

# Medieninformation



## 20 Jahre leistbares Bio für alle: HOFER Eigenmarke *Zurück zum Ursprung* feiert Jubiläum

Seit 20 Jahren steht *Zurück zum Ursprung*, die Bio- und Nachhaltigkeitseigenmarke von HOFER, für Bio, das weiter geht und Lebensmittel, die fair und voller Respekt für Mensch, Tier und Umwelt hergestellt werden. Seit dem Launch 2006 sind durchgängige Transparenz, Regionalität und Nachhaltigkeit die Basis, die stetig ausgebaut wird. Dies garantiert ein leistbares und hochwertiges Bio-Angebot für Kund:innen.

(Sattledt, 02. Jänner 2026; HOFER) 2006 startete HOFER gemeinsam mit Bio-Pionier Werner Lampert und 200 Murauer Milch-Betrieben ein Projekt zur Erhaltung eines extrem selten gewordenen Traditionssprodukts – der Heumilch. Durch ein Nachhaltigkeitsprojekt mit der Region Murau gelang dieses wertvolle Lebensmittel erstmals als Trinkmilch in den österreichischen Handel – und: *Zurück zum Ursprung* war geboren! Mittlerweile stellen rund 5.000 österreichische Landwirt:innen – vom Mühlviertel bis nach Unterkärnten, von den Kitzbüheler Alpen bis ins Südburgenland – Produkte in bester Bio-Qualität für *Zurück zum Ursprung* her. Da ist es nur selbstverständlich, dass die teilnehmenden Bäuer:innen auch im aktuellen TV-Spot ihren großen Auftritt haben. Gedreht wurde dieses Mal in der Ursprungregion Murau – natürlich mit echten Ursprungsbäuer:innen. Für sie ist der Prüf Nach!-Standard Pflicht, der mit seinen umfassenden Nachhaltigkeitsrichtlinien in vielen Bereichen weit über die EU-Bio-Verordnung hinausgeht. Er basiert auf acht Grundwerten: Regionalität, Umweltschutz, Gentechnikfreiheit, Tierschutz, höchste Lebensmittelqualität, Transparenz sowie Fairness gegenüber Bäuer:innen und Konsument:innen. Damit kann die HOFER Eigenmarke höchsten Anspruch an Nachhaltigkeit und Transparenz garantieren.

### Hochwertiges Bio, das sich laufend weiterentwickelt

In den vergangenen 20 Jahren hat sich *Zurück zum Ursprung* stetig weiterentwickelt. Zum Beispiel in Sachen Tierwohl: Seit 2015 werden mit dem Projekt „Hahn im Glück“ alle männlichen Küken artgerecht und gemäß den nachhaltigen Tierwohl-Kriterien biologisch in Österreich aufgezogen. Für die gesamte *Zurück zum Ursprung* Eierproduktion werden somit keine männlichen Küken mehr getötet. 2017 entwickelte *Zurück zum Ursprung* zusammen mit der „Gesellschaft !Zukunft Tierwohl!“ das Prüfzeichen „Tierwohl kontrolliert“ um besonders strenge Vorgaben hinsichtlich des Wohls der Tiere zu erfüllen.

Was Regionalität im Detail bedeutet, beleuchtet der „Mehrwert für die Region“. Das 2015 eingeführte wissenschaftliche Berechnungsmodell setzt die Nachhaltigkeitswerte der *Zurück zum Ursprung* Produktion in Relation zu einer typischen, konventionellen Wertschöpfungskette in Österreich. Damit können Kund:innen jederzeit nachvollziehen, welchen wertvollen Beitrag ihr Produkt für den Erhalt und die Förderung der Region leistet, aus der es kommt.

Für mehr Nachhaltigkeit werden seit 2020 alle Nudelsorten der Eigenmarke in einer reinen Papierverpackung angeboten. 2023 wurde die *Zurück zum Ursprung* Bio-Milch österreichweit in der Mehrweg-Glasflasche eingeführt.

Auf dem Weg in Richtung Klimaneutralität geht es mit dem 2020 ins Leben gerufene Pionierprojekt „Landwirtschaft der Zukunft“. Im Rahmen dessen werden *Zurück zum Ursprung* Betriebe für neue klimatische

# Medieninformation



Bedingungen gewappnet, versuchen aktiv Treibhausgasemissionen zu senken und Kohlenstoff so weit wie möglich direkt am Betrieb zu binden - völlig ohne Zertifikatsankauf. Aktuell sind rund 80 Milch- und Gemüsebetriebe Teil des Projekts "Landwirtschaft der Zukunft". Seit Mitte 2024 finden Kund:innen Produkte daraus in den HOFER Regalen. Für mehr Nachhaltigkeit werden seit 2020 alle Nudelsorten der Eigenmarke in einer reinen Papierverpackung angeboten. 2023 wurde die *Zurück zum Ursprung* Bio-Milch österreichweit in der Mehrweg-Glasflasche eingeführt.

## Vielfältig ausgezeichnet

Die vielfältigen Bemühungen der HOFER Eigenmarke hinsichtlich Nachhaltigkeit, Tierwohl und Regionalität wurden mehrmals prämiert. Wie 2009 mit dem Klimaschutzpreis für die Kennzeichnung der *Zurück zum Ursprung* Produkte mit einem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, der die Einsparungen bei der Produktion des jeweiligen Lebensmittels gegenüber einem herkömmlichen Produkt zeigt. 2012 ging die HOFER Eigenmarke im Good Brand Trust-Index als vertrauenswürdigste kommerzielle Marke Österreichs hervor, und beim Greenpeace Gütezeichencheck wurde *Zurück zum Ursprung* zuletzt 2025 als "sehr vertrauenswürdig" bestätigt. Von der ÖGVS (Gesellschaft für Verbraucherstudien) wurde die Bio-Eigenmarke 2025 zudem bereits zum vierten Mal in Folge mit dem 1. Platz in der Sparte "Bio-Produkte" ausgezeichnet.

## Jetzt das breite Bio-Angebot von *Zurück zum Ursprung* entdecken – und gewinnen!

Was 2006 mit elf Milchprodukten begann, umfasst heute ein vielfältiges Angebot quer über alle Lebensmittelarten hinweg. Von traditionellem Brot und Gebäck, saisonalem Obst und Gemüse, saftigen Fleisch- und Wurstprodukten, süßen und sauren Snacks bis hin zu veganen Artikeln wurde die Produktpalette stetig ausgeweitet. Dank des HOFER Preises können sich Kund:innen dabei jederzeit darauf verlassen, dass Bio bei HOFER immer leistbar bleibt. Unser Tipp: Am 2. und 3. Jänner 2026 gibt es ausgewählte *Zurück zum Ursprung* Produkte wie Tofu, Topfen oder Toast noch günstiger. Und weil auch Transparenz zu den Grundwerten von *Zurück zum Ursprung* gehört, können alle Produkte chargengenau auf [zurueckzumursprung.at](http://zurueckzumursprung.at) bis zu den Ursprungs-Landwirt:innen rückverfolgt werden.

Beim 20-jährigen Jubiläum dürfen auch die HOFER Kund:innen mitfeiern – und beim großen Gewinnspiel ihre unvergesslichen *Zurück zum Ursprung* Momente teilen. Wie funktioniert's? Einfach Bild auf [www.zurueckzumursprung.at/momente](http://www.zurueckzumursprung.at/momente) hochladen, Formular ausfüllen, Teilnahmebedingungen bestätigen – und mit etwas Glück gewinnen. Auf die Teilnehmer:innen wartet ein HOFER Jahreseinkauf im Wert von 5.000 Euro.

# Medieninformation



## Produktinformationen im Überblick

### Dauerhaft in den HOFER Filialen erhältlich:

- **Zurück zum Ursprung Bio-Tofu**, 350 g/250 g um 1,99 Euro per Stück – Aktion am 02. und 03.01.2026 um 1,39 Euro per Stück (Preisreduktion um 30 %)
- **Zurück zum Ursprung Bio-Topfen**, 250 g, um 1,49 Euro per Stück – Aktion am 02. und 03.01.2026 um 0,99 Euro per Stück (Preisreduktion um 33 %)
- **Zurück zum Ursprung Bio-Mozzarella**, 125 g, um 1,29 Euro per Stück – Aktion am 02. und 03.01.2026 um 0,89 Euro per Stück (Preisreduktion um 31 %)
- **Zurück zum Ursprung Bio-Sennkäse**, 200 g, um 3,79 Euro per Stück – Aktion am 02. und 03.01.2026 um 2,69 Euro per Stück (Preisreduktion um 29 %)
- **Zurück zum Ursprung Bio-Toast vegan**, 500 g, um 1,79 Euro per Stück – Aktion am 02. und 03.01.2026 um 1,19 Euro per Stück (Preisreduktion um 33 %)

### Über Zurück zum Ursprung

Unter der Marke *Zurück zum Ursprung* sind bei HOFER jährlich hunderte Bio-Produkte aus österreichischem, nachhaltigem Anbau von rund 5.000 Ursprungs-Bäuer:innen erhältlich. Nachhaltigkeit ist dabei ein ganzheitliches Konzept, das von der Produktion über die Verarbeitungsbetriebe bis hin zum Endprodukt reicht. Aus diesem Grund setzt *Zurück zum Ursprung* auf acht Grundwerte: Regionalität, Umweltschutz, Gentechnikfreiheit, Tierschutz, höchste Lebensmittelqualität, Transparenz und Fairness gegenüber Bäuer:innen sowie Konsument:innen. Mehr Informationen unter [www.zurueckzumursprung.at](http://www.zurueckzumursprung.at).

### Rückfragehinweis für Medien

Cathleen Völkel – Grünberger & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: [cathleen.voelkel@gruenberger-partner.com](mailto:cathleen.voelkel@gruenberger-partner.com)

### Bildbeschriftung

Die HOFER Eigenmarke *Zurück zum Ursprung* verspricht seit 20 Jahren beste Bio-Qualität zum günstigen HOFER Preis.

### Fotocredit

Produktfotos: HOFER

Imagebilder Zurück zum Ursprung: Nikolett Kustos

# Medieninformation



Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.