

Medieninformation



Service Value Studie bestätigt: HOFER Platz 1 bei “Kundenorientierung”!

Service Value und CHIP haben kürzlich über 650 österreichische Unternehmen auf ihren Kundenservice beleuchtet. Dabei konnte HOFER überzeugen und holte sich in den Sparten “Lebensmitteleinzelhandel” sowie “Diskont-Mobilfunkanbieter” mit HoT jeweils den ersten Platz. Einen zweiten Platz sicherte sich HOFER REISEN in der Kategorie “Reiseveranstalter”.

(Sattledt, 13. August 2025; HOFER) Mit einem vielfältigen Angebot, einem top Preis-Leistungsverhältnis und einem angenehmen Einkaufserlebnis geht es HOFER vor allem um eins: Auf die Bedürfnisse seiner Kund:innen bestmöglich einzugehen. Um dies zu gewährleisten, ist für den Diskonter ein ausgezeichneter Kundenservice selbstverständlich – und wurde für diesen in der Vergangenheit bereits mehrfach ausgezeichnet. Dass Kund:innen bei HOFER bestens aufgehoben sind, beweist die aktuelle Studie [“Kundenorientierung Österreich”](#) von Service Value in Kooperation mit dem Technikmagazin CHIP. Hierbei wurden Kundenservices verschiedener Sparten unter die Lupe genommen und rund 58.000 Verbraucher:innenurteile zu 653 Unternehmen und Anbietern aus 50 Branchen eingeholt. Jenes Unternehmen, das innerhalb seiner Branche den besten Eigenwert aufweist, erhält die Auszeichnung „Höchste Kundenorientierung“ und gilt als Nr. 1 der Branche, im Vergleich mit allen untersuchten und ausgewiesenen Unternehmen dieser Branche. Mit 1,97 erreichte HOFER den höchsten Wert in der Branche “Lebensmitteleinzelhändler” und holte sich den ersten Platz und somit die Auszeichnung “Höchste Kundenorientierung”. Ebenfalls Platz 1 bei Kundenorientierung holt sich die HOFER Telekom, kurz: HoT, in der Sparte “Diskont-Mobilfunkanbieter”. HoT verzeichnet nach dem 10. Geburtstag bereits 1,5 Mio. aktive Kund:innen und einen Marktanteil von rund 10%. Und auch beim Reiseangebot können sich Kund:innen auf HOFER verlassen: Unter den Reiseveranstaltern wurde HOFER REISEN mit dem 2. Platz und der Note “Sehr hohe Kundenorientierung” ausgezeichnet.

Über HOFER

Die HOFER KG zählt mit rund 540 Filialen und über 12.000 motivierten Mitarbeiter:innen zu den erfolgreichsten österreichischen Lebensmitteleinzelhändlern. Das Unternehmen mit Sitz in Sattledt garantiert unter dem Motto „Da bin ich mir sicher.“ hervorragende Qualität zum günstigen HOFER Preis. Das Standardsortiment umfasst rund 3.000 Produkte des täglichen Bedarfs, ergänzt durch wöchentlich wechselnde Aktionsartikel. HOFER setzt sich aktiv für Klimaschutz ein.

Rückfragehinweis für Medien

Medieninformation



Cathleen Völkel – Grünberger & Partner

Tel.: 01/90 42 142-214

E-Mail: cathleen.voelkel@gruenberger-partner.com

Bildbeschriftung

Bei der Service Value Studie “Kundenorientierung Österreich” wurden HOFER, HoT und HOFER REISEN jeweils mit Spitzenplätzen ausgezeichnet.

Fotocredit

HOFER; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.