand je Flasche)
- **Zurück zum Ursprung BIO-Dinkelnudeln ohne Ei**, Fusilli, Penne oder Spaghetti, 500g, um 1,99 Euro pro Packung
- **Zurück zum Ursprung BIO-Dinkelbrot**, 500 g, um 2,99 Euro per Stück
- **MY VAY Vegane Bällchen**, Gemüsebällchen oder Falafel, 200 g, 1,79 Euro per Packung
- **MY VAY Sojaghurt Natur ungesüßt**, 500 g, 1,19 Euro per Stück
- **FairHOF Freilandeier M/L**, um 3,79 Euro per Packung (10 Stk.)
- **MILSANI Naturjoghurt**, 0,1% Fett, 250 g, um 0,49 Euro per Stück
- Etc.

Über HOFER

Mit rund 540 Filialen und über 12.000 motivierten Mitarbeiter:innen ist HOFER Diskonter Nr. 1 in Österreich. Im Mittelpunkt steht für das Unternehmen mit Sitz in Sattledt/OÖ immer der HOFER PREIS - das Versprechen für das bestmögliche Preis-Leistungs-Verhältnis. Dafür sorgen die starken und unabhängigen HOFER Eigenmarken, welche 90% des Sortiments ausmachen. Von Regionalität über pflanzliche Ernährung bis hin zu mehr Frische bietet HOFER seinen Kund:innen ein modernes und angenehmes Einkaufserlebnis.

Rückfragehinweis

Cathleen Völkel – GRÜNBERGER & PARTNER

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@gruenberger-partner.com

Bildbeschriftung

In Sachen Ernährung setzt HOFER auf verschiedene Maßnahmen und garantiert dabei, eine bewusste Ernährungsweise weiterhin leistbar zu machen.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.